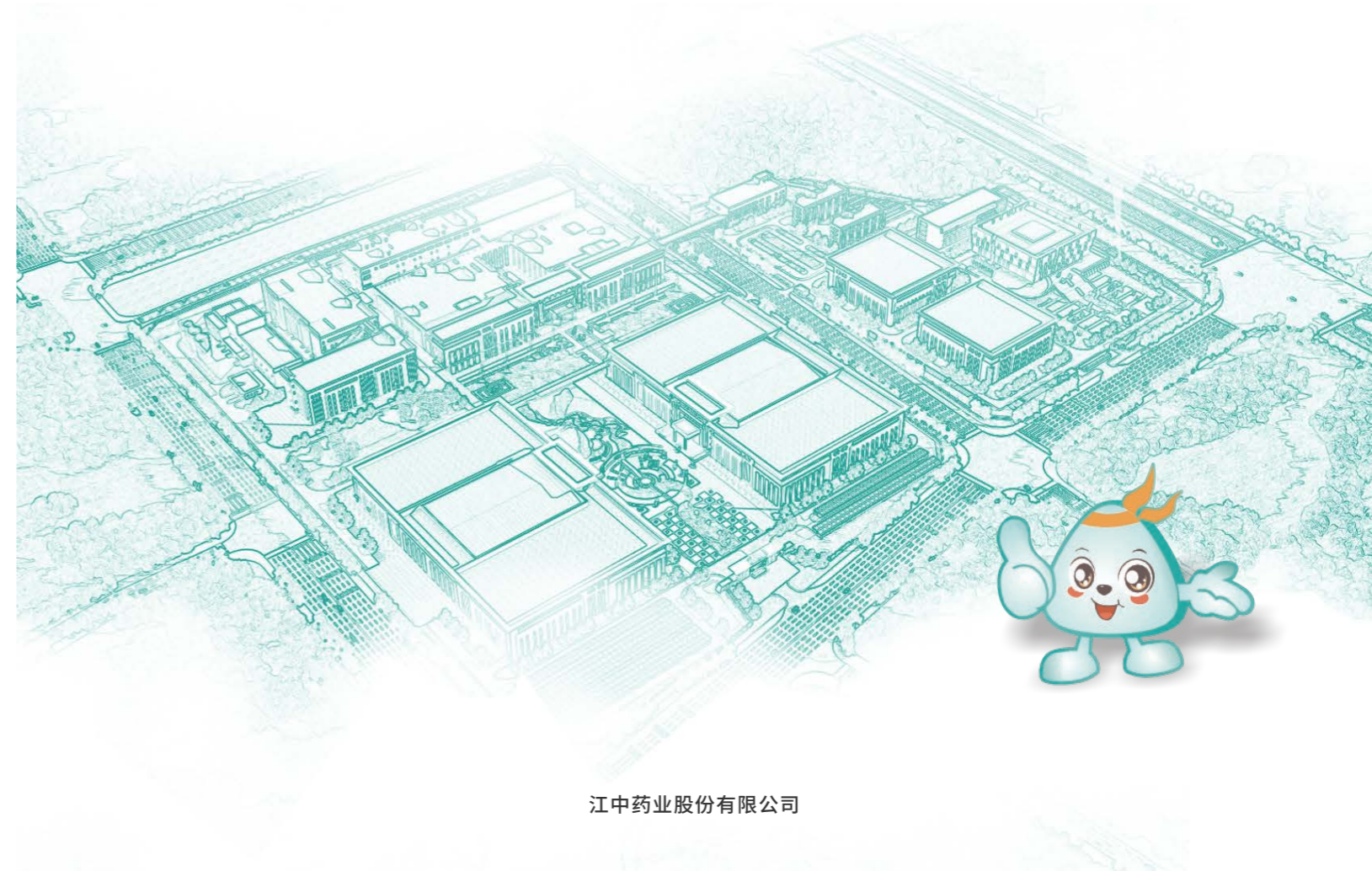




2022 ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE 环境、社会和治理(ESG)报告
家中常备 不止是陪伴
REPORT OF JIANGZHONG IN 2022



江中药业股份有限公司

地址:江西省南昌市高新开发区火炬大街 788号

邮编:330096

电话:0791-88164199

联系邮箱:jtbs@crjz.com

江中药业股份有限公司

目录

关于本报告	02
致辞	03
2022江中	04
走进江中	07
责任管理	13

01 经济责任

(一) 合规经营与风险防范	18
(二) 公司治理与内部控制	19
(三) 投资者权益保护	21
(四) 反不正当竞争与反垄断	22
(五) 党建与反腐倡廉	23
(六) 知识产权管理	26

02 员工责任

(一) 多样性、公平性和包容性	29
(二) 员工权益保护	30
(三) 安全与健康	32
(四) 员工发展与提升	35
(五) 沟通与反馈	37

03 客户责任

(一) 质量管理体系	40
(二) 责任产品与服务	42
(三) 客户权益与满意度	43
(四) 产品研发与创新	45

04 环境责任

(一) 强化环境管理	49
(二) 循环经济模式探索	53
(三) 应对气候变化	56
(四) 生物多样性	58
(五) 绿色办公与宣导	59

05 伙伴责任

(一) 优化管理与增进交流	61
(二) 可持续供应链管理	61
(三) 负责任经销商管理	64
(四) 政产学研的创造力	65
(五) 媒体关系	68

06 公共责任

(一) 健康培训	71
(二) 社会公益	71
(三) 乡村振兴	72
(四) 公共卫生安全	73

未来展望

2021-2022年绩效报告

索引表

关于本报告

本报告是江中药业股份有限公司(本报告中也简称“江中药业”、“江中”、“公司”或“我们”)向社会公布的2022年环境、社会和治理(ESG)报告。本报告阐述了公司2022年度在环境、社会及治理方面的主要实践和成果,以回应利益相关方的期望与关注,并促进公司持续提升ESG建设工作。

报告范围

本报告为2022年度报告。时间范围涵盖2022年1月1日至2022年12月31日,部分信息涉及以往年度。除另有注明外,本报告组织范围涵盖江中药业股份有限公司及所属分、子公司,部分内容涵盖华润江中制药集团有限责任公司。

编写依据

本报告根据全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI)》、可持续发展会计准则《生物技术和制药行业指标(2018版)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》《联合国可持续发展目标企业行动指南(SDGs)》《气候变化相关财务信息披露指南(TCFD)》进行编制。

数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计数据、审计报告等材料,部分数据如与年度报告有差异,以年度报告数据为准。若无特殊说明,本报告所使用的货币单位均为人民币元。

报告发布形式

本报告以纸质版和网络电子版两种形式发布。电子版可在公司官方网站、上海证券交易所网站(网址:https://www.jz-jt.com/; http://www.sse.com.cn/) 查阅。

联系方式

地址:江西省南昌市高新开发区火炬大街788号

邮编:330096

电话:0791-88164301

联系邮箱:jtbgs@crjz.com

致辞



江中药业董事长
刘为权

2022年是党的二十大胜利召开之年,是公司奋进“十四五”新征程的“提质增效年”,更是公司积极融入新发展格局、扎实推动高质量发展的奋进年。在“敬畏生命、呵护健康、担当责任、创新发展”的责任蓝图下,在坚守中医药传承与发展的道路上,公司勇毅前行、上下求索,在技术研发、市场开拓、创新布局、责任建设等方面步履不停,也让“江中”之名在中国制药行业更加响亮。

作为一家负责任、有担当的企业,我们秉持“让人类充分享受健康的快乐”的使命,多年来不忘初心、矢志不渝,结合传统中医药理念和现代制造工艺,用极致产品践行品质承诺,用日常呵护守护大众健康,让“江中制造”成为百姓“家中常备”“包中常备”,让温情陪伴成为最长情的告白。

守正创新,戮力锻造江中事业。我们秉承数字规划为起点、数字能力为主线、转型价值为导向、数据要素为驱动、生态协同为支撑的转型思路,重点提升研发、制造、营销领域数字化能力,推进业务优化和管理创新。我们联合国内外科研院所、医疗机构,以及院士、国医大师等,组建企业协同创新体系,入选国务院国资委“科改示范企业”,努力为百姓提供更多高质量的好产品和服务。我们持续加大中医药产业资源投入,致力于成为中医药传承与创新的引领者。

绿意书写,奋力描绘江中画卷。我们围绕创新、绿色、协调、开放、共享的五大新发展理念,继续倡导践行制造文明,将绿色生态环保作为制造文明的重要组成部分,强化EHSQ体系管理,积极推进精益管理体系建设、生产运营对标管理提升,不断夯实绿色与安全的生产管理基础。我们持续关注节能减排、绿色发展、循环经济、绿色办公等与人类命运息息相关的课题,推进碳达峰、碳中和工作,先后获得“中国生态文明奖先进集体”、“中华环境优秀奖”、“香港优越环保管理金奖”等荣誉,获批国家级节能标准化示范项目,江中药谷制造基地产值综合能耗保持全国制药行业先进水平,为中医药行业节能标准化提供了可复制、可推广的先进经验。

爱心守护,协力勇担江中责任。我们始终坚持以经营发展与公益责任齐头并进,将努力承担社会责任作为企业可持续发展的动力源泉,围绕“战略布局公益,公益反哺战略”相互浸润,积极践行社会公益事业和扎实开展乡村振兴工作,在服务国人健康上发挥知名企业的引领作用。江中药业从提高百姓消化系统保健知识和能力等基础工作入手,积极开展健康消化系统中国行公益活动,为国人健康出力。同时,积极参与华润健康乡村公益项目,不断提高乡村医疗水平,改善乡村医疗卫生状况。对口帮扶地方乡村振兴和建设井冈山华润希望小镇,助力山村迈上振兴之路。

2023年,是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是落实十四五战略呈上启下的关键之年,也是江中持续将ESG理念融入公司发展规划的深化之年。当我们站立在两个一百年奋斗目标的历史交汇点上,面对着百年未有之大变局,迎接我们的机会与挑战都是巨大的。只有那些真正优秀的企业,才能把握住时代的脉搏,积极投身经济与社会发展,为人民群众的幸福做出应有贡献。愿所有有梦想、敢担当的企业能携起手来,为社会进步、人民幸福同担当,在企业壮大、经济发展中共富裕。

2022江中

(一) 年度大事记

- 入选第二批“科改示范企业”
- 荣获“第十一届中华环境优秀奖”
- 荣获“2021年度上市公司社会责任奖”
- 江中牌健胃消食片连续18年荣获“中国非处方药产品榜”中成药·消化类第一名
- 江中中医药科创城制造基地项目竣工
- “中药提取智能化绿色制造关键技术开发及产业化项目”获江西省科技进步一等奖
- 入选“央企ESG·风险管理先锋50指数”
- 参与“华润健康乡村公益项目”
- 湾里制造基地片剂车间获评“一星级全国青年文明号”
- 开展“肠道健康中国行”公益活动,传播肠道健康知识

(二) 2022年关键绩效

1. 经营绩效

资产总额62.44亿元人民币

营业收入38.12亿元人民币

利润总额7.51亿元人民币

归属母公司所有者的净利润5.96亿元人民币

纳税总额4.57亿元人民币

2. 社会责任绩效

员工总数4,018人

员工培训投入444万元人民币

安全生产投入603.94万元人民币

研发投入14,845.22万元人民币

客户满意度100%

3. 环境绩效

环保总投入583.57 万元人民币

节能减排技术改造投入207.16 万元人民币

环保税缴纳金额6.00 万元人民币

清洁能源权益装机容量3,409 千瓦

可再生/清洁能源设备建设投入100.00 万元人民币

(三) 年度荣誉

产品荣誉

2021年，江中牌健胃消食片连续十八年荣获“中国非处方药产品榜”中成药·消化类第一名

2022年6月，江中牌健胃消食片、江中利活牌乳酸菌素片荣获“2021-2022年度医药零售市场畅销品牌”。

2022年8月，江中利活以“整合营销打造‘黄金单品’乳酸菌素片”为营销路径，荣获2022中国品牌节“十大优秀品牌案例”。

2022年11月，在第15届西普会-中国健康产业(国际)生态大会上，江中牌健胃消食片荣登2022健康产业品牌价值榜。

2022年12月，江中牌健胃消食片荣获“2022大学生喜爱的活力品牌”荣誉称号。

2022年12月，江中牌健胃消食片、江中牌多维元素片、初元牌复合肽营养饮品荣获“江西省名牌产品”称号。

企业荣誉

2022年1月，海斯制药荣获山西省晋城市首家“安全生产标准化三级企业(医药)”称号。

2022年3月，湾里制造基地生产管理部获得2021年度“江西省五一巾帼标兵岗”等荣誉。

2022年3月，江中药业成功入选国务院国资委“科改示范企业”。

2022年5月，海斯制药荣获晋城市“专精特新”中小企业称号。

2022年5月，湾里制造基地维修车间荣获2022年“江西省工人先锋号”。

2022年9月，湾里制造基地片剂车间获评“一星级全国青年文明号”。

2022年8月，江中药业“中药提取智能化绿色制造关键技术开发及产业化”项目获省科技进步一等奖。

行业荣誉

据世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2022年《中国最具价值品牌》排行榜，“江中”品牌价值322.58亿元，位于医药行业第6位。

社会荣誉

2022年5月，江中药业荣获2021年度全景投资者关系金奖“中小投资者关系互动奖”荣誉称号。

2022年6月，江中药业荣获“第十一届中华环境优秀奖”。

2022年9月，江中药业荣获“2021年度上市公司社会责任奖”。

2022年11月，江中药业入选“央企ESG·风险管理先锋50指数”。

2022年12月，江中药业荣获第二十四届上市公司金牛奖之“2021年度投资者关系管理奖”。

2022年12月，江中药业入选《哈佛商业评论》主办的“2022中国新增长·ESG创新实践榜”。

案例：江中药业荣获第十一届中华环境优秀奖

2022年6月16日，第十一届中华环境奖评选结果揭晓，江中药业股份有限公司(简称江中药业)在企业环保类荣获第十一届中华环境优秀奖。

中华环境奖是中国环境保护领域最高的社会性奖励。第十一届中华环境奖评选由全国人大环资委、全国政协人资环委、生态环境部等10家单位组成中华环境奖组委会，以“人与自然和谐共生”为主题，在城镇环境、环境管理、企业环保、生态保护和环保宣教五个领域，评选出4个中华环境奖获奖单位(个人)和18个中华环境优秀奖获奖单位(个人)。

近年来，江中药业秉承节能减排、绿色制造理念，持续加大环保投入推进智能制造、绿色制造，积极践行制造文明，持续建设资源节约型、环境友好型企业。江中药业将以此次获奖为契机，在保护生态环境和推动绿色可持续发展中努力做出新贡献。



走进江中

(一) 公司简介

江中药业股份有限公司(股票简称“江中药业”,股票代码:600750.SH)1999年通过重组江西东风药业股份有限公司实现借壳上市。2019年2月,华润医药战略重组后,江中药业实际控制人由江西省国资委变更为中国华润有限公司,最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。

公司始终遵循传统中医药理论,依靠先进的制造工艺技术,本着追求极致的精神,将传统的中医药理论与现代的科研技术相结合,致力制造出享誉世界的中医药产品。公司主要从事药品和大健康产品的研发、生产和销售,拥有“江中”“初元”“杨济生”“桑海”等驰名和著名商标,主要产品有健胃消食片、复方草珊瑚含片、乳酸菌素片、双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊(贝飞达)、多维元素片、参灵草口服液、初元复合肽营养饮品、益生菌、复方鲜竹沥液、八珍益母胶囊等。

(二) 文化理念

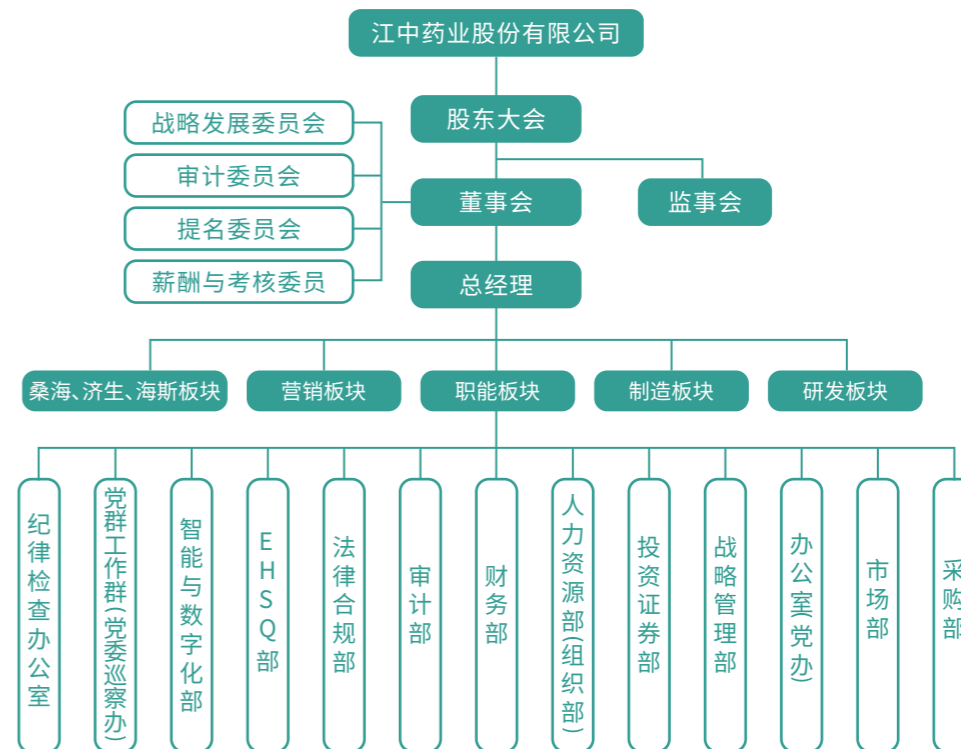
当前,公司以“1+5”的星图文化理念为基础,以企业基因为核心,构成江中药业的使命、愿景、价值观、企业精神和组织氛围文化。



延伸阅读:《让爱再多一平米》《回家吃饭》《践行者》《药谷》 <https://www.jzjt.com/componyVedio/index.html>

(三) 组织管治

组织架构



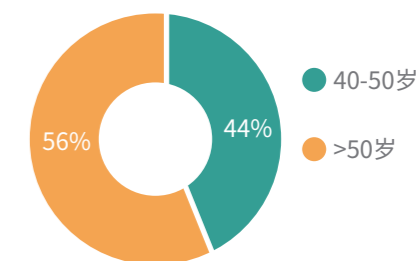
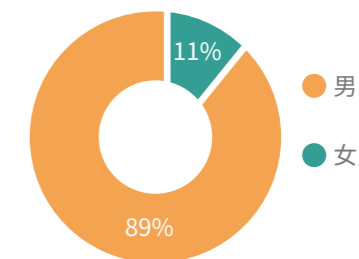
可持续发展管治

董事会

2022年,公司董事会持续关注整体ESG战略规划与管理,下设四个委员会——战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,全面开展管理活动;在组成成员上,由6位董事和3位独立董事组成。有关董事职责及责任的更多详情,可进一步参阅《江中药业2022年年度报告》。

高级管理层

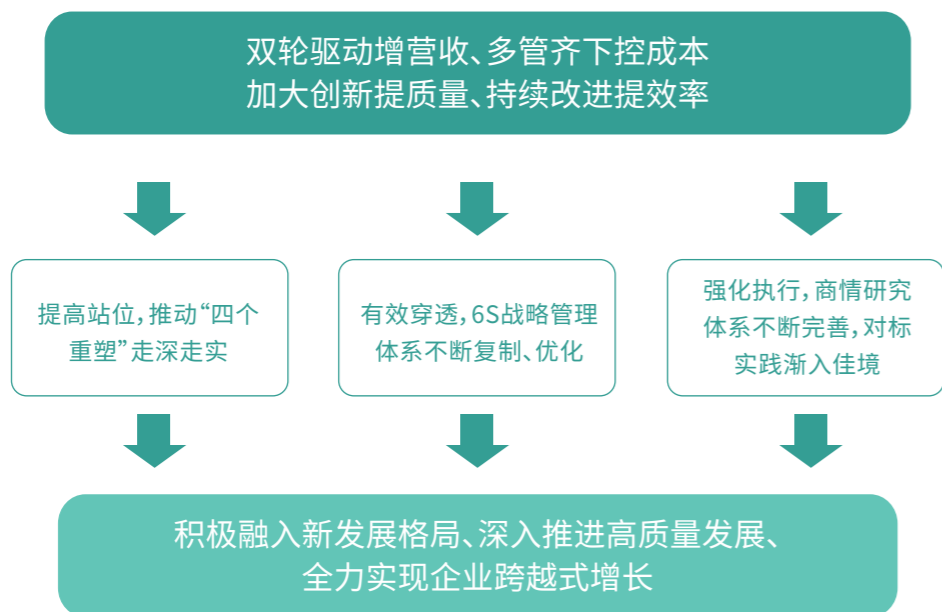
2022年,公司全体高级管理层成员积极落实ESG相关政策与计划,在营销板块、职能板块、制造板块和研发板块中持续推行ESG相关实践,并定期跟踪实践表现。有关高级管理层职责及责任的更多详情,可进一步参阅《江中药业2022年年度报告》。



按年龄及性别划分的董事会成员

(四) 规划布局

2022年,是践行“十四五”规划承上启下之年,公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握习近平总书记对华润集团80周年回信的重要指示精神和在江西考察江中药谷制造基地时的讲话,围绕“双轮驱动增营收、多管齐下控成本、加大创新提质量、持续改进提效率”四项核心举措,主动融入新发展格局,深入推进高质量发展,全力实现企业跨越式增长。



提高站位,推动“四个重塑”走深走实

聚焦“四个重塑”和公司“十四五”规划,就公司的价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑进行更深层次研讨

自下而上指导营销板块、研发板块、制造板块等开展战略检讨

推动召开公司战略检讨会,强化战略举措执行力度

指导集成战略检讨成果,形成责任清单,不断夯实战略检讨成效

有效穿透,6S战略管理体系不断复制、优化

以华润集团为标杆,推动公司6S战略管理体系的不断优化

总结、复制和推广公司实践经验,引导子公司海斯制药初步建立并开始运行6S战略管理体系

充分运用绩效考核工具,指导并建立“日常跟踪+专项督办”机制,强化运营管理

强化执行,商情研究体系不断完善,对标实践渐入佳境

紧贴宏观环境和公司业务发展大势,指导并优化商情体系的动态化研究机制

跟踪行业政策动向,研判或专题解读相关政策

贯彻对标管理思想,标杆管理全面覆盖“8+2项”管理职能,对标考核纳入各业务类单位业绩合同

向上承接国务院国资委提出的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力“五力”指标要求,向下开展指标分解,形成对标世界一流的指标体系

深入推动标杆企业对标研究,形成了12个标杆企业和标杆项目案例,持续挖掘优秀经验

发展战略

以中医药产业为核心,加大中医药大健康领域全产业链布局,致力成为“中医药传承与创新的引领者”,成为大众信赖与尊重的企业。围绕“做强OTC、发展大健康、布局处方药”三大业务重点,通过“内生发展、外延并购”双轮驱动,以“内涵增长、外延并购、创新研发、精益生产、智数赋能”五大核心举措,力争“十四五”末实现“再造一个江中”的目标。

主要产品

公司立足中医药行业,围绕“做强OTC,发展大健康,布局处方药,探索本草”的战略方向,进一步构筑夯实家中常备药和胃肠领域品类的优势地位。通过“江中”“利活”双品牌战略,打造“一胃一肠”大单品,不断丰富品种,持续构建产品梯队,布局咽喉咳喘、补益、高端滋补、康复营养等战略品类,充分发掘品牌价值,推进江中、利活、参灵草、初元等多品牌发展。

大健康

康复营养品类



高端滋补品类



膳食营养品类



胃肠健康品类



处方药

心脑血管



妇科、泌尿



创新精神

多年来,江中药业注重研发创新,持续优化科研中心区域布局,以国家级企业技术中心为核心,搭建协同创新体系,从理论创新、技术创新和产业创新三个维度出发,开展科研创新管理,先后获得“国家科学技术进步奖”“江西省科学技术进步奖”等荣誉。

科研中心

公司积极打造体系完善、配套成熟的中药企业研发中心。当前,江中科研中心建筑面积34000平方米,建有11000平方米的中试研究基地,同时,配备SPF级实验动物房。



协同创新

公司不断加大研发投入强度与高层次人才引进,积聚力量开展关键核心技术攻关与产业化转化。在平台方面,牵头完成经典名方现代中药创制全国重点实验室优化重组申报。

中医药循证医学新突破: 学界顶级期刊证实参灵草辅助癌症治疗的临床功效

一直以来,根治性切除术后接受辅助化疗的非小细胞肺癌(NSCLC)患者生活质量(QoL)低下,始终是一个全球性健康难题,上述患者在此类治疗期间身体机能快速下降,并且伴随疲劳、恶心、呕吐和食欲不振等症状,严重影响了正常生活。

学界“顶刊”最新成果证实参灵草对于QoL问题的改善效果

近期学界顶级期刊Phytomedicine(编者注:植物医学期刊)上发表的一项最新研究“Shenlingcao Oral Liquid for Patients with Non-small Cell Lung Cancer Receiving Adjuvant Chemotherapy after Radical Resection: a multi-center randomized controlled trial”找到且证实了一种全新的解决方案,有可能成为类似问题和病患治疗的新方向。

此项研究是由四川大学华西医院中国循证医学中心、国家药监局海南真实世界数据研究与评价重点实验室研究团队完成。此前该团队从小样本的中西医结合病例分析中发现,现有诊疗方案中加入参灵草口服液可以减轻肺癌相关症状,包括气促、咳嗽、疼痛等,从而提升病患生活质量,但这种功效仍缺乏强有力的证据。随后针对参灵草功效的循证,研究团队迅速开展了大范围多中心的随机对照临床试验,纳入516例IIA-III A 非小细胞肺癌 R0切除术后的患者,比较参灵草口服液治疗组(常规术后辅助化疗+参灵草口服液)和对照组(常规术后辅助化疗)两种方案,追踪化疗4周期后患者的生活质量及长期性影响。

结果表明,参灵草口服液治疗组相比未使用参灵草口服液的对照组,在身体功能、情绪功能、疲劳、恶心、呕吐和食欲不振等多个关键性指标的表现具有明显优势,整体上改善了患者的生活质量。

成果背后:新时代中医药研究发展的历史机遇

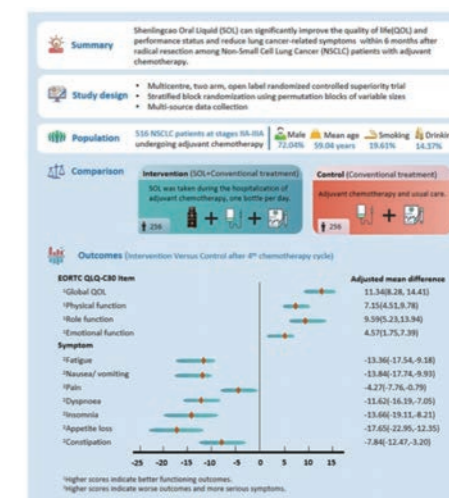
此次在Phytomedicine期刊上发表的这项研究,一定程度上代表了新时代中医药循证研究的一个重要特征或阶段性成果,特别需要指出的是,研究团队结合AI、生物信息等跨多学科技术,构建了一套中医药疗效评价一体化理论框架,侧面印证了当下中医药发展拥抱新方法和新技术的历史机遇。

中国工程院院士张伯礼曾表示,当前中医药发展面临许多问题。其中,药材质量和临床证据问题尤为突出,传统医药要被广泛接受依赖于疗效的肯定,关键环节在于方法和技术的科学性。当我们聚焦到这样的行业大潮中就会发现,市面上类似参灵草这样创新性的产品,就具有了代表性意义。

当前,创新力驱动下的中医药产业不断迎来新的变革和代表性力量,这种发展也进一步促进了中医药循证医学的发展,基于这样的路线和趋势,未来我们将在更多的领域看到中医药的应用价值。(来源:财讯网)



图片来源:Phytomedicine期刊



图片来源:期刊Phytomedicine



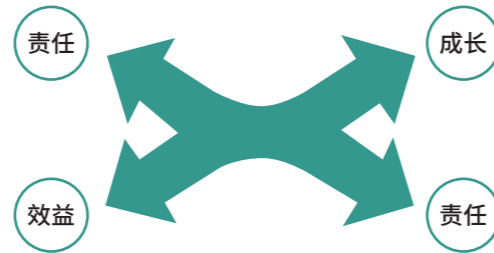
责任管理

(一) 责任战略

江中药业坚持责任管理战略,明确责任是企业价值的标杆,积极致力于企业社会责任、价值与未来发展共生共长。2022年,江中药业持续践行国家“2030碳达峰·2060碳中和”目标要求和“十四五”规划,积极承担国有企业的社会责任。公司根据我国社会实际和行业发

培育ESG理念,秉承“两个齐头并进”

效益增长与社会责任增强齐头并进
良好成长与责任担当齐头并进



强化ESG战略落地,践行“六个责任”

为股东担责,依法依规治理企业,持续提升企业实力和绩效,提质增效加速发展;
对员工负责,人岗适配,注重培养,提升能力;
替客户履责,更少投入,更多产出,凸显价值;
为环境尽责,严格环保,节能减排,循环利用;
替伙伴检责,以人为镜,诚信可鉴,彼此监督;
为公众守责,公益为先,事业引领,和谐发展。

推进ESG建设实践,加速“四个融入”

融入战略发展,将推进ESG建设作为公司发展的战略举措,强化重要性认识,深入分析医药行业发展形势,剖析绿色转型、社会责任、公益慈善、ESG治理对药企发展的深刻影响,力促ESG水平正向推动加速发展;

融入日常管理,日常管理贵在日常、重在引领疏导,强化目标管理,将节能减排、循环利用、新能源等目标管理常态化,起到集腋成裘的效应;

融入供应链条,强化履行ESG责任是协调、共生共荣可持续发展的基础认识,激发强化ESG管理的内生动力;

融入公益事业,持续助力乡村振兴和公益行动,打造更多产业帮扶、产业带动标杆项目。

(二) 责任架构

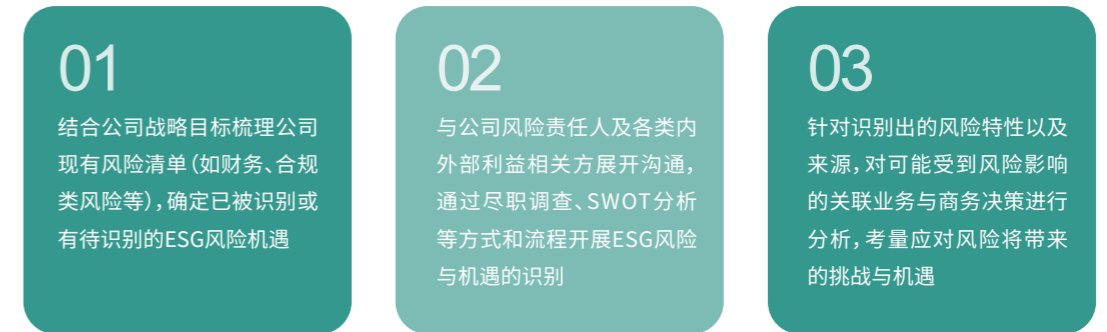
为深入推进社会责任工作,江中药业严格按照《社会责任工作管理办法》,突出社会责任管理关键绩效,通过编制环境、社会和治理(ESG)报告,以编促管、以管促升,同时,积极吸收同行企业和行业内外先进经验和做法,确保ESG工作的落地见效。



江中药业环境、社会和治理(ESG)报告编制责任架构

(三) 责任风险与机遇

2022年,全球范围内对可持续发展和气候议题带来的风险与机遇的关注度日益提升。对此,江中药业始终把风险管理作为长效经营的关键,高度重视ESG理念与自身风险管理机制相结合,积极培育ESG风险意识,旨在最大程度上防止ESG风险事件的发生。同时,公司主动把握风险背后潜在的机遇,积极探索ESG市场发展过程中新的增长极。



ESG风险与机遇识别流程

经过上述流程,公司识别的2022年ESG相关风险与机遇如下表所示:

维度	风险/机遇定义	议题或趋势	对战略或财务的影响
环境(E)	自然灾害或极端天气导致原材料、厂房、设备损失以及供应链中断,对自身运营和产能带来影响	气候变化-物理风险	增加公司运营成本 影响公司盈利能力
	政策法律风险:响应日趋严格的环境监管要求,控制潜在环保违规及处罚风险	气候变化-转型风险	增加公司运营成本、生产成本、研发成本等 增加公司对新能源和节能减排技术与设备的投入
	技术风险:研发应用新型节能减排技术和设备的应用		
社会(S)	市场风险:生产成本的变化带来的价格波动	人口变化	影响公司营销战略 影响公司盈利能力
	人口数量、人口格局等变化趋势影响客户群体的分布	质量安全	增加公司在保证产品质量安全方面的投入 影响公司盈利能力
	涉及产品质量与客户安全方面的监管要求日益严格	公共健康	影响公司营销战略 影响公司盈利能力
治理(G)	医疗护理、康复保健、健身养生等领域对产品服务的需求增加	合规经营	影响公司管理效率
	各级监管部门对合规经营的政策要求日趋严格	组织管控	影响公司管理效率
	可持续经营对人力资源、研发能力、信息系统等基础架构的要求不断提升		

(四) 利益相关方与实质性议题

1. 内外部利益相关方诉求和公司回应

2022年,江中药业持续与各类内外部利益相关方多渠道沟通,积极了解其对公司ESG发展的期望和要求,力求在提升自身环境、社会和治理表现的同时,切实采取一系列措施,回应和满足内外部利益相关方在环境、社会和治理方面的诉求与期望。

内外部利益相关方诉求及公司回应

主要利益相关方		诉求与期望		沟通与回应方式
内部利益相关方	员工	平等雇佣 薪酬与绩效 身心健康	权益保障 晋升渠道	工会沟通 文体活动 组织培训 公司微信公众号等自媒体平台
	客户	产品质量 沟通机制与渠道	信息安全	客户满意度调查 客户投诉渠道
外部利益相关方	行业协会	标准建设	领域创新	行业研讨会 经验交流分享 研究课题合作
	股东/投资者	公司治理 信息透明度	风险管理 业绩增长	业绩说明会 股东大会 上市公司信息披露 投资者热线 E互动平台
	政府及监督机构	遵纪守法 合规经营	依法纳税	政策学习 实地调研
	合作伙伴(包括设备 供应商、服务提供方)	公平采购 资金安全	沟通机制与渠道	供应商交流 供应商评估 供应商培训 市场调研 会议论坛
	媒体	信息公开	舆情管理	报告披露 新闻发布 舆情监测
	公益组织 社区组织	公益慈善	爱心回馈	公益活动 社区服务

2. 重大关键性议题识别

根据《可持续发展报告标准(GRI)》准则的重大性、包容性、永续性和完整性四大原则,综合考量联合国可持续发展目标(SDGs)与中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》,以及国际标准化组织《社会责任指南(ISO 26000)》等标准中对企业披露环境、社会和管治相关要求,公司通过问卷调查的方式对体现重大环境影响,或对利益相关方的评估和决策有实质性影响的环境、社会和管治相关议题进行了识别,最终回收有效问卷152份。

重大关键性议题的主要识别步骤为:首先,通过问卷调查初步筛选出较为重要的关键性议题;其次,经第三方专业机构负责人进行确认并补充;最后,交由相关负责人共同决议。其评估和鉴别的具体流程如下。

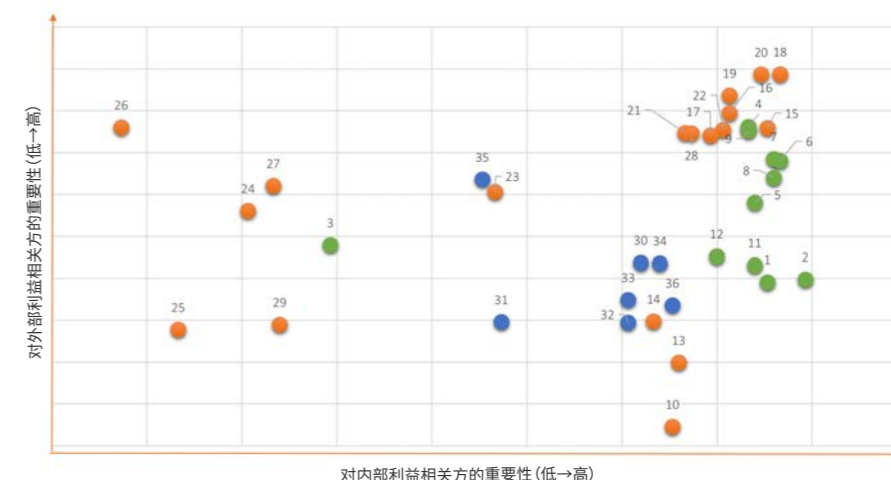
第一步,鉴别。由公司相关负责部门和第三方专业机构以GRI准则为基础,综合考量联合国可持续发展目标(SDGs)与中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》的相关要求,立足行业并参照同业发展情况,根据利益相关方沟通渠道所了解到的诉求与期望,筛选ESG相关较为重要的关键性议题。

第二步,排序。经问卷发放辨识利益相关方对ESG较为重要的关键性议题的关注程度,以及对公司经营活动的影响冲击程度,2022年辨识出14项较为重要的环境议题、15项较为重要的社会议题和7项较为重要的管治议题。

第三步,确认。辨识出较为重要的关键性议题后,由公司相关部门负责人及第三方专业机构共同确认主题的重要性,并进一步评估较为重要的关键性议题对于机构内外的考量边界,确保较为重要的关键性议题已被完整披露在此报告中。

第四步,检视。报告编制完成后,公司相关负责部门将进行最后的审阅和查核,以检视ESG关键性议题与相关绩效是否有不当或不实的表达;另外针对关键性议题的辨识结果与利益相关方的回馈,也可以作为下一报告周期进行信息披露的重要参考依据。

经识别,江中药业2022年度ESG关键性议题以矩阵图呈现如下:



<p>环境(E)相关性议题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 节能减排措施 2 污染处理措施 3 水压力管理 4 空气质量管理 5 能源管理 6 绿色生产 7 绿色技术 8 绿色包装 9 绿色供应链 10 环境成本核算 11 环境风险管理 12 生物多样性/生态环境保护 13 绿色办公 14 环保宣传 	<p>社会(S)关键性议题</p> <ol style="list-style-type: none"> 15 尊重人权与平等雇佣 16 员工职业安全与健康 17 员工待遇、发展及培训 18 禁止使用童工及强制劳工 19 知识产权保障 20 产品质量与安全 21 客户隐私与信息安全 22 客户服务质量与满意度 23 供应链管理 24 慈善与扶贫 25 社区公益 26 公共卫生 27 公平定价与负责任的营销 28 倡导科学合理用药 29 地方医疗支持、能力建设 	<p>治理(G)关键性议题</p> <ol style="list-style-type: none"> 30 组织架构与内部控制 31 合规管理与廉洁建设 32 投资者关系管理 33 信息透明度 34 风险管理 35 研发创新 36 支持社会的可持续性
--	---	---

根据问卷调查数据分析结果,对江中药业较为重要的议题(包括高度重要性议题和中度重要性议题)基本覆盖了八类内外部利益相关方的诉求,同时积极回应了联合国17项可持续发展目标(SDGs)要求,符合绝大多数GRI核心指标。

1

经济责任

江中药业2022年度环境、社会和治理(ESG)报告

身处医药行业这一强监管领域,恪守合规底线、承担法律责任是江中药业生产经营的基本要求。公司持续完善公司治理结构、风险控制和合规管理体系,注重业务链条风险管控的关键环节,突出增强制度执行力和提升治理能力两个重点,持续强化法律合规工作,以守法合法、负责任的态度开展经营态度履行经济责任,有效保障公司发展行稳致远。

8 体面工作和经济增长



9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



(一) 合规经营与风险防范

2022年是中央企业合规强化年,江中药业积极推动合规管理体系建设工作,在原有合规经营和风险防范体系基础建设上,分解实践合规及风险管理体系建设要求,逐步完善公司合规管理体系,强化风控与合规管理执行和治理能力。

1. 增强合规文化建设力度,进一步完善合规管理体系

公司根据《合规管理暂行办法(试行)》《经理人关联交易管理暂行办法》《规范经理人对外投资和法律经商办企业管理暂行办法》等相关合规制度,开展以制度、组织为支撑的合规管理体系建设。

报告期内,为规范公司的重大信息内部报告工作,保证公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理,及时、准确、全面、完整的披露信息,维护投资者合法权益,公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司内部相关规定,制定《江中药业股份有限公司重大信息内部报告制度》,为公司规范运作保驾护航,将合规的信息披露意识深入渗透至公司经营的方方面面。

同时,公司以深耕合规文化为工作基石,切实加大合规文化建设力度,通过多元化合规知识宣教,提高风险防范意识,增强经营合规性。公司重视合规管理人才的培养,设置合规试点领域,对公司治理、投资并购、医药营销、招标采购以及反垄断、反不正当竞争五大领域的员工进行培训,培训内容围绕集团合规管理体系重点理论和核心机制进行深入学习。针对重点业务部门员工,组织开展有针对性的合规风险教育培训。针对多项合规要求,将制定业务风险管理手册纳入后续发展计划中,明确设立“合规官”在公司合规管理体系中的重要性,并拟任对应业务“合规官”。



11月14日至19日,公司委派拟任“合规官”人员18名,参加华润集团“第三期‘合规官’训练营”培训活动,参训人员以良好的精神面貌投入合规官培训活动,充分展现江中人主动承担合规责任的积极性。

2. 风控体系全流程覆盖,深化风险管理体系改革

公司长期关注企业风险,重视风险管控,建立健全风控体系。在对涉及风险项目的日常经营活动中,构建事前审批、事中嵌入、事后内审的全流程风控体系。同时,加强打造多阶段、多维度、多层次的全方位赋能型风控体系。在促进风险控制的工作中,公司组织中高层对公司各项风险进行梳理和识别,对风险内容、形成原因及造成的影响等逐条进行分析,寻求化解风险的方法,制定切实可行的应对措施。



11月7日,由国务院国资委、全国工商联、山东省、新华社指导举办的第五届中国企业论坛在山东济南举行,论坛发布了《中央企业上市公司ESG蓝皮书(2022)》及“央企ESG·先锋50系列指数”,公司入选“央企ESG·风险管理先锋50指数”。

(二) 公司治理与内部控制

1. 制定治理规章制度,保障规范运作

2022年,为进一步落实董事会职权,公司新建立《负债管理办法》《融资担保管理办法》《工资总额管理办法》《对外捐赠管理制度》四项配套制度,并根据最新修订的监管法规,修订完善公司《投资者关系管理制度》《董事会秘书工作制度》《独立董事制度》《信息披露事务管理制度》等七项制度,与《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等规范性文件,以及上海证券交易所出台的《股票上市规则》等业务规则和办法一起,为公司实现战略和经营目标构建起更加完善的治理体系。

公司董事、监事和高级管理人员作为合规治理的“关键少数”,无个人违法违规记录,并定期参加上市公司相关法规制度的培训,通过落实公司章程、三会议事规则和总经理工作细则的授权,有效保障董事会、监事会及高级管理人员的规范管理和科学决策水平。

江中药业部分公司治理规章制度及管理办法

类型	规章制度及管理办法名称
基本章程及工作细则	《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会战略发展委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提案管理细则》《总经理工作细则》等
管理办法	《防范控股股东及关联方资金占用管理办法》《股权投资管理办法》《关联交易管理办法》《募集资金管理办法》《审计委员会年报工作规程》等
上市公司相关管理制度	《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《独立董事年报工作制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《董事会秘书工作制度》《信息披露暂缓与豁免事项管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《独立董事制度》《投资者关系管理制度》《八项资产减值准备和损失的方法制度》等
相关配套制度	《负债管理办法》《融资担保管理办法》《工资总额管理办法》《对外捐赠管理制度》等

2. 开展网络及信息安全管理,加强内部控制

2022年,江中进一步完善网络安全组织和管理体系,持续强化网络安全意识,提升信息安全与数据保护能力。制定“一个中心、二重保障、三大体系和四层防护”的网络安全保障框架。公司延续2020年发布的《智能与信息化管理制度(2020年修订版)》《网络安全管理办法》,以ISO27001国际标准和业界最佳网络安全实践进一步深化管理行动。依托《公司商业秘密保护法》中的信息安全管理要求,开展多场宣讲对网络及数据安全重要性进行普及,不断提升公司的信息安全与数据保护能力。

组织各部门、各单位参与网络安全知识培训。面向公司全体员工举办网络安全讲座,让全体员工了解网络安全威胁、识别威胁、防御威胁。同时,就公司网络安全工作和网络安全事件案例,向全体员工介绍并进行分享,让全体员工了解、学习,并共同参与到网络安全事务中。

组织网络安全从业人员培训。结合网络安全业务实操需要,组织邀请外部资深网络安全专家,对相关人员进行专业技能培训,提高网络安全从业人员的技术水平,强化网络安全技术能力。

优化信息安全应急预案。公司对《信息安全事件及网络事件应急预案》进行更新,按照制度要求对重要系统开展业务影响分析、灾备建设等级等连续性管理,对系统发布、升级等实施严格的变更管理;每季度开展重要系统及关键网络的应急演练,通过应急演练发现网络安全防护、监测和处置措施中存在的短板,积累有效应对网络安全攻击和威胁的经验,促进网络安全积极防御、协同处置的体系建设,加快网络安全队伍建设,在实践中有效提升网络安全保障能力。

数字化转型专项实施方案。围绕公司及智数“十四五”规划,展开检讨反思,跟踪执行落实。在网络安全方面,重点在管理机制、数据安全、防护体系、安全防护资源共享平台建设、防护能力等维度,形成具体举措和推进计划,制定并发布《数字化转型行动计划专项实施方案》。

以“七大建立”全面助力网络安全:



为深入贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和关于国家网络安全工作“四个坚持”的重要指示精神,加强网络安全攻防团队建设,提升整体网络安全攻防能力,5月30日至6月10日,公司参与由华润集团举办的首届CTF网络安全竞赛,荣获“团队组一等奖”。



CTF网络安全竞赛现场及获奖证书

(三) 投资者权益保护

公司围绕“十四五”战略规划,专注主业、稳健经营,在不断提高发展质量的同时,践行合规治理和高质量信息披露的理念,持续加强投资者权益保护和投资者沟通,努力在资本市场树立更加生动、积极、透明的企业形象。

1. 提升治理水平,落实董事会职权

公司贯彻落实习近平总书记提出的“两个一以贯之”和建设中国特色现代国有企业制度的重要指示精神,以提升上市公司质量要求为切入点,以落实董事会职权为抓手,不断提升公司治理水平。一方面,公司董事会切实履行股东大会召集人等各项法定职责,在股东大会的授权范围内管理公司日常经营、投资等关键工作,充分发挥“定战略、作决策、防风险”的决策作用,推动各项工作落地实施;另一方面,推动公司持续践行国企改革三年行动计划,完善公司治理体系,贯彻落实《落实董事会职权实施方案》,依法落实董事会中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权和经理层成员薪酬管理权、职工工资分配管理权、重大财务事项管理权等6项主要职权,制定并修订完善《董事会授权管理制度》《负债管理办法》《工资总额管理办法》等十余项制度,切实增强董事会的整体功能,提高董事会规范运作水平,建立健全市场化经营管理机制,持续提高公司的改革发展活力和效率。

2022年公司召开8次董事会(集体研究/决策事项63项)、7次监事会(集体研究/决策事项22项);公司召开3次股东大会(包含2次临时股东大会),审议21项议案,对包括修订公司2021年限制性股票激励计划、公司2021年度利润分配方案、公司2022年前三季度利润分配方案、增补公司董事及监事等重大事项进行决策,通过召开现场会议或网络会议,组织中小投资者进行表决,合计62人次。

2. 完善信息披露,促进规范决策

公司坚持以高质量信息披露促进高质量发展,夯实合规的信息披露基础,不断提升信息披露的透明度和有效性。公司紧密跟随监管规则的调整,修订完善信息披露及投资者关系管理的相关制度,并定期在公司及重要子公司中宣贯,紧盯“关键少数”,强化信息披露意识,进一步提升信息披露的有效性和透明度。同时,积极加强ESG管理体系,主动参与ESG评级,促进ESG信息披露质量提升,并首次入选“央企ESG·风险管理先锋指数”。2022年,公司披露公告及上网文件131份,公告字数逾百万字,实现“零更正、零处罚”,上交所年度信息披露评价保持A级。

3. 丰富沟通渠道,助推价值认同

公司利用线上、线下相结合的沟通渠道,增加投资者沟通频次和分析师覆盖面,及时向投资者解读公司基本面及发展情况,促进公司内在价值与市场价值相匹配。

在日常沟通方面,保障多平台、多渠道交流通畅,及时准确回应上证E互动和电话热线的提问,在定期报告披露后通过微信公众号发布定期报告,加强信息披露。在投资者交流方面,公司在定期报告后及时召开业绩说明会,其中年报和半年报均安排视频业绩解读环节,12月作为优质央企代表积极配合上交所召开机构路演。

2022年,公司召开4次线上业绩说明会,接待30余场机构投资者调研,直接开展沟通的各类投资者超500人次,与国内主流投资机构实现良好沟通。其中,上证E互动回复数79条,回复率100%。

公司投资者关系管理工作,先后获得“投资者关系金奖·中小投资者关系互动奖”及“金牛投资者关系管理奖”等奖项,受到资本市场认可。2022年5月,由全景网主办、南开大学中国公司治理研究院参与推出的“全景投资者关系金奖”评选结果出炉,江中药业荣获“2021年度全景投资者关系金奖”荣誉称号,体现出市场各方对公司投资者关系管理工作及企业投资价值的充分肯定。2022年12月,由中国证券报、海口市政府、海口国家高新区联合主办的“2022上市公司高质量发展论坛暨第24届上市公司金牛奖颁奖典礼”在海口举行,江中药业凭借长期以来在投资者关系管理方面的努力实践和良好形象,荣获“2021年度投资者关系管理奖”。



江中荣获“投资者关系金奖·中小投资者关系互动奖”“金牛投资者关系管理奖”

4. 优化投关工具,积极融入市场

公司持续加强投资者关系管理体系建设,逐步丰富投资者关系管理工具库,努力将内在发展逻辑与外部投资逻辑相适应。公司主动搭建机构投资者数据库、估值模型、业务信息采集模板,丰富市值管理工具箱。

一方面,通过梳理“内部尽调”资料,结合券商分析师的投资模型,围绕投资者的思维逻辑,初步搭建公司投资估值模型,辅助发掘公司特色标签。另一方面,公司结合市场资源及前期投资者沟通的基础,通过整合“外部尽调”资料,形成外部投资者数据库,增强投资者辨识能力,提升投资者沟通工作的实效性,促进企业与投资者的相互理解。

(四) 反不正当竞争与反垄断

2022年,公司严格遵守反垄断、反不正当竞争相关法律法规,鼓励和强调“公平竞争”的关键议题,通过开展专项排查与加强宣传培训等措施,加强管理人员及员工的法律法规意识,制止不正当竞争行为,有效保护经营者和消费者的合法权益,推动市场经济健康发展。同时,公司为维护自身品牌形象和主导产品的市场秩序,通过提起法律诉讼的方式打击不正当竞争行为和侵权行为。



1. 严格依照法律法规,有力开展“双反”行动

公司严格遵守42项反不正当竞争领域的法律法规,包括《中华人民共和国反不正当竞争法(2019年修正)》《中华人民共和国广告法(2021修正)》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国对外贸易法(2016修正)》等,组织开展反不正当竞争相关工作。

对于反垄断议题,公司认真学习23项反垄断领域法律法规,包括《中华人民共和国反垄断法(2022修正)》《禁止垄断协议暂行规定(2022修改)》《国务院反垄断委员会垄断案件经营者承诺指南》《国家市场监督管理总局反垄断局关于经营者集中申报的指导意见(2018修订)》等,加强反垄断管理。

2. 开展反垄断法培训,提升员工法律意识

为提高员工遵守反垄断、反不正当竞争等相关法规的意识,公司积极开展“双反”培训,向员工传达并讲解最新的反垄断法规,以适应外部监管法规变化带来的合规要求。

公司分别于2022年9月、10月、12月组织开展了共3次“双反”培训,培训覆盖了公司所有部门和下属企业,重点培训研发和销售板块的员工。

(五) 党建与反腐倡廉

1. 党建引领廉洁建设

2022年是向第二个百年奋斗目标进军的关键之年,是“十四五”规划加快落地的提速之年。江中始终把加强党的全面领导摆在突出位置,把党的领导写入公司章程,严格规范公司党委工作规则,严格执行“三会一课”制度,确立党的领导和党的建设在公司治理中的重要地位,实现党的领导融入公司治理的制度化、规范化、程序化。公司持续深入推进党建工作,建立定期研究党风廉政建设和反腐败工作机制,以更严格要求抓牢党风廉政建设,不断巩固风清气正、干事创业的良好政治生态。

8月31日,公司举办“2022年基层党务干部培训”,旨在进一步增强公司党务干部的理论素养和实践能力,提高各级党组织规范化、标准化建设水平,提升基层党务干部履职能力,在昌各级专兼职党务干部50余人参训。



公司举办2022年基层党务干部培训

9月2日下午,由党群工作部与纪律检查办公室联合举办“喜迎二十大 建功新时代”党建综合知识竞赛。知识竞赛活动既是对党员、入党积极分子学习党史知识的一次全面检查,也是对党史教育阶段性成果的一次盘点和总结。本次比赛内容涵盖党章、党史、十九届六中全会精神、《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党廉洁自律准则》等方面,并将贴近党务工作实际的工作要点和热点加入题库。



公司举行“喜迎二十大 建功新时代”党建综合知识竞赛

2. 完善廉政建设机制

公司深化全面从严治党、深入开展党风廉政建设和反腐败斗争,持续推动政治监督常态化、精准化、具体化,建立立体监督体系,做实做细日常监督,正风肃纪持续把全面从严治党引向深入。

通过组织参观廉政教育基地、观看警示教育片、通报典型案例、节假日关键时点教育提醒等方式,推动党员领导干部提高廉洁意识。

加强党风廉政建设和反腐败工作

提高政治站位,思想和行动统一到公司部署

压实政治责任,实现各类监督贯通融合

发扬斗争精神,持之以恒正风肃纪反腐

筑牢坚实后盾,持续推进纪检工作高质量发展



01

4月28日,公司召开2022年第一次警示教育大会,公司领导、直管干部和部分关键岗位人员330余名党员干部,通过分阶段、主会场、分会场视频会议形式参会。警示教育大会先后播放集团警示教育片《正风肃纪反腐、永远吹冲锋号》、江西省纪委警示教育片《“赶考”路上的迷失者》,并由公司纪检办负责人通报集团警示教育大会典型案例。



公司组织召开2022年党风廉政建设和反腐败工作会议暨第一次警示教育大会

02

7月19日,公司召开2022年半年度党风廉政建设和反腐败工作会议暨“大监督”领导小组会议。本次会议采取现场与视频相结合方式举行,开设济生、桑海、海斯、药谷四个视频分会场。公司党风廉政建设和反腐败工作和“大监督”领导小组及工作小组成员,各二级单位党委书记、纪委书记,各党总支书记,各“大监督”成员部门负责人和纪律检查办公室全体人员参加会议。



公司召开2022年上半年党风廉政建设和反腐败工作会议暨“大监督”领导小组会议

03

12月16日,公司召开2022年推进全面从严治党暨第二次警示教育大会,公司领导、直管干部和部分关键岗位人员330余名党员干部以现场加视频会议的形式参会。大会播放了集团警示教育片《正风肃纪反腐 永远在路上》;公司纪委书记通报集团、公司查处的典型案例,公司党委副书记、总经理作总结讲话,对深化全面从严治党、深入开展党风廉政建设和反腐败斗争工作提出了具体要求。



公司组织召开2022年推进全面从严治党暨第二次警示教育大会

3. 激发基层党建活力

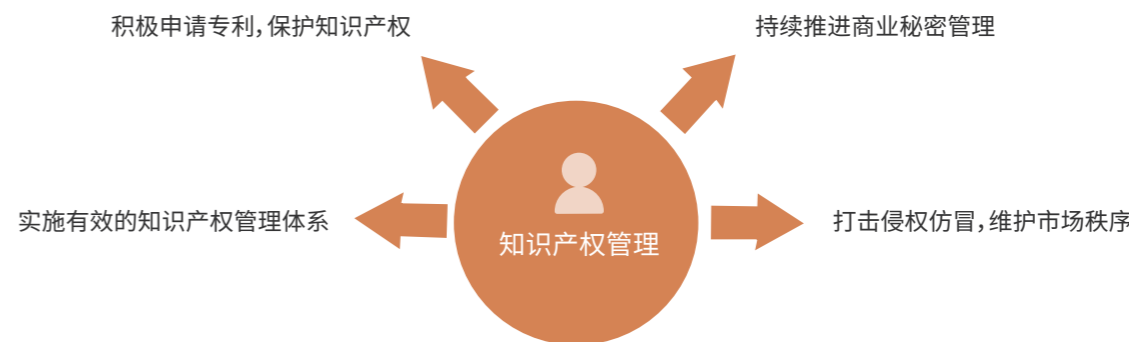
公司为促进新形势下基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的高效发挥,从2020年开始在基层党支部开展“党员‘先锋’指数”和“党支部‘堡垒’指数”创评工作,“双指数”创评设立了评分项、加分项和扣分项三类指标,强调党建工作与中心工作深度融合,充分激发基层党支部创造力、凝聚力和战斗力,以高效能党建赋能企业高质量发展,真正让支部组织力转变为企业生产力。

党员“先锋”指数:公司充分发挥党员先锋模范带头作用,按照“四个合格”要求,围绕政治过硬、作风过硬、业绩过硬、本领过硬四个维度,对党员政治意识、作风建设、担当践诺、攻坚克难、能力锻造、服务群众等6方面共 18 个指标进行评价。

党组织“堡垒”指数:公司以思想建设、组织建设、作风建设和党风廉政建设为抓手,坚持一切工作到支部的鲜明导向,着力从“强体系、强效能、强活力”三个维度锻造支部组织力,对支部建设规范性、融合促进实效性和组织生活丰富性等3方面共 26 个指标进行评价。

(六) 知识产权管理

公司高度重视知识产权管理与保护工作,助力技术创新。在产品研发、注册、销售、协同创新全周期等方面,公司进行专利、商标及著作权的获取与风险排查,防范潜在风险,强化风险管控,维护江中药业产品形象和合法权利。同时,公司综合运用专利、商业秘密、商标等知识产权制度,为产品与技术创新构筑知识产权护城河。



1. 积极申请专利,保护知识产权

为全力推进《“十四五”知识产权战略规划》落地实施,公司积极开展专利申请,保护自身知识产权。截至2022年底,公司累计持有国内发明专利81件,实用新型专利69件;2022年度新增授权83件,其中发明专利17件,实用新型专利16件,外观设计专利50件;新增专利申请数122件,其中发明专利申请32件,实用新型专利申请11件,外观设计专利申请79件。

公司创新性提出主动增压提取方案和设计,不仅提高含皂苷等成分中药材的提取效率和质量,而且还实现节能减排,让中药提取过程更加智能化、精细化和环境友好化,实现绿色技术创新。该主动增压提取方案和设计已申请发明专利和实用新型专利,其中实用新型专利已经获得国家知识产权局授权。



公司获得的“实用新型专利证书”

2. 完善知识产权管理体系

公司积极贯彻落实《企业知识产权管理规范》等国家标准,于2022年10月31日通过知识产权管理体系监督审核,这标志着公司知识产权管理工作达到国内领先水平,再次证明公司的知识产权管理体系整体具备持续符合性与有效性。



江中药业通过知识产权管理体系监督审核合格通知书

3. 持续推进商业秘密管理

公司持续推进商业秘密保护工作,积极开展网络涉密电子文档专项清理“回头看”行动,并通过组织公司员工参加商业秘密保护培训、签署保密协议等措施,持续深化商业秘密管理。

4. 打击侵权仿冒,维护市场秩序

为保护公司知识产权成果,公司积极配合政府相关监管部门打击侵权仿冒企业,同时,协同专业机构开展打击侵权诉讼,切实有力维护公司品牌形象和主导产品的市场秩序。截至报告期末,公司新发起侵权案件51宗,协助处理侵权生产企业30家。

2 员工责任

江中药业2022年度环境、社会和治理(ESG)报告

公司在员工管理体系建设方面,秉承可持续发展理念,坚持包容性、公平性,保障员工权益,畅通职业发展通道,致力于为员工打造更具企业认同感和归属感的企业文化。



(一) 多样性、公平性和包容性

公司将《劳动合同法》等法律作为招聘和用人依据,拒绝雇佣童工和严禁强制劳动,拒绝歧视和区别对待。致力于丰富员工群体的多样性,保证员工平等权益,对不同性别、年龄、学历、民族、宗教、背景和地域的员工秉承包容和友好的态度。

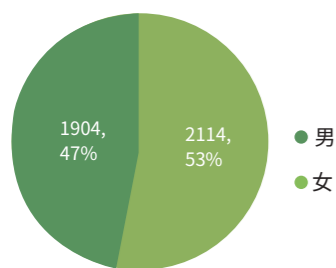
1. 员工结构

2022年员工总数 **4,018** 人 女性员工比例高达 **47%** 管理层女性员工 **16.07%**
 雇佣残疾人 **60** 名 社会保险覆盖率和体检覆盖率 **100%**

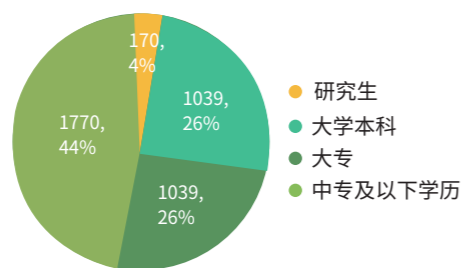
江中药业	人数	占比	年龄构成		
期末人数	4018	—	30岁及以下	860	21%
其中:女	1904	47%	31岁至40岁	1516	38%
教育程度			41岁至50岁	1157	29%
研究生及以上	170	4%	51岁及以上	485	12%
大学本科	1039	26%			
大专	1039	26%			
中专及以下学历	1770	44%			

公司员工雇佣结构

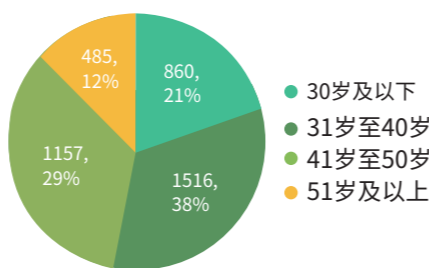
员工性别比例



员工教育程度



员工年龄构成



近三年员工雇佣情况

类别	单位	2020年	2021年	2022年
员工总数	人	3803	4153	4018
新增就业人数	人	541	481	367
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖概率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	16.98	14.3	16.07
残疾人雇佣人数	人	65	62	60

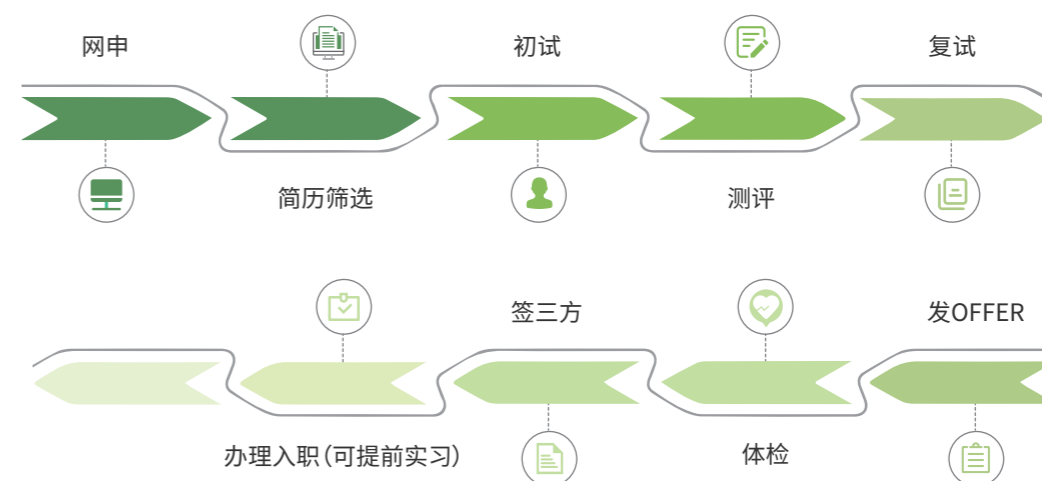
2. 为避免童工及强制劳工的相关制度和具体措施

公司入职管理规定强调劳动合同必须由员工本人签署,不得代签;一经发现,属严重违反公司制度行为,公司将追究相关人员责任,并进行严厉处罚,直至解除劳动关系。

3. 提供平等机会

公司在招聘前均在前程无忧、智联招聘、猎聘网等全国性知名招聘网站公开发布招聘信息;内部人员的竞聘均在全公司内部收集报名信息。

公司公开招聘流程



(二) 员工权益保护

1. 薪酬管理

公司薪酬政策以公司中长期发展战略为依据,注重对标行业薪酬水平。薪酬实行动态管理,薪酬水平随岗位、能力、绩效变化而变化,以岗位价值、个人能力和绩效作为薪酬分配依据。2022年,职工平均薪资水平为12万元,较2021年增加7600元。

薪酬管理制度

公司按照构建灵活高效的市场化经营机制和国有企业工资总额管理制度改革的目标要求,制定《江中药业股份有限公司工资总额管理办法》,将企业的效益增长作为工资总额增长的首要条件,建立健全符合“一适应、两挂钩”的工资决定机制。同时,公司制定《江中药业股份有限公司经理层成员薪酬管理办法》,对经理层成员实行薪酬双对标调整机制,结合业绩与薪酬对标结果,及时合理调节薪酬水平。

薪酬优化工作

报告期内,公司完成了公司本部员工的薪酬优化工作。本次薪酬优化简化了薪酬构成,使薪酬结构更加清晰明了;起薪标准提高,增强了对外招聘的吸引力;月薪上调,五险一金缴纳基数增加,员工福利得到提高。公司也将逐步探索将人工成本效率和行业对标情况作为内部工资总额分配的调节因素,引导所属企业将劳动生产效率作为人均工资的决定因素,树立与所属行业同业竞争者业绩与薪酬“双对标”思想,落实“业绩—人工成本效率—薪酬水平”对标机制,为员工提供行业内具有竞争力的薪酬。

限制性股票激励计划

报告期内,公司完成首期江中药业限制性股票激励计划,预留的51万股股权向17名激励对象授予。

2. 福利待遇

员工福利

带薪休假方面:除法定假期外,公司为员工提供带薪休假,人均带薪休假8天。

生活需求方面:公司为员工提供食堂、新员工宿舍和健身场所,为员工解决基本生活需求。

传统节日福利方面:公司为员工发放三节费,提高员工幸福水平。

生日祝福方面:员工生日,公司为员工发放生日卡以表祝福。

女性员工关怀方面:公司每个月为女性员工发放女工费。



员工关爱

公司采取多种举措和多样方式,加强员工关怀,进一步提高员工的归属感与认同感。

· 走访慰问

- ①员工遭遇重大困难或住院时,公司工会组织看望和慰问,并发放慰问金。
- ②逢中秋、春节、端午等,公司将根据情况,派出相关人员赴外地市场慰问一线销售人员,以及看望慰问老员工、生病员工和困难家属。
- 丧事奠仪:员工本人或其直系亲属(限配偶、父母、子女)去世慰问时,给予发放慰问金。
- 退休慰问:员工退休离岗时,部门组织欢送仪式,并发放纪念品。
- 设立爱心医疗互助基金,为“常生病、生大病”或“遭受意外伤害”导致生活困难员工提供医疗互助。

离退休人员费用承担情况

公司承担离退休人员的统筹外费用,包括菜篮子补贴、米油补贴、三节费、爱心医疗基金、体检费、年度慰问金等福利,满80周岁的退休员工按月发放寿星津贴,提高离退休人员的生活水平。

关怀女性员工相关举措

每月为女性员工发放女工费,同时在湾里制造基地、罗亭生产基地、高新大厦分别设立母婴室。

完全丧失劳动能力员工保障

对于因病或意外伤害原因,经省市级劳动能力鉴定委员会认定为完全丧失劳动能力的在岗员工,公司提供相应待遇保障;在医疗期内,相关待遇参照大病待遇执行;办理病退的员工,病退期间工资按南昌市在岗职工最低工资标准执行,社保按南昌市社会平均工资60%标准缴纳、享受爱心基金以及“三节”费用。

(三) 安全与健康

1. 安全生产

2022年,公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针,以落实常态安全防控措施、重大危险源、危险作业、风险分级管控、隐患排查治理及相关方管理等关键环节监管为重点,以推进安全生产标准化建设及创建企业安全文化建设示范单位为抓手,强化源头管理,落实主体责任,全面提升安全生产管理能力,努力营造浓厚的安全文化宣传氛围,确保公司安全生产形势平稳有序。

安全生产责任体系

公司结合实际,完善全员安全生产责任制,逐级签订安全管理目标承诺书。在细化责任目标分解的同时,做到层层签订承诺书,责任层层压实,形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。根据实际管理情况,修订完善了安全管理目标考核评价办法及考核细则,对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为,给予记分考核及经济处罚或行政处分;对发生的安全生产事故,以“零容忍”的态度,按照“四不放过”原则,严格责任追究,形成人人抓安全、人人管安全、人人要安全的激励约束机制。

子公司济生制药制定《食堂食物中毒应急预案》《危化品泄漏事故事件应急预案》《安全生产事故事件应急预案》等应急救援预案和应急处置方案,配齐了应急救援物资,并外聘江西省红十字会应急救援中心现场教学。此外,济生制药还开展了《食物中毒应急演练》《危化品泄漏应急演练》《消防演练》《一警六员考核》等应急演练,极大地锻炼员工对于突发事件的应对能力。

安全生产应急演练

2022年,公司及各单位组织开展安全生产应急演练累计52次,覆盖演练人数累计1809人次。

公司制造基地进一步完善应急体系建设,修订完善基地安全生产综合应急预案、专项应急预案以及现场处置方案;组织开展应急预案适用性评估,定期开展桌面推演或实战演练,结合基地实际的专项应急预案和现场处置方案的培训、演练、评估情况,完善预案体系,提高预案的针对性、实效性;加强应急队伍建设,定期组织应急队伍训练、应急知识培训等,全年开展各类应急演练25次,提升应急管理能力和水平。



EHSQ管理目标责任书签订

安全风险专项整治

公司制造基地制定隐患排查工作方案,明确排查的目的、范围、方法和要求等,全年严格按照方案进行隐患排查工作,并对隐患进行分析评估,确定隐患等级,登记建档。按安全三年专项整治行动计划,公司开展了专项整治活动,围绕思想认识、制度体系、安全责任、事故隐患、合规运营五个方面,开展安全风险隐患大排查、大整治,发现问题追根溯源、堵塞漏洞,标本兼治、消除隐患,并按期完成总结。

截至2022年末,公司全年累计排查隐患807项,员工隐患随手拍112条,整改完成确认达成率100%。



安全隐患排查

2. 职业健康管理

职业健康行动

年度体检: 每年组织开展员工健康体检工作, 体检对象为公司所有在职及退休员工。

职业健康档案: 开展职业病危害因素日常监测、场所检测, 完善员工健康监护档案, 重新梳理职业健康档案, 做到“一人一档”。

职业健康制度

公司制造基地建立职业安全卫生管理体系, 部署安全生产工作, 包括职业卫生服务相关规章制度文件, 以及职业安全卫生中的劳动者参与、协商、沟通和职业安全卫生培训。

公司制造基地配备职业健康专职管理人员, 建立职业健康专项应急预案。

职业健康宣传与培训

公司开展职业健康宣传周活动, 与外部合作医疗机构共同为员工开展多种形式的健康咨询与培训。2022年, 公司获得“**南昌市健康示范企业**”荣誉称号。



职业健康宣传周活动



健康义诊



参加职业健康示范企业评审会

3. 心理健康

搭建线上心理健康服务平台

公司依托“润心坊”, 为员工心理健康保驾护航, 长期深入员工、深入一线, 组织开展系列员工关爱活动, 并充分运用“e润心坊”员工身心健康线上服务平台开展工作。服务内容覆盖专业团队培养(润心大使)、线上线下心理咨询、身心健康讲座、骨干员工心理赋能培训、基层员工心理访谈、心理测评等。

提高心理健康服务专业性

公司积极参与“润心志愿者”服务队, 以线上“云陪伴”的方式, 为员工及其家属送去温暖与关爱。挂牌成立“职工关爱服务站”, 进一步提升员工关爱服务的专业性; 通过专业且暖心的课程, 帮助员工了解焦虑的情绪如何疏导, 通过改变认知与行为对情绪进行转化; 开展“情意暖人心--青年员工宿舍探访慰问活动”, 聆听青年员工的心声, 提升员工的幸福感和归属感。

关注新员工心理状态

为了加强对新进管培生的心理状态及职业发展的关心, 公司通过双导师模式(业务提升导师和职业发展导师)对新进管培生进行带教, 双管齐下, 有效推动管培生的业务技能提升及职业发展。



“润心坊”平台推介

(四) 员工发展与提升

1. 员工发展

加强内部人才培养建设

干部能力建设

公司关注人才发展, 对公司直管干部在政治素养、业务管理和人才培养等方面进行赋能; 同时, 完成公司经理级以上人员能力模型建立, 并依据模型开展人才现状盘点工作, 为人才使用提供科学依据。

技能认定

公司开展首批科技人才认定工作,认定4名科技领军人才、40名科技骨干人才;在江西省就业创业服务中心指导下,确定职业技能等级认定工作的步骤和方法,剖析其中要点和难点;根据《新时代产业工人队伍建设改革试点工作方案》,为员工进行职业技能等级认定,完善技能自主评价体系,深入推进产业工人队伍建设,取得江西省职业技能等级自主评定资格。

人才培养

公司开展第六期“蓄水池”技能人才培养计划,推进劳模创新工作室、润药工匠创新工作室等创新创效平台的培养工作,不断加强人才队伍建设,完善公司人才可持续发展战略。

加大外部人才引进力度

公司规范和提升、优化人才引进机制,完善培训培养体系和健全职业晋升通道,加大对外部优秀人才的引入。同时,配合业务发展需要,公司完成人才队伍优化升级,全年从外部引进人员300多名,人才队伍不断壮大、素质明显提高、结构不断优化。

创新人才培育机制

公司通过一系列举措,优化人才队伍结构,进一步激发在岗员工的热情和潜能。公司制定并执行《直管干部转岗管理办法》,为优秀年轻干部空出职位;开展第二批优秀年轻干部选拔工作,选拔优秀年轻干部一并进入人才库;开展后备干部选拔工作,“百人计划”学员晋升64名,晋升率达54.7%。

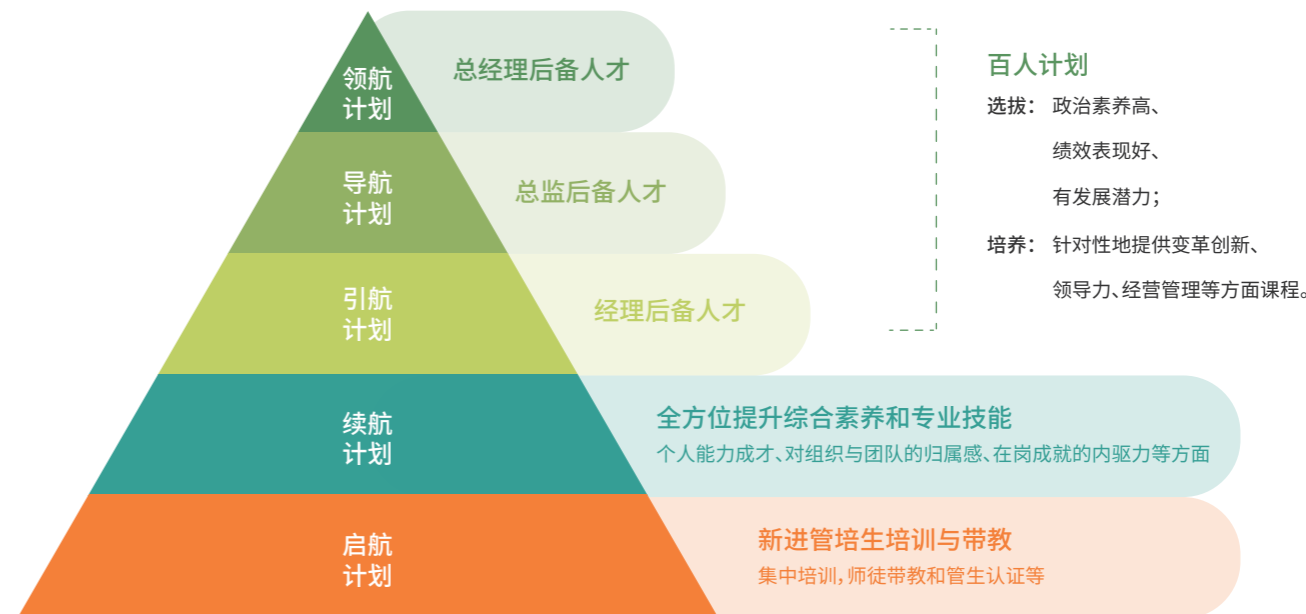
2. 员工培训

健全“航”系列培养体系

从新进管培生培养与带教的“启航计划”,到全方位提升综合素养和专业技能的“续航计划”,再到年轻经理人梯队建设的“百人计划”(引航、导航和领航),公司构建“航”系列人才培养体系,初步搭建“航”系列课程,联合华润集团开发满足各阶段能力成长需要的课件,不断完善人才培养体系的系统性、持续性和完整性。



公司开展各类培训活动



“航系列”培养体系

助力新进管培生“启航”江中

报告期内,公司启动2022年“启航计划”新进管培生培养项目,组织63名学员参加新员工“未来之星”训练营。通过双导师模式,从业务能力和职业发展规划两个方面,促进管培生们的业务技能提升及职业发展提速。同时,为使管培生更好从学校生活过渡到工作,召开管培生座谈交流会,对管培生提出了养成良好习惯、提升工作技能的美好期望。



公司管培生培训

举办“干部读享会”

公司以“干部读享会”为抓手,加强政治素养、业务管理和人才培养等方面学习,为公司直管干部赋能,通过专家授课、案例分享等方式,系统引入行动学习方法论,推动行动学习在经营管理中的场景化运用。



干部读享会

举办人才盘点项目建模研讨会

公司通过素质模型构建和人才测评两个阶段完成人才盘点工作,识别和培养关键人才,夯实组织能力。通过模型整理和验证,确立公司营销直管干部、非营销直管干部、营销总监、营销经理四个层级关键岗位素质模型。



人才盘点项目建模研讨会

(五) 沟通与反馈

公司通过工会,为员工构建政策宣导、内部沟通、对外沟通和员工投诉等沟通渠道,保证信息传递的准确性、双向性、及时性以及员工投诉的全响应。

1. 政策宣导沟通

通过公司网站、邮箱、会议宣导公司相关制度规则。

制度规则颁布一周内组织宣导解释。

宣导内容主要包括与员工利益相关的人事行政制度。



2. 内部沟通

入职前沟通:用人单位负责人向新员工介绍企业文化、规章制度以及岗位职责等。

试用期满沟通:对试用期考核结果进行反馈。

月/季/年度绩效结果沟通:对考核结果进行反馈,并提出改善性建议。

高层沟通会:举办高层沟通会,组织新员工、青年员工等与高层沟通。

离职沟通:重要岗位员工离职须做面谈,每年进行一次员工离职分析,并提出改善性建议。



3. 受理员工投诉

由人力资源部及工会负责收集员工投诉材料,并交给相关部门负责回复处理。相关部门无法解决的,可以向分管领导请示,并在一周内给出处理意见。

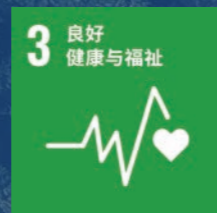


3

客户责任

江中药业2022年度环境、社会和治理(ESG)报告

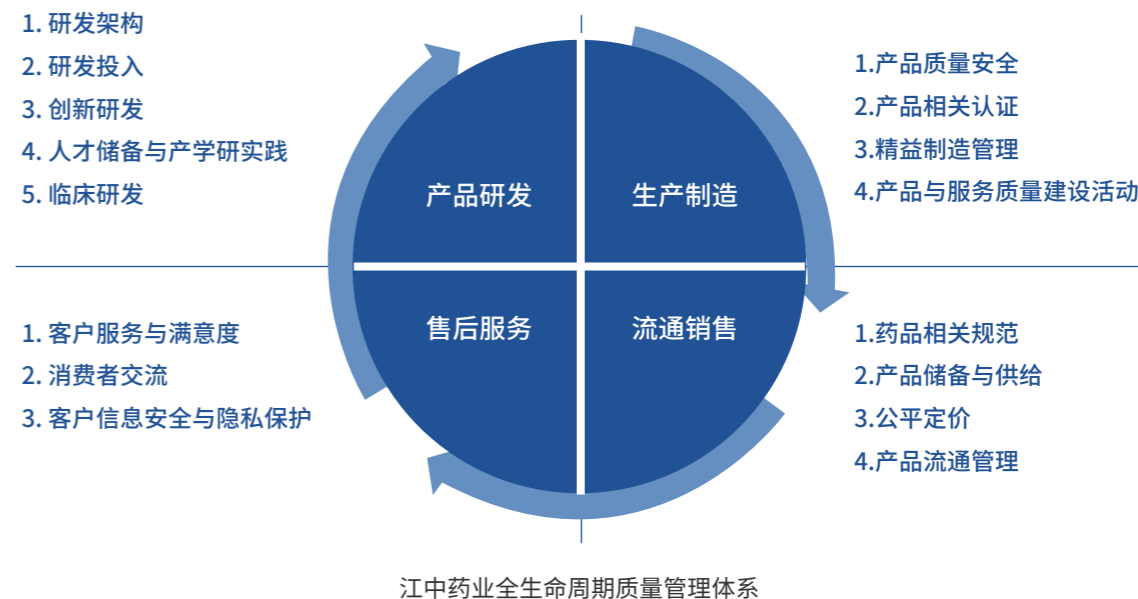
江中药业关注客户和广大消费者需求,秉承对产品负责、对客户负责的态度,高度重视产品质量,进行产品质量全生命周期管理,通过公平定价、道德营销及密切追踪客户满意度等方式加强服务,努力提升客户和消费者满意度。



我们的年度绩效



(一) 质量管理体系



公司以产品质量为命脉,将产品生产和质量控制贯穿于产品研发、生产制造、售后服务、流通销售全过程,通过建立全生命周期的质量管理体系,对产品质量和客户健康负责。

1. 产品质量安全

公司严格遵循国家《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范(GMP)》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药品召回管理办法》《中华人民共和国食品安全法》《保健食品良好生产规范》等相关法规,依照国家法律建立健全生产工艺制度,严格落实规定开展生产,确保产品质量和安全性。

公司全部生产工艺规程和岗位操作规程均按《药品生产质量管理规范(GMP)》要求的程序制定,不得任意更改。同时,为降低人为差错,保证生产全过程处于受控状态,公司每批产品均按《药品生产质量管理规范(GMP)》规定,划分生产批次、编制生产批号。公司基于中国合格评定国家认可委员会标准制定标准化实验室手册,持续推进实验室标准化管理,不断提高实验室检测能力,确保实验结果的准确、可靠。



江中药业药品生产质量管理规范

2. 产品相关认证

公司将产品与服务质量管理体系阐述和认证,融入产品制造与服务全过程。公司实行《药品生产质量管理规范(GMP)》管理与ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO22000食品安全管理体系、ISO50001能源管理体系“五体系”相结合,推进精益生产管理,按照“以销定产,保持动态平衡”的思路,始终坚持产品质量、坚持产品和技术创新、坚持绿色环保。

公司相继通过《质量管理体系—要求》(ISO9001)、《环境管理体系—标准及使用指南》(GBT 24001)、《职业健康安全管理体系—要求及使用》(GBT 45001)、《能源管理体系—要求》(GB/T23331)和《食品安全管理体系要求》(ISO 22000)等体系认证。

3. 精益制造管理

公司施行《精益制造管理体系》,并定期开展年度自评,通过开展“精益制造管理体系”宣导会、编制精益宣传板报、组织精益知识竞赛、精益标杆学习等多种多样的活动,将精益文化深入到精益制造、精益管理中。2022年,公司卓越运营管理取得明显成效,全年基层生产单位相对星级提升率达到25%。其中,桑海制药卓越运营评分同比提升4.2%,由三星级提升至四星级。

4. 产品与服务建设活动

公司每季度开展一期质量教育培训,包括但不限于GMP及质量管理方法、员工行为规范等质量知识和车间岗位专业技能。报告期内考核通过率100%,进一步强化公司全员产品质量意识和对客户、消费者负责意识。

(二) 责任产品与服务

1. 药品相关规范

公司严格遵循《药品管理法》和《药品说明书和标签管理规定》,为产品提供手册说明,包括但不限于使用说明、潜在风险与警示。根据《药品管理法》第五十四条的规定,公司所有药品都必须附有说明书;《药品说明书和标签管理规定》第九条规定,药品说明书的基本作用是指导安全、合理使用药品。公司药品说明书的内容,包括药品的品名、规格、生产企业、药品批准文号、产品批号、有效期、主要成分、适应症或功能主治、用法、用量、禁忌、不良反应和注意事项。

2. 产能突破与供给

公司积极探索“模块集成”“包装同型”等创新产能管理,运用“1233”生产统筹工作法落实年生产计划,在保证满足全年销售供货需求的基础上,报告期内进一步创新“产线共享”模式。通过“产线共享”的模式,公司打通健胃消食片、复方草珊瑚含片、乳酸菌素片三大产品生产线壁垒,实现灵活切换产品生产线模式,打破生产线设备“瓶颈”,提升资源共享更优化。

3. 公平定价

公司坚持以维护客户权益为企业责任,积极推动公平定价工作。一是在2015年国家取消部分药品政府定价后,公司依据《药品管理法》《中华人民共和国价格法》规定,以公平、诚实信用、质价相符为准则,根据以社会平均成本和社会承受能力合理定价。二是公司通过严控线上线下平台价格浮动规范和活动报备管理机制,保护各平台渠道秩序及良好的市场环境,为用药者提供价格合理的药品,保护消费者合法权益。三是公司以终端数字化技术加强门店价格标签识别,对各个区域产品进行价格监控。

4. 产品追踪与保障

公司为确保产品质量,持续推动产品效期和库存管理、防窜货管理、数据库建设,落实产品无漏洞追踪管理。

以销定产,强化效期管理。公司明确产品库存和批号管理,将库存管理纳入考核,以严控产品销售和计划、各环节单位产品库存效期限定,强化适时调整生产和销售计划,保证药品质量的安全性。

遏制窜货,强化市场管理。公司重视产品质量与市场环境管控,通过设置“防窜码”、《第三终端窜货管理办法》严格管理产品流向,规避第三方窜货可能造成的市场倾轧和价格混乱。

数字管理,提升消费体验。公司以数字化赋能市场终端管理,一是在主数据库推进建设中,实现包括统一信用代码、药品经营许可证的市场属性等信息在内更全面的销售商管理;二是公司对门店物料、货架及陈列进行识别,为消费者提供高质量的场景体验;三是创新品牌设计指数模型,基于公司年度开展的品牌健康度研究,精准认知消费者,并开展对标工作进一步加强服务。

强化风控,发现合规机会点。公司完成风控管控团队的组建,完成合规风险点的梳理,完成合规事项方案制定及执行。

5. 负责任营销

公司将企业责任贯穿于品牌塑造的方方面面,根据《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等法律法规要求,严格遵守“三品一械”广告刊播前需经当地市场监督管理部门、药品监督管理部门审查的流程,明确未经审查不得发布药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品广告的制度。报告期内,公司药品、保健食品广告发布前,均获得省药监局、省市场监督管理局广告批文。

同时,公司积极开展消费者需求调查,针对“小问题大困扰”的症状人群,偏食、健身等营养缺乏的“生活方式问题人群”,采取针对性应答、专业性培训和提升服务等举措,提高消费体验。

2022年,公司协调多部门研究制定博洛克产品包装规格优化(瓶装改铝塑板)方案,通过优化包装尺寸及设备模具等措施,提升生产效率20%。

(三) 客户权益与满意度

2022年,江中药业更加重视客户权益和满意度,不仅为不同客户打造差异化交流渠道,定期开展满意度调查,研发团队“下沉”到消费者中听取意见和建议。

1. 客户服务与满意度

公司以电话客服、官方微博等形式与客户互动服务次数持续增长。公司关注消费者声音、聆听消费者需求与反馈,在产品与服务上不断改进完善。产品投诉解决率保持100%,客户满意度于报告期内从往期的95%提升至100%。

2020-2022年江中药业服务数据及满意度

	单位	2020年	2021年	2022年
互动服务(客服)	接听电话次数	730	2,938	4,294
互动服务(江中药业微博)	次数	5,802	8,702	11,607
产品投诉	次数	16	12	71
客户投诉解决率	%	100%	100%	100%
客户满意度	%	95%	95%	100%

公司为进一步落实“让客户满意、消费者放心”的质量方针,修订《质量投诉处理及费用报销流程》,完善湾里制造基地质量保证部、流通质量部、质量技术总监、法律合规部、市场部等部门管理流程,缩短质量投诉处理时间。

2. 保障基层医疗需求

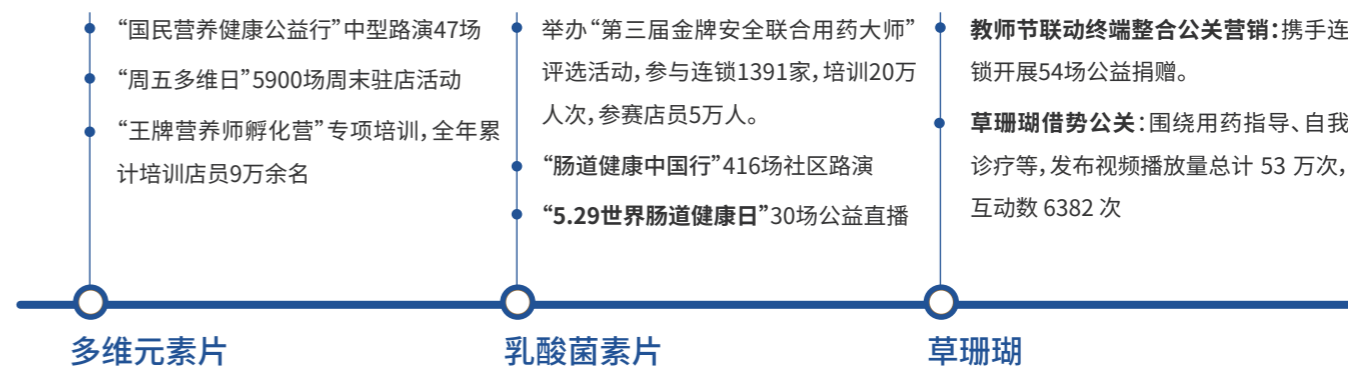
公司悉心关注基层群众的用药需求,随着人口老龄化趋势加剧、慢性病发病率上升,报告期内公司结合内外部环境需求拓展慢性呼吸道疾病和胃肠品类用药,为基层医疗机构和消费者提供更多高品质用药选择。

同时,公司为减轻用药者负担,积极争取博洛克、痔康片、健儿消食口服液等优质产品纳入医保。

3. 消费者联结与健康公益

公司积极落实《“健康中国2030”规划纲要》,以组织健康孵化营、健康公益行等活动形式,强化消费者健康及诊疗意识,强化利益相关方专业技能提升,为“推进健康中国建设,坚持预防为主,强化早诊断、早治疗、早康复”赋能。

消费者品牌互动

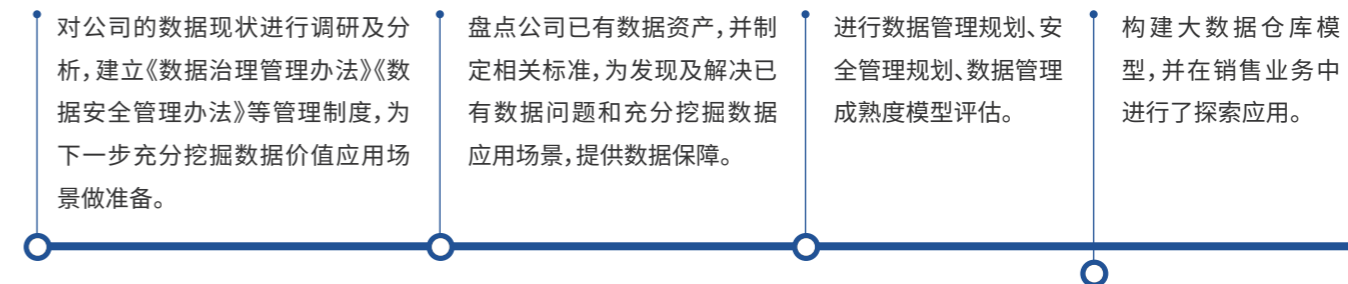


2022年江中药业主要OTC产品消费者互动活动

4. 信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题,严格遵循“保护客户隐私,提升服务品质”的宗旨,尊重客户隐私,加强法制观念,增强保密意识,确保公司和客户的信息资料不被泄露。

公司延续集团层面的“十四五”智能与数字化战略,将数据资产的构建和数据价值的挖掘作为重点突破方向,全面提升数据安全防护能力。

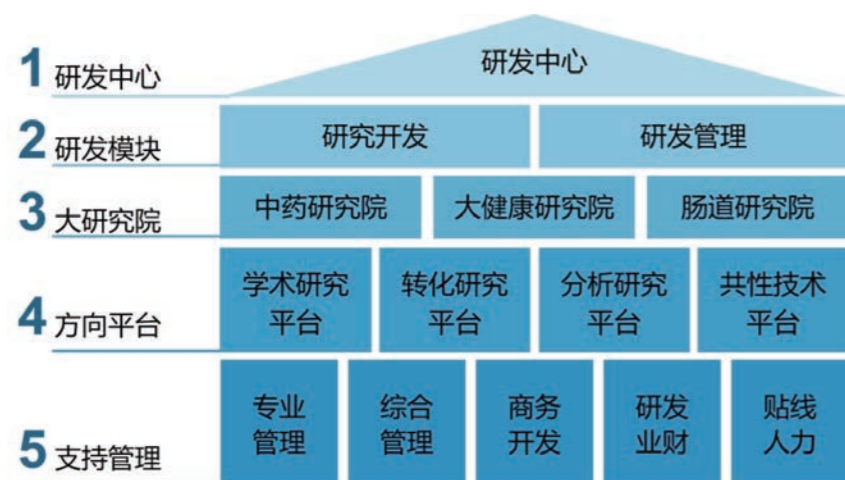


(四) 产品研发与创新

2022年,公司按照“十四五”科技创新战略总体部署要求,协调多部门科技创新资源赋能研发与创新,重点推动全国重点实验室研发平台建设,以做强人才队伍、强化激励等方式,进一步激发研发团队创新活力。

1. 优化研发体系

“12345”研发架构:公司进一步优化研发体系,建立“12345”研发架构,组建三个高产出研究院,四个高水平技术平台,五个高效率支持团队。报告期内,研发人员共计239名。同时,公司落地执行《研发项目奖励管理办法》《新产品效益奖励管理办法》《研发专项激励管理办法》《研发部直管经理激励管理办法》等激励制度,对科研项目、新产品、专利等科技成果等进行奖励,进一步激发研发人员积极性与创造性。



江中药业“12345”研发架构

创新管理体系:公司进一步完善科技创新管理体系建设,制定《科技创新管理规定》《科技项目管理办法》《科技创新容错管理办法》等科技创新管理办法,致力于通过规范、完备的创新管理体系,充分发挥科技创新在公司高质量发展中的战略引领作用,激发人才创新活力,营造积极的创新氛围,全面提升自主创新能力。

启动科研数字化转型:公司于2022年度启动数字化研发转型工作,进一步实现研发项目及试验数据的可远程、可追踪、可记录等监督功能和效率评估。研发数字化拟包括项目管理、实验记录管理、实验数据管理、物料管理及设备管理五大板块内容。

2. 加大研发投入

公司持续加大研发投入,激活创新动力。2022年度,公司完成研发投入14,845.22万元,研发投入强度同比增长27.54%。专利方面,公司新增授权专利83件,发明专利17件,实用新型专利16件,外观设计专利50件。

2020-2022年研发相关数据统计

类型	单位	2020年	2021年	2022年
研发投入额	万元	5,799.22	8,782.46	14,845.22
研发人员数	人	246	216	239
重大创新奖	个	2	2	7

3. 夯实江中特色产品体系与临床循证

公司致力于成为胃肠用药专家与领导者,围绕胃肠健康领域,全面布局益生菌、药食同源大健康产品和胃肠新药。2022年,公司进一步推动益生菌新药研发管线进展,丰富胃肠大健康产品储备。

产品体系构建

· **胃肠健康产品体系:**公司持续推进IBS、IBD两项活菌药物研究,合作开发益生菌新药研究,为临床申报奠定良好基础。同时,完成八款胃肠健康产品上市前研究。

· **“肽—营养产品体系”:**四款肽产品,三款蛋白营养产品完成上市前研究。其中,全营养、蛋白质组件两款特医产品完成研发申报,并已通过现场核查。

· **自研+引进:**公司通过自主研发与引进相结合进一步丰富研发管线,加强现有批件产品工艺优化与品质提升研究,新增开展五个老品种的工艺优化及标准提升研究。

临床循证研究

2022年,公司围绕重点品种,开展多维度的临床循证研究,提升产品研究质量和学术水平。

· 聚焦乳酸菌素片、健胃消食片等大品种,开展产品升级和学术研究,发表SCI论文11篇。其中,一区5篇。

· 完成四项博洛克单中心回顾性研究,其中IgA肾病相关研究成果在国家级期刊发表。



博洛克单中心回顾性研究·发刊展示

4. 人才储备与产学研实践

搭建国家级研发平台:公司牵头开展经典名方现代中药创制全国重点实验室优化重组申报。该实验室的批复将强化有组织科研力量,成为公司未来承担国家任务,突破中药创新卡脖子关键问题的重要支撑。

强化人才队伍建设:公司为进一步做强人才队伍,持续加大高层次人才“引育留用”,制定《在职员工博士研究生学历提升管理及激励办法》,鼓励在岗学习、继续深造,提升科技人才水平,优化创新团队结构。

深化产学研实践:公司进一步做深做大产学研领域实践,致力于辐射更多学校技术成果,孵化产业发展的关键核心技术。

- 江西中医药大学研究生工作站及教学实习基地。
- 启动与香港浸会大学科技合作项目,开展参灵草治疗长新冠患者疲劳综合征的疗效及机理研究。
- 启动与澳门大学国际标准合作研究,开展醋香附药材国际标准研究及德国药典委申请工作。
- 启动与暨南大学、中国医学科学院药物研究所联合开展“抗老年痴呆候选新药IMMJNU-018”研究。

4

环境责任

江中药业2022年度环境、社会和治理(ESG)报告

2022年,是江中药业实施“十四五”碳排放控制战略的第一年,也是安全生产专项整治三年行动的收官年,公司深入推进可持续发展战略,将“减排降碳”落实于循环经济、绿色办公、生态保护等生产及运营的各个环节。



我们的年度绩效



(一) 强化环境管理

1. 环境管理系统(EMS)

公司坚持一体化运行环境管理体系,从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系,同时,严格落实到日常生产经营当中。自2008年公司首次获得ISO 14001环境管理体系认证以来,连续14年通过年度资质认证,系统提升环境管理工作水平。

2022年,公司进一步加强EHSQ管理体系建设,强化相关方和新并购企业EHSQ监督管理,从严事故事件处理,将安全、环保、质量管控于前。

健全EHSQ管理体系主要内容

- 对照一流企业找差距、补短板,健全EHSQ管理体系,夯实EHSQ管理基础。
- 开展全覆盖的体系审核,做好审核问题的整改闭环。
- 进一步完善各级组织EHSQ管理体系建设,设置独立的管理机构,并配齐相应人员,进一步健全EHSQ管理体系组织建设。

环保、安全合规性评估工作机制与流程

公司进一步强化日常监管,以被检查者的角度审视,把检查与风险融合分为突发型、应景型、常规型、指向型,以模块化方式进行梳理、破题。

执行力

体系管控 >>> 模块化准备 >>> 流程化处理

突发型	自信	从容对待
应景型	扬长	加深印象
常规型	计划	做足功课
指向型	冷静	未雨绸缪



江中药业环保、安全合规性评估工作流程图

截至2022年12月底,公司通过的环境和质量等管理体系认证展示如下

体系认证
《质量管理体系—要求》(ISO9001)
《职业健康安全管理体系—要求及使用》(GBT 45001)
环境管理体系—标准及使用指南(GBT 24001)
能源环境管理体系(ISO 50001)
《食品安全管理体系要求》(ISO 22000)



公司获得ISO 14001:2015 环境管理体系认证资质

2. 环境风险管理

公司为应对经营性和突发性环境风险事件,进一步推进“双重预防机制”,做好安全生产专项整治,进一步强化生态环境保护工作落实到位。

公司严守《中华人民共和国环境保护法》《报告环境污染与破坏事故的暂行办法》和其他防治环境污染的法律法规,以及《公司突发性空气污染应急预案》《公司突发性水污染应急预案》等环境风险管理要求,一是进一步建立各单位自查、总部督查与抽查机制,防范系统性风险;二是健全完善风险分级和隐患排查治理制度,通过排查风险点、识别危险源,建立安全风险数据库的数字化管理方式,提高风险控制措施和分级管理效率;三是加强投入与总结分析,确保安全与环境风险隐患得到有效管理和整治。

3. 环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司在制定环境自行监测方案的基础上,于报告期内结合重点用能和排放单位,制定专项工作方案,开展日常生态环境保护 and 排查整治,加强源头管理,将减排工作目标分解至各基层单位,推进节能、减排落实落地,严格开展环境监测工作进行绩效考评。



4. 污染物与废弃物排放管理

公司进一步严格落实环保排放新法规要求,包括但不限于《“十四五”全国清洁生产推行方案》《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《制药工业大气污染物排放标准》《制药工业水污染物排放标准》等已识别的环境体系相关标准及文件,结合排污现状强化生态环境保护。

废水管理

公司实行GB21906-2008《中药类制药工业水污染物排放标准》及湾里污水处理厂纳管标准、罗亭污水处理厂纳管标准,本着“污水不经处理决不排放”的原则,实现污水处理排放达到国家一级排放标准,力争实现COD(化学需氧量)达到中水回用的标准,最大限度实现绿色生产。

报告期内,湾里制造基地污水处理站日处理能力3000吨,并建有日处理1000吨的中水回用系统,用于景观湿地生态补水及绿化浇灌,污水年排放总量约26.28万吨。其中,中水回用约17.73万吨(占比67.47%)。报告期内,基地为进一步改善生态环境,提升节约用水专项能力,先后开展空调冷却塔升级改造、雨污排水管网提升改造、液体车间草坪滴灌系统改造、综合楼男女洗浴卫生间升级改造等节水项目。用水减少7万余吨,主要节水成效来自中水回用,减少新鲜水用量、持续优化生产工艺用水减少冒滴漏等举措。



湾里制造基地中水回用的清澈湖泊

此外,湾里制造基地污水处理站日处理能力3000吨,并建有日处理1000吨的中水回用系统,用于景观湿地生态补水及绿化浇灌,污水年排放总量约26.28万吨。其中,中水回用约17.73万吨(占比67.47%)。同时,基地为进一步改善生态环境,提升节约用水专项能力,先后开展空调冷却塔升级改造、雨污排水管网提升改造、液体车间草坪滴灌系统改造、综合楼男女洗浴卫生间升级改造等节水项目。用水减少7万余吨,主要节水成效来自中水回用,减少新鲜水用量、持续优化生产工艺用水减少冒滴漏等举措。

废气和粉尘管理

公司严格废气与粉尘管理,严格执行《制药工业大气污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)等要求,实现锅炉烟气二氧化硫、烟尘的近零排放,最大限度减少大气污染物的排放。

在技术支持方面,公司创新“江中除尘法”,在中药片剂备料、制粒、压片、包衣工艺粉尘,采用“源头减量+无尘输送+干湿式叠加”,有效解决工艺粉尘环保处理难题。同时,在末端工艺粉尘处理中,采用过滤袋式除尘的同时,再增加水幕除尘柜深度除尘,使废气二次净化,除尘效率达到90%以上。通过水幕除尘工艺,去除中药固体制剂内的挥发性物质。

2022年,湾里制造基地组织开展废气排放口规范化整治工作,将药谷72个废气排口合并为36个,落实废气排放口环境监测采样口设置规范,按照环境保护图形标志要求,统一规范制作安装70个污染物排放口标志牌,有效提升排放口管理的标准化、便捷性和规范性。

固体废物管理



公司从管理政策、监测流程和专业培训上,严格固体废弃物和危险废弃物管理。

管理政策与流程

针对生产过程产生的危险废物,均按照《国家危险废物名录(2021年版)》进行分类收集处置,并委托第三方危险废弃物处置公司依规处理。所有固体废物均建立管理台账,实时上传环保平台。

废弃物处理

在固体废物分类处理上,公司建设一般固体废物暂存间及危险废弃物暂存间分类暂存。公司的中药药渣提取全部用于农业养殖饲料及制作生物肥料,实现中药渣资源的再利用。

专业知识培训

子公司桑海制药开展《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》宣贯培训,落实固体废物规范化管理;济生制药组织开展环保法律法规专题培训、危险废物相关制度及规范化管理培训等环境保护培训教育工作。

(二) 循环经济模式探索

1. 工业污泥生物资源化处置

污泥处置资源化及综合利用工程对节能减排和循环经济运营模式至关重要,公司通过调研分析污泥养殖蚯蚓工艺,成功将蚯蚓引入制药污泥处理工程领域,实现污泥无害化处理,不仅不会对环境产生负面影响,还能大大提升有机肥的肥效。

循环利用原理

污泥养殖蚯蚓工艺对废弃物减容作用更为明显。实验表明,单纯堆肥法减容效果一般为15%-20%,经蚯蚓消解处理后,污泥减容效果可达50%;另一方面,将蚯蚓引入制药污泥处理,可以实现污泥资源再利用,处理后的污泥可作为有机肥料直接用于农业和花卉种植。

研究成果推广与复制

报告期内,公司完成工业污泥进行蚯蚓养殖项目成果推广复制,并与高安市某合作社签订协议完成该技术复制应用,形成大棚养殖、林下养殖两种模式,养殖规模实现良性循环,服务乡村振兴。同时,专业合作社吸纳赣江新区部分中药、食品企业污泥,养殖规模不断扩大,养殖基地全年处理污泥达到1500余吨。



公司将蚯蚓引入制药污泥处理工程领域

2. 循环经济技术研发

循环经济是促进资源持续利用,减少废弃物产生的重要经济手段。为进一步推进循环经济提高资源利用效率,公司依据《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规开展生产经营活动,积极进行资源循环相关技术的研发和实践。公司在中药提取过程中,采用自主研发的吊篮式提取,不但减少传统提取药渣排放时的飞溅污染,而且大大减少药渣中的废液含量,减少污水产生,提高药液收率。

3. 绿色包装

一方面,公司通过优化包装尺寸及设备模具,实现材料高效运用;另一方面,在生产过程中,公司不断提高绿色包装使用量,持续降低包装品废弃物对环境的负面影响。与此同时,公司对供应商提出更多的绿色包装要求,要求供应商减少容器类包装材料用量,做轻量级包装产品,优化纸盒产品质量,使用环保级油墨等,从供应商层面推进绿色包装,最大限度降低各环节对环境产生负面影响。

(三) 应对气候变化

1. 碳排放控制战略

公司落实《“十四五”碳排放控制战略规划》，成立碳排放管理组织领导小组，专项推进落实碳排放控制有关工作。以精益项目形式，统筹落实《2022年碳排放及能耗控制方案》，并定期跟进各生产单位碳排放基础数据及指标完成情况，对偏差进行分析、改进和督导。

年度碳减排绩效

报告期内，公司温室气体排放总量为52,462.64吨，同比上升6.44%；碳排放强度同比下降19.13%。

碳排放管理与监测

报告期内，公司强化碳排放管理工作，一是建立碳排放管理制度，布局规范碳排放管理工作；二是全面盘查核算碳排放数据，建立台账清查碳排放真实情况；三是开展碳排行业对标，积极开展减排降碳技改项目，降低生产经营碳排放强度；四是遵循并落实江中碳排放控制方案，确立各单位减排目标和任务，以实际节能技术和设备应用切实推进相关工作。

案例：湾里制造基地2029年碳达峰规划的推进与执行

湾里制造基地在基地“十四五”规划和《湾里制造基地碳排放控制方案》的指导下，于报告期内进一步完善制定《湾里制造基地生态环境保护工作方案》《湾里制造基地2023年度碳达峰(低碳园区建设)工作计划》，强化减排降碳运营意识，夯实生态文明建设和生态环境保护责任，全方位布局生态环境保护工作，提升能源节约绩效和污染防治水平，防范化解生态环境风险。

2. 能源管理与创新

公司积极响应国家《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》，以及江西省发布的《江西省“十四五”工业绿色发展规划》，结合本公司实际情况，建立、实施、持续改进公司的能源管理体系和清洁能源项目建设。

公司为进一步实现管理体系系统一融合，邀请中国质量认证中心组织审核认证，同步开展二期屋顶分布式光伏发电项目开发。湾里制造基地低碳厂区于报告期内，与深圳某公司签订合同能源管理协议，强化能源管理效率，项目正在建设中。在年度内，发布技术论文《制药企业智慧能源管理平台设计研究》。

智能化能源管理平台

为提高能源利用率，减少能源损耗，促进节能技术进步和信息化管理水平，公司加快能源消耗在线监测体系建设，构建六大模块十大功能的“多元化智能化能源管理平台”，首次实现单位产品能耗、能平衡、设备能效在线测试及碳排放盘查等功能，研制《节能评估技术导则—中药制剂》《中药提取 MVR 浓缩设备蒸汽监测规范》两项节能省级地方标准，填补了中药行业空白。



多元化智能化能源管理平台

案例：中药提取智能化绿色制造关键技术开发及产业化

公司秉承低碳发展理念，聚焦中药提取智能化绿色制造关键技术创新，集多学科优势，以健胃消食片提取为研究对象，从产线设计、装备升级、工艺优化、质量控制等方面入手，以中药提取过程质量控制技术研究强化中药提取过程质量控制(PAT)能力，以基于QbD的中药提取高质量智能产线技术体系创建提升质量管控智能化水平，以中药提取绿色制造关键技术研究推进中药提取高效制造、质量均衡，打造中药提取智能化绿色制造技术体系并产业化，实现中药行业高质量发展。



“中药提取智能化绿色制造关键技术开发及产业化”项目现场

项目实施后，实现了产品质量稳定、可靠，产品优品率提升27.5%，生产效率提升173.2%，运营成本降低39.4%，单位产值能耗降低66.3%，污染物排放减少60.4%。项目技术成果申请专利6项(授权发明专利3项，实用新型3项)；建立国家标准1项，省级标准2项；获软件著作权5项；获工信部中药提取智能制造新模式，国家绿色工厂，国家企业技术中心等荣誉及平台。报告期内，该项目成果获江西省科技进步奖一等奖。



江西省科学技术进步一等奖

清洁能源

公司积极响应国家《“十四五”可再生能源发展规划》等清洁能源发展政策,改善能源结构,降低外购电力产生的碳排放。2022年,在一期光伏项目实现年均发电约150万度清洁电力的基础上,公司继续建设第二期屋顶分布式光伏发电项目。屋顶铺设光伏板,既提升厂房建筑隔热效果,又能有效降低室内温度,还能降低建筑空调能耗。



湾里制造基地屋顶分布式光伏

项目并网发电预计年均可提供清洁电能约220万千瓦时,实现减少二氧化碳年均排放1907吨。湾里制造基地两期建设分布式光伏项目投入运行后,预计清洁电能占比可达15%;每年可节约标准煤688吨,减少碳粉尘排放量约520吨、氮氧化物约28.8吨、二氧化碳约1907吨、二氧化硫约57吨,具有显著的节能与环保效益,助力公司大步迈进节能减碳目标。

光伏发电情况

	2020年	2021年	2022年
光伏发电量(千瓦时)	1,334,024	1,525,940	1,639,100
药谷用电量(千瓦时)	18,036,500	19,354,000	20,175,082
清洁能源供电占比	7.40%	7.88%	8.12%

3. 绿色技术与突破

国家级节能减排重点实验室

公司拥有创新药物与高效节能降耗制药设备国家重点实验室、中药固体制剂制造技术国家工程研究中心、国家中药先进制造与现代中药产业创新中心、国家认定企业技术中心,其中,创新药物与高效节能降耗制药设备国家重点实验室是当前江西省内唯一一家国家级节能减排领域的重点实验室。

突破性绿色清洁技术突破

绿色清洁技术专利

公司获得《一种带有自动调节控制的除湿热管》《一种用于智能电网的异构融合构架》两项发明专利。



绿色清洁技术专利证书

节能技术应用

公司进一步优化产能结构,淘汰落后产能和高污染设备,子公司桑海制药和海斯制药提升产能和优化能源结构,共淘汰7台落后设备。

4. 气候监测与物料储备

气候变化对中药材种植业带来巨大影响,公司制定“气候影响分析调研报告”“应急战略储备”,设定核心产地联络员和对部分药材产区的长势监控等管理机制和应对流程。通过定期分析报告气候对产量的影响、雨水和气温监测对产量的预判,在面对2022年夏季的极端干旱天气时的物料短缺危机时,公司采购部在积极进行气候预判和应急预案支持下,对生产与运营实现保仓保料。

(四) 生物多样性

公司深入学习《关于加快推进生态文明建设的意见》,遵循《全面做好生态环境保护工作方案》要求,持续加大环保投入,全力推进生态文明建设,荣获由全国人大环资委、全国政协环资环委、生态环境部联合颁发的企业环保类“中华环境奖优秀奖”。

公司致力于打造资源节约型、环境友好型企业,构建创新有力、管理有方、节能有术、环保有效、绿色有为“五位一体”的绿色生态文明高质量发展策略,并严格落实在生产经营实践中。



江中药谷鸟瞰图

公司自建污水处理设施,经净化产生的中水回用于厂区湿地水景,引来野鸭、水鸟游弋,为湾里制造基地营造良好的生产环境,展现出崇尚敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的良好理念,呈现出水里有机、水面有鹈、草丛有兔、林中有獐、空中有鹭,人与自然和谐共生的生动画卷。



湾里制造基地展现出迷人的生物多样性

此外,湾里制造基地(又称江中药谷)以“江中药谷 打造绿色生态标杆企业”为题的生态工业案例,排序第一入选《中国生态文明》期刊优秀案例,成为第十届中国生态文明论坛重要成果之一。



江中药谷作为首个入选《中国生态文明》优秀案例

(五) 绿色办公与宣导

1. 减少食物浪费

公司遵循《光盘行动倡议书》《食堂节约粮食倡议书》,树立节约光荣、浪费可耻的思想观念,厉行节约,反对浪费。公司组织各部门统计人员外出或因会务增加用餐人数,以便食堂按就餐人数准备饭菜,从而达到按需供应的良好成效。

2. 积极倡导绿色办公文化

公司倡导员工争当节能降耗的宣传员,为节能降耗做出表率。公司积极倡导“人走灯灭”,要求员工下班关灯、关闭电器电源;夏天空调温度不低于26°C,冬季空调温度不高于18°C,下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”,杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式,降低人员差旅所产生的碳排放和费用。

3. 持续优化能源结构

公司推行光伏发电确保绿色办公,倡导办公设备循环利用,通过负责任的生产运营有效控制和减少对环境的影响,为员工营建安全健康的工作氛围及和谐进取的文化氛围。

4. 组织环保宣教活动

公司积极开展世界环境日活动、节能宣传周和全国低碳日活动。一方面增强对环保法规政策的理解,引导全员增强生态环境保护意识;另一方面组织开展摄影作品征集活动、《环保人之歌》主题歌曲传唱、开展生态环境网络知识竞赛等,激发员工参与生态环境保护的热情。



湾里制造基地组织党员团干开展清洁美丽药谷志愿活动



湾里制造基地开展“科技引领绿色发展,标准助推精益改善”支部主题党日活动

5

伙伴责任

江中药业2022年度环境、社会和治理(ESG)报告

2022年,江中药业持续与各级政府部门、行业协会、优秀企业、高校及科研机构等结成良好的合作伙伴关系,加强市场合作,充分沟通与交流,共享资讯,共同进步。针对发展重点、难点展开交流,积极签订战略合作协议,持续创新并拓展合作方式,多方位、多渠道推进企业高质量发展。

12 负责任消费和生产



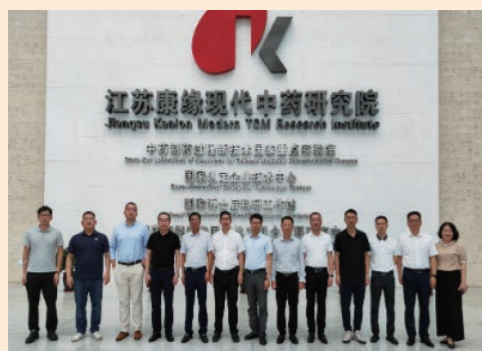
17 促进目标实现的伙伴关系



(一) 优化管理与增进交流

公司深入开展内外部对标交流学习,保持现有业务稳步增长的同时,积极拓展第二增长曲线的成就。

7月14日,围绕“加强党建,以科改示范试点为契机,加快创新成果转化,做强做优大企业”课题,公司董事长刘为权带队前往江苏康缘药业开展对标交流学习活动。此次对标交流是公司第五次高层培训的重要内容,旨在通过交流学习优化公司的企业管理机制。在江苏康缘药业进行的交流会上,双方就科技创新、智能制造布局,以及中医药传承与创新、引领中医药产业进步等问题进行深入交流探讨。双方表示,将在科研领域进一步加强交流与合作,共同保护好、发掘好、发展好、传承好中医药。



公司组织到江苏康缘药业开展对标交流学习活动

8月12日,公司与华润医药商业战略合作对接会在江中药谷召开,双方达成战略合作共识,将在产品准入、渠道协同和数字化创新等方面开展深度合作。代表对双方合作充满信心,明确了公司将认真贯彻、抓好落实,坚持长期主义、专业主义、务实主义,进一步发挥公司品牌优势和华润医药商业的渠道优势,打造工商合作新样板,共同为“十四五”发展增光添彩。



公司与华润医药商业签署战略合作协议

(二) 可持续供应链管理

公司遵循“合作共赢,持续发展”的供应链管理原则,积极构建并维护牢固的商业伙伴关系,不断优化完善供应商管理体系。同时,公司坚持负责任采购的方针,致力于不断降低采购风险,提升管理运营效率,同供应商通力合作,共同促进稳步增长、风险可控、绿色转型和落实负责任采购。

1. 供应商规模及分布情况

随着公开招标、公开竞谈、公开询价等公开形式的采购比例上升,国内外参与投标或报价的供应商逐年增加,公司不仅有高达25个省市地区的供应商,本地供应商的数量也由2021年的39家增加至报告年度的49家,公司供应商逐渐呈现多元化趋势。

公司原材料供应商151家,分布地区如下:

江中药业原材料供应商所在地	供应商数量	江中药业原材料供应商所在地	供应商数量
安徽省	7	辽宁省	4
北京市	3	内蒙古	1
福建省	5	青海省	1
广东省	10	山东省	7
广西省	7	山西省	1
贵州省	1	陕西省	1
河北省	4	上海市	13
河南省	1	四川省	1
湖北省	4	天津市	2
湖南省	3	浙江省	13
吉林省	1	重庆市	1
江苏省	10	日本	1
江西省	49	总计	151



2. 供应链管理制度

公司严格遵循集团制定的《采购管理制度》《供应商管理细则》《采购招标评审专家管理细则》等供应链管理制度,建立健全公司采购管理体系。

公司基于统一的管理制度,在供应商负面风险识别、监督管理、供应商培训、采购风险控制,以及气候与绿色发展关切等方面,不断发展和优化公司的供应链管理制度,从而进一步落实“合作共赢,持续发展”的管理原则。



11月,公司处方药业务部研究制定《服务供应商合规管理指引(试行)》,明确对服务供应商的合规要求,规范对服务供应商的合规管理工作,控制与服务供应商合作过程中的风险。管理细则对尽职调查、服务供应商能力评估、服务供应商备案及入库、服务合同签署、付款预结算要求、市场活动管理与监督、合规宣导及培训这七项做出要求。

3. 供应商负面风险识别与应对

公司依照《采购部生产性物料供应商评价考核细则》等规范文件,根据供应商质量审计、执法部门公示结果、社交媒体负面报道等信息对供应商进行多渠道综合评估。江中药业负面风险识别重点关注供应商的市场行为、产权保护意识、社会责任履行情况、公司信用、产品质量把控等维度,对于供应商合规性与信用评估采取一票否决制。



对于评估后确定为具有潜在负面社会影响的供应商,公司将根据其负面影响的具体信息制定针对性应对方案。一方面,公司将鼓励和促进对方制定相关策略以改善社会责任表现,并实施适当的监督以协助其提升社会责任的履行能力。另一方面,公司通过制定社会责任标准对其进行规制,若供应商潜在负面影响较大或不遵从标准要求,则可能实施终止合同或将其从《合格供应商名册》中剔除的对策。

4. 供应商审计管理与监督机制

公司制定《供应商审计和评估操作规程》,对于供应商现场质量审计的流程、频次、审计内容等进行明确规定,并以周为单位,对供应商异常问题的整改情况进行追踪与记录。

报告期内,公司不断加强监督管理,针对事前、事中、事后的监督机制进行优化,降低违规风险,同时还帮助合作企业进行风险控制和优化。

5. 供应商培训活动

公司积极组织供应商培训活动,旨在通过培训学习的方式,帮助合作企业提升履行社会责任、控制相关风险的能力,从而促进双方共同发展。公司对已达成合作的供应商每年开展一次培训,主要针对守正电子招标操作进行培训宣导。对于新合作供应商,公司将发送电子招标培训资料,以帮助对方规范操作电子招标程序。

6. 原材料风险控制

公司加大寻源力度,拓宽供应渠道,减少单一来源,降低供应链风险。同时,公司优化品类管理,将同品类不同品规的物料集中管理,化繁为简,提高工作效率,减少采购流程。此外,对原材料产地的气候情况进行定期观测,以评估气候等不可控因素对原材料造成的影响。

公司对于气候对供应链的影响、绿色发展等问题保持重点关注。药材属于农产品,受气候与环境影响较大,尤其是公司核心药材太子参、山药、山楂等。公司定期开展气候影响分析调研,在分析报告中增加了气候对产量的影响。

报告期内,公司共开展12类物料,约38个样品的试验工作,完成了两个单一来源(阿司帕坦和硬脂酸镁)引进工作。

7. 供应商公平竞争

为促进公平竞争、合理价格,同时扩大供应来源、提高产品品质,公司积极开展公开采购,加大公开招标力度,提升公开招标比例。

截至2022年12月底,公司公开采购金额达1.35亿元,公开采购的比率达39.98%。公开招标有利于依托市场机制,形成健康而有效率的市场环境,提高市场透明度,促成合理的价格。



(三) 负责任经销商管理

公司与经销商携手构建和谐伙伴关系,围绕消费者的健康需求,与经销商打造持久商业生态,优势互补、互惠互利,实现合作共赢目标。

渠道运营 01

负责任经销商管理

渠道风险管理 02

在渠道运营方面

公司进一步完善客户交流沟通机制,积极开展经销商交流活动,通过密切对话实现共同发展,宣传绿色环保理念。

01

公司制定经销商客户设立条件,包括对于客户企业资质、团队组织能力、销售渠道布控实力、过往销售业绩和口碑,以及对江中产品及合作项目的认知度等方面进行审核和评估。

02

公司与经销商于年初签订年度合作协议,制定全年合作目标,包括季度目标、价格执行、渠道管控等细分内容。为达成合作目标,公司定期现场拜访客户,通过协助经销商团队管理,向终端提供学术引领,帮助诊所经营,指导与患者管理相关的学术推广和帮扶活动,以帮助经销商动销产品。

03

公司通过市场人员及主管人员现场拜访、学术会议交流、召开全国精英大会与合作伙伴会议、邀请专家线上学术培训等方式,和客户建立交流机制,提升经销商及终端业务员、医生的管理和学术水平,增进经销商和医生对江中平台的信任。

在渠道风险管理方面

公司积极主动地督查药店终端,收集市场数据指标,督促相关方进行整改优化,以改善产品表现,实现风险防范。同时也会对各项活动的执行情况进行监督,及时纠偏,让费用得到高效利用。

(四) 政产学研的创造力

公司产学研实践不断深化,坚持一体化发展,加强同政府、高校、行业协会等各单位的合作,促进政策支持、学术知识、实践经验的共享与交流,充分调动社会资源,以实现共同发展。此外,公司积极参与行业论坛,并在论坛上展示公司创新实践,就行业发展方向等问题与社会各界充分交流。

1. 科改示范效用

2022年,江中药业成功入选国务院“科改示范企业”名单,充分发挥“科改示范企业”的示范引领作用,全面深化科技创新管理机制,持续完善科技创新激励机制,充分激发科技创新活力,按期完成国家重大专项工程验收工作,形成一批原创性的标志性成果,全面提升科技创新管理能力和水平。



入选国务院“科改示范企业”扩围名单,发挥“科改示范企业”的示范效用

2. 行业论坛



江中参加“2022江西医药产业招商引资推介会暨全国医药百强企业论坛”,围绕“传承精华、守正创新”展开深入探讨

11月2日,在“荣耀之巅·与你比肩”——2022西普金奖颁奖盛典上,“2022年健康产业品牌价值榜”,即基于品牌发展指数领先的药品品牌,从“市场价值、盈利预期”两个维度对其经济价值和未来收益进行系统评估,评选出品牌价值前50名药品品牌,江中药业旗下江中®健胃消食片、江中利活®乳酸菌素片,两大产品,载誉前行,双双登榜!

10月28日,2022江西医药产业招商引资推介会暨全国医药百强企业论坛在江西省樟树市举行。在全国医药百强企业论坛上,各企业代表围绕“传承精华、守正创新”展开深入探讨,助力医药现代化、产业化发展。江中药业围绕如何塑造中医药品牌,推动中医药数字化、国际化等主题与参会方进行交流讨论,论坛对当前经济发展形势和医药行业发展前景进行深度剖析,对进一步推动中医药现代化、产业化发展提供重要的参考价值。

6月26日至30日,“2022西湖论坛”在乌镇盛大举行,主题为“高质量发展向未来”。会议期间,公司连获5项大奖:“西湖奖·最受药店欢迎的企业品牌”奖、“西湖十年·润泽奖”“VIP战略合作奖”,江中|利活牌乳酸菌素片荣获“西湖奖·最受药店欢迎的明星单品”奖,“公益引爆黄金单品乳酸菌素片”被评为“西湖奖·创新营销案例”。



江中闪耀2022西湖论坛,引领中医药传承创新



公司代表参与第四届中国肠道产业大会

5月28日,公司代表以线上方式参加第四届中国肠道产业大会,并作《乳酸菌素片的研究与应用》的专题演讲,向大会发出“养菌时代”到来的肠道微生态前沿信号。公司的乳酸菌素片以其安全性、有效性、可常温保存性以及适用广的特点,获得专家的广泛认可。公司表示将秉承“让人类充分享受健康的快乐”的使命,以提升国人肠道健康意识、呵护国人肠道健康为己任,持续助力国人肠道健康产业新发展。

3. 高校合作

2022年,公司与暨南大学、江西中医药大学、上海中医药大学、香港浸会大学等高校展开多项合作,聚合学术理论成果与创新实践经验,为创新中医药研发再注新动力,推动在中药新药开发、中药大品种孵化等领域的合作。

公司将高校及研究机构的学术经验与江中药业的产业资源、实践经验相结合,充分发挥和利用各方优势,助推药物研发、临床应用等相关研究。

公司以项目合作、平台共建等方式,深化产学研用一体化合作,促进医药行业的高质量发展。



01

公司与暨南大学、中国医学科学院药物研究所联合开展“抗老年痴呆候选新药IMMJNU-018”研究,加大药物创新研发投入,丰富中药新药研发管线。

02

公司与江西中医药大学持续保持密切合作,联合组建了江西省中医药产业科技创新联合体,成功申报江西省产业链科技创新联合体“揭榜挂帅”项目——“性-效-物-证”关联的药食两用中药发酵技术及健康产品开发。

03

公司与南昌大学第一附属医院合作开展益生菌对雷贝拉唑治疗胃食管反流患者肠道菌群影响的临床研究,目前项目已完成120例入组及相关数据管理。

05

抢抓粤港澳大湾区战略机遇,深化融合香港产学研合作

为充分发挥香港科学技术创新优势,在华润科学技术研究院香港及内地团队推动下,公司与香港浸会大学就中药新药开发、中药大品种孵化等方面合作进行深入探讨。2022年12月7日,公司与香港浸会大学、华润科学技术研究院签署“参灵草新冠研究项目合作意向书”,共同推进公司参灵草口服液改善患者免疫、疲劳的临床研究。此次合作对于开启公司与香港浸会大学在中医药领域的合作具有重要意义。



公司与香港浸会大学签署“参灵草新冠研究项目合作意向书”

(五) 媒体关系

2022年,公司大力促进与媒体的合作,并不断加强与本站媒体开展合作,向消费者宣传健康知识,为品牌发展和公共健康注入更多活力。

公司开始探索消食片品牌“年轻化”,通过微博社交平台深度链接年轻群体,低成本积累大流量,“好好干饭”主题全年打造,视频号传递江中品牌情感内容;微博树立人设化运营,捕捉热点话题发酵传播,持续撬动大声量。江中健胃消食片餐饮跨界文和友项目,拓展美食新场景,深入触达美食圈层粉丝受众,成为餐饮场景之下的品牌年轻化路径的一次成功探索,吸引全国百万大学生青年用创意与品牌一道共创内容,为品牌年轻化创意突破注入了新活力。

公司江中利活牌乳酸菌素片围绕“肠道日常调理”定位,广告内容提出“养菌”新特性,通过央视+网络视频+电梯广告+O2O广告的组合式全覆盖,做到稳固中老年人消费群体的基础上,增强年轻人的品牌认知。线下发挥“肠道健康中国行”大IP作用,开展金牌安全联合用药大师、肠道健康中国行中型活动、2轮决胜终端、秋冬养肠季等活动,巩固线下主力消费人群。同时,在抖音、小红书、知乎等社交平台 and 主流搜索平台,通过“世界肠道日”、国庆出行节点打造肠道健康话题抢占社交平台尖峰流量,丰富使用场景。

公司在国内医药市场享有一定知名度。8月,在第十六届中国品牌节上,公司整合营销打造的“黄金单品”乳酸菌素片荣获中国十大优秀品牌案例。

7月,在世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十九届)“世界品牌大会”上,“江中”品牌以322.58亿元品牌价值荣登榜单,位居医药行业第六位。



12月22日,在第29届中国国际广告节上,江中牌健胃消食片荣获“2022大学生喜爱的活力品牌”荣誉称号,再度彰显了江中牌健胃消食片作为国货品牌的活力与风采。江中牌健胃消食片积极探索品牌年轻化,以“年轻,吃得消”为主题,号召全国百万大学生青年用创意与品牌一起共创内容,覆盖全国5309所院系发题,覆盖1500万+学子,累计收获10800组,20210件创意作品。年轻人海量、有趣的创意为品牌发展注入了新活力,江中药业也在大学生群体中推广了医药行业知识以及健康理念。



大学生喜爱的活力品牌-健胃消食片

6

公共责任

江中药业2022年度环境、社会和治理(ESG)报告

作为医药行业企业,江中药业始终相信责任的力量,在健康培训、社区公益、乡村振兴、灾情险情管理等方面都积极奉献,勇挑重担,帮助社区人民提高生活水平、提升健康意识。



(一) 健康培训

“肠道健康中国行”健康知识普及活动

2022年,公司OTC业务部在全国各市场累计开展400场“肠道健康中国行”走进社区公益活动,关爱中老年人肠道健康,普及健康知识,传递江中品牌的温度。开展国民营养健康中国行路演活动53场,并免费为群众开展微量元素检测。

“秋冬养肠季”公益直播活动

利活继续联合人民网发起肠道健康中国行公益活动,围绕“秋冬养肠季”主题率先发起公益直播,传递肠道健康知识。充分利用权威背书,同步导流连锁,放大传播势能,实现销售转化。

(二) 社会公益

2022年江中药业工业慈善统计

对外捐赠、公益项目	单位	2021年	2022年
慈善公益活动支出	万元	313.00	208.08
其中:乡村振兴、脱贫攻坚工作支出	万元	87.25	151.98
公共卫生安全保障支出	万元	80.67	92.28

组织市民开展防诈骗培训

7月1日,支部以党建带团建的形式开展主题党日“我为群众办实事”爱民活动之——全民反诈,你我同行。在公司内外发放“防诈骗”宣传单,悉心指导群众下载“反诈APP”,让更多市民避免掉入网络诈骗的陷阱。

开展教师节公益捐赠

9月教师节期间,公司联合全国连锁药店开展54场公益捐赠,呵护老师咽喉健康,传播品牌美誉度、树立企业公益形象。

开展宪法宣传周活动

自2022年12月4日第九个国家宪法日以来,公司通过多种活动扎实开展宪法宣传周普法工作。围绕“学习宣传贯彻党的二十大精神,推动全面贯彻实施宪法”的宪法宣传周主题,通过板报宣传习近平法治思想。同时,组织开展宪法知识竞答,以宪法常识为内容设计问卷,采取有奖知识竞答,调动员工学习积极性。



援助自然灾害重建

9月四川泸定地震中,公司组织捐赠口罩和锐洁湿巾共计7200元;8月重庆山火中,携手九州通防火救灾捐赠锐洁湿巾,合计金额21600元;重庆市场陈汕银同志主动加入摩托车救援队,协助开展救援工作。

开展扶助救助公益活动

2022年,公司开展“关爱环卫工人”“关爱残疾人”“关爱特殊儿童”“走进敬老院”“走进基层乡村”“公益献血”等扶助救助公益活动累计9次。

5月30日,公司营销线党总支第一党支部开展“致童心·拾童趣”关爱特教儿童公益活动。活动走进浙江省日月星辰儿童成长中心特殊教育学校,向特殊儿童捐赠爱心礼包,以实际行动彰显江中企业担当,为孩子们健康成长贡献一份力量。



“致童心·拾童趣”关爱特教儿童公益活动

(三) 乡村振兴

1. 莲花县良坊镇白渡村乡村振兴计划

华润希望小镇是华润集团践行社会责任的公益品牌项目。公司按照集团统一部署,派驻轮值镇长至井冈山希望小镇开展结对帮扶工作。公司领导先后三次到白渡村调研解决实际问题,先后投入145万元,开展党支部建设、乡村产业振兴、环境治理等工作,惠及莲花县良坊镇白渡村村民,大力推动村域经济可持续发展。



公司领导到华润希望小镇调研



公司领导到井冈山罗浮调研座谈



2. 公司常山县实施战略合作, 发布“江中牌常山胡柚膏”新品

2月18日, 公司与常山县人民政府正式签署战略合作协议, 正式发布首款产品“江中牌常山胡柚膏”, 带动常山农产品走出浙江、走向全国, 探索“大农业+大品牌+大健康”的产业模式, 为常山县农业产业升级发展提供重要机遇, 带动全县10余万从业人员。公司借助常山县政府提供的良好政策支持和服务, 创新“大农业+大品牌+大健康”产业孵化模式打造出“江中牌常山胡柚膏”成功单品; 同时, 公司开发宣传“常山三宝”等农特产的衍生产品, 与常山县共同建设共同富裕果园、共富茶园、共富菌园, 推进常山共同富裕示范区建设, 实现互利共赢。



“江中牌常山胡柚膏”

(四) 公共卫生安全

2022年, 公司在全国各个市场组织公共卫生安全捐赠11场, 包括浙江、河北、河南、陕西、京津、内蒙古、吉林等多个市场。公司OTC业务部员工主动参与志愿服务, 协助社区开展卫生安全防护工作。

案例1: 向西安捐赠公共安全保障物资

公司联合西安怡康医药连锁店, 通过陕西省红十字基金会, 向一线工作人员和市民捐赠价值17万元的爱心物资, 用实际行动支持公共卫生安全工作的开展。



公司联合向西安捐赠抗疫物资

案例2: 公司全力以赴保产保供

为应对公共卫生安全保障需求, 公司采取积极举措全力保产保供。公司下属生产单位向全体员工发出紧急动员令, 从职能部门抽调人员扩充到生产一线, 专门成立生产攻坚队, 24小时安排生产复方鲜竹沥液、氨咖黄敏口服溶液。桑海制药长时间生产牛黄蛇胆川贝液、蛇胆川贝液, 日产量由原来的15万支提高到20万支。公司优先安排生产急需产品订单, 紧急调配其他生产基地人员支援生产。



公司专门成立生产攻坚队

公司大基层业务部第一时间响应华润医商北京大区货源需求, 一方面加快产品建档开户, 确定导入12个产品, 确保市场供应; 另一方面加快已销产品供应保障。

未来展望

“我们要通过生物多样性保护推动绿色发展, 加快推动发展方式和生活方式绿色转型, 以全球发展倡议为引领, 给各国人民带来更多实惠。”在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上, 习近平主席发表主旨讲话, 为推进生态文明建设注入信心, 为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图, 更为企业加强ESG建设指明前进方向。

2023年是落实“十四五”规划的中坚之年, 更是攻坚之年, 江中药业将按照“4321” (即深入贯彻落实“四个重塑”要求; 着力推进ESG建设与组织变革融合, 与多元文化创新融合, 与高质量发展融合“三个融合”; 大力推动产品品牌、公益品牌“两大品牌”更上层楼, 努力向中医药ESG标杆迈进) 的工作思路, 与时俱进, 辅车相依, 着力推进ESG建设; 行胜于言, 质胜于华, 切实落在打基础、勇创新和树标杆上。

打基础, 久久为功构建ESG建设体系, 全面布局规划发展方向, 进一步完善ESG委员会、工作小组、议事规则和绩效考核等基础工作, 常态化持续推进ESG建设, 将“十四五”规划的碳达峰、碳中和“双碳”工作目标, 分解落实到生产经营里, 给力市场竞争。兼收并蓄、迭代创新绿色发展科研技术, 大力推广“海绵厂区”建设, 运用“海绵”吸水系统减少地面雨水基础上, 加强雨水回收, 进一步加大雨水、中水回收循环利用。积极推进光伏发电使用清洁能源, 持续扩大清洁能源占比。开展设备改造, 采用节能技术, 科学生产大幅降低能源消耗。进一步落实国家“双碳”目标, 在发展中谋求最大化减少生产经营对环境的影响, 以绿色生态环保作为制造文明的重要组成部分与行动标准, 打造绿色生态标杆。

箭上弦引弓奋发, 心征程踏石留痕。江中药业将秉承博大精深的中医药文化, 努力创新壮大中医药制剂产业, 进一步完善生物多样性委员会、气候信息披露、供应链管理、人权委员会、公平定价等工作, 把ESG建设成助推高质量发展的强劲引擎。



2021-2022年绩效报告

经济责任

主要指标	(货币单位:人民币)	2021年	2022年
营业收入	亿元	28.74	38.12
利润总额	亿元	6.23	7.51
净利润	亿元	5.31	6.44
归属母公司所有者的净利润	亿元	5.06	5.96
资产总额	亿元	59.98	62.44
净资产	亿元	45.82	44.95
净资产收益率	%	12.02	14.19
总资产报酬率	%	11.47	12.34
国有资产保值增值率	%	113.11	114.84
成本费用利润率	%	26.64	23.78
固定资产总投资	亿元	1.55	4.06
纳税总额	亿元	4.09	4.57
利税总额	亿元	9.12	11.05
腐败事件发生率	%	0	0
违法违规处罚 ¹	次	1	1
重大负面舆情处理数	万元	604.62	11.06
	件	0	0

根据相关要求,为确保数据可比性,公司对去年部分数据按照统一口径进行调整。

¹根据江西省财政厅2021年4月19日发布的赣财监罚决字[2021]1号行政处罚决定书,公司旗下江西南昌济生制药有限责任公司被处以一万元罚款行政处罚。

员工责任

主要指标	单位	2021年	2022年
员工总数	人	4,153	4,018
新增就业人数 ²	人	481	367
当地员工雇佣人数	人	70	106
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
体检覆盖率	%	100	100
健康体检人数	人	3,308	3,407
职工平均工资水平	万元	11.24	11.90
女性管理者比例 ³	%	14.30	16.07
残疾人雇佣人数	人	62	60
人均带薪休假天数	天	8	8
员工培训覆盖率	%	92	90
人均培训投入	万元/人	0.1	0.1
人均培训时间	小时	30	34
员工培训投入总额	万元/年	372	444
员工流失率	%	12.00	11.60
员工工伤死亡率	%	0	0

根据相关要求,为确保数据可比性,公司对去年部分数据按照统一口径进行调整。

²为报告期内新招聘的人员总数。

³为公司各部门和直属企业直管经理人中女性管理者比例。

环境责任

主要指标	单位	2021年	2022年
综合能源消费量	吨标煤	12,292	13,331
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0448	0.0370
万元增加值综合能耗	吨标煤/万元	0.0852	0.0787
万元营业收入综合能耗	吨标煤/万元	0.0428	0.0350
耗水量	万吨	106.38	114.48
温室气体排放总量	吨	48,992.81	52,462.64
二氧化硫排放量	吨	0.22	0.19
氨氮排放量	吨	0.67	0.62
COD排放量	吨	23.63	25.22
氮氧化物排放量	吨	10.01	14.42
有害废弃物总量	吨	19.43	77.18
无害废弃物总量	吨	10,188.80	9,333.86
包装材料使用总量	吨	7,800	8,000
绿色包装材料使用总量	吨	5,500	5,800
清洁能源权益装机容量	千瓦	1,500	3,409
环境行政处罚总额	万元	0	0
绿色融资总额	万元	0	0
环保税缴纳金额	万元	4.95	6.00
节能减排技术改造投入	万元	124	207.16
可再生/清洁能源设备建设投入	万元	—	100
环保总投入	万元	331.74	583.57

根据相关要求,为确保数据可比性,公司对去年部分数据按照统一口径进行调整。

客户责任

主要指标	单位	2021年	2022年
客户满意度	%	95	100
产品及服务合格率	%	100	100
产品及服务投诉总数 ⁴	件	12	71
客户投诉解决率	%	100	100
研发投入额	万元	8,782.46	14,845.22
研发人员数	人	216	239
新增专利授权数	件	53	83
新增专利申请数	件	55	122
重大创新奖项	个	2	17

根据相关要求,为确保数据可比性,公司对去年部分数据按照统一口径进行调整。

安全责任

主要指标	单位	2021年	2022年
一般及以上事故发生数	次	0	0
千人死亡率	%	0	0
事故死亡数	人	0	0
安全培训学时	万学时	3.15	9.04
安全生产投入	万元	718.23	603.94
安全应急演练次数	次	38	52
安全应急演练参与人次	人次	1,854	1,809
专职安全管理人员数量	人	15	15
注册安全工程师人数	人	0	6

根据相关要求,为确保数据可比性,公司对去年部分数据按照统一口径进行调整。

⁴为报告期内通过公司投诉热线0791-88164199接到的产品及服务总数。

伙伴责任

主要指标	单位	2021年	2022年
责任采购比率	%	95	95
本地化采购比率	%	34	32
供应商总数	家	113	151
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	56	55
产学研合作支出额	万元	2,812.39	1,242.65
参与形成国际、国家或行业标准数	个	10	3
战略合作协议签订数	份	0	0

根据相关要求,为确保数据可比性,公司对去年部分数据按照统一口径进行调整。

公共责任

主要指标	单位	2021年	2022年
慈善公益活动支出	万元	313.00	208.08
其中:乡村振兴、脱贫攻坚工作支出	万元	87.25	151.98
公共卫生安全保障支出	万元	80.67	92.28

根据相关要求,为确保数据可比性,公司对去年部分数据按照统一口径进行调整。

索引表

全球报告倡议组织(GRI-2021版) 指标

编号	内容	对应页码
GRI 2: 2021一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P2
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	
2-3	报告期、报告频率和联系人	
2-4	信息重述	
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P9-12
2-7	员工	P28-38
2-8	员工之外的工作者	
治理		
2-9	治理架构和组成	P8
2-10	最高治理机构的提名和遴选	P17-19
2-11	最高治理机构的主席	
2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用	
2-13	为管理影响的责任授权	
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	
2-15	利益冲突	
2-16	重要关切问题的沟通	P15-16
2-17	最高治理机构的共同知识	P7-8
2-18	对最高治理机构的绩效评估	P5
2-19	薪酬政策	P19, P30-31
2-20	确定薪酬的程序	P30-31

2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	P3, P13
2-23	政策承诺	P13-27
2-24	融合政策承诺	
2-25	补救负面影响的程序	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	
2-27	遵循法律法规	
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	P13-16
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 2021实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	P15-16
3-2	实质性议题清单	
3-3	实质性议题的管理	
GRI 201: 2016 经济绩效		
G201-1	直接生产和分配的经济价值	P5, P75
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
G201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	P28-38, P76
G201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI202: 2016 市场表现		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	P31
G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 2016 间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	P70-73, P75, P79
G203-2	重大间接经济影响	
GRI 204: 2016 采购实践		
G204-1	向当地供应商采购支出的比例	P62, P79

GRI 205: 2016 反腐败		
G205-1	年度总薪酬比率	P23-25
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206: 2016 反竞争行为		
G206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P22-23
GRI 207: 2019 税务		
G207-1	税务方针	P5, P15-16
G207-2	税务治理、控制及风险管理	
G207-3	与税务相关的利益相关方参与及管理	
G207-4	国别报告	/
GRI 301: 2016 物料		
G301-1	使用物料的重量或体积	P53-54, P77
G301-2	使用的回收进料	
G301-3	回收产品及其包装材料	
GRI 302: 2016 能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	P57, P77
G302-2	组织外部的能源消耗量	/
G302-3	能源强度	P55-57
G302-4	减少能源消耗量	
G302-5	降低产品及服务中的能源需求	
GRI 303: 2018 水资源和污水		
G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P51-52
G303-2	管理与排水相关的影响	
G303-3	取水	
G303-4	排水	
G303-5	耗水	
GRI 304: 2016 生物多样性		
G304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	P58

G304-2	活动、产品、服务对生物多样性的重大影响	/
G304-3	受保护或经修复的栖息地	/
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 2016 排放		
G305-1	直接温室气体(GHG)排放量(范围1)	P49, P77
G305-2	能源间接温室气体(GHG)排放量(范围2)	
G305-3	其他间接温室气体(GHG)排放量(范围3)	
G305-4	温室气体(GHG)排放强度	
G305-5	温室气体(GHG)减排量	
G305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放量	
G305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大气体	
GRI 306: 2020 废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P49-53, P77
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	
G306-3	产生的废弃物	
G306-4	从处置中转移的废弃物	
G306-5	进入处置的废弃物	
GRI 308: 2016 供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P61-65
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
GRI 401: 2016 雇佣		
G401-1	新进员工和员工流动率	P29, P76
G401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P30-31
G401-3	育儿假	P31
GRI 402: 2016 劳资关系		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 2018 职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	P32-34, P78
G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	

G403-3	职业健康服务	P32-34, P78	
G403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通		
G403-5	工作者职业健康安全培训		
G403-6	促进工作者健康		
G403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响		
G403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者		
G403-9	工伤		
G403-10	工作相关的健康问题		
GRI 404: 2016 培训教育			
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		P35-38, P76
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		
GRI 405: 2016 多样化与平等机会			
G405-1	治理机构与员工多样性	P29-31, P76	
G405-2	男女基本工资和报酬的比例		
GRI 406: 2016 反歧视			
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P29-31	
GRI 407: 2016 结社自由与集体谈判			
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/	
GRI 408: 2016 童工			
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P29-30, P63-65	
GRI 409: 2016 强迫或强制劳动			
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P29-30, P63-65	
GRI 410: 2016 安保实践			
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/	
GRI 411: 2016 原住民权利			
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/	
GRI 413: 2016 当地社区			
G413-1	由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P70-73	

G413-2	活动、产品、服务对生物多样性的重大影响	/
GRI 414: 2016 供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	P61-65
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	
GRI 415: 2016 公共政策		
G415-1	政治捐赠	P71-73
GRI 416: 2016 客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P40-47
G416-2	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	
GRI 417: 2016 营销和贴标		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P43
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
G417-3	涉及市场营销的违规事件	
GRI 418: 2016 客户隐私		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	P45, P78

可持续发展会计准则(SASB)

代码	指标	对应页码
临床试验参与者的安全问题		
HC-BP-210a.1	按世界区域讨论临床试验期间确保药品质量和患者安全的管理流程	P47, P67
HC-BP-210a.2	与临床试验管理和药物警戒相关的FDA赞助商检查数量, 导致: (1) 指示自愿行动(VAI)和(2)指示官方行动(OAI)	
HC-BP-210a.3	与发展中国家临床试验相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	/
药品获得问题		
HC-BP-240a.1	关于在由药品获取指数定义的重点国家促进重点疾病的卫生保健产品可获取性的行动和举措的描述	P43
HC-BP-240a.2	作为其药品资格预审规划(PQP)一部分的世卫组织药品资格预审清单上的产品清单	

可负担性与定价问题		
HC-BP-240b.1	涉及付款和/或规定在规定时间内延迟将授权仿制药推向市场的简短新药申请(ANDA)诉讼的和解数量	P42-43
HC-BP-240b.2	与上一年相比, (1) 美国产品组合的平均标价和(2) 平均净价的百分比变化	
HC-BP-240b.3	与上一年相比涨幅最大的产品的标价和(2) 净价的百分比变化	
药物安全问题		
HC-BP-250a.1	美国食品和药物管理局(FDA)人类医疗产品安全警报数据库中列出的产品列表	P47, P67
HC-BP-250a.2	FDA不良事件报告系统中报告的与产品相关的死亡人数	
HC-BP-250a.3	召回发布数量, 召回总数	P40-41
HC-BP-250a.4	接受回收、再利用或处置的产品总量	
HC-BP-250a.5	FDA为应对违反现行良好生产规范(cGMP)而采取的执法行动数量(按类型)	
药物造假问题		
HC-BP-260a.1	描述用于保持整个供应链中产品可追溯性和防止假冒的方法和技术	P42
HC-BP-260a.2	讨论提醒客户和业务合作伙伴与假冒产品相关的潜在或已知风险的流程	
HC-BP-260a.3	导致突击搜查、扣押、逮捕和/或提起与假冒产品有关的刑事指控的行动数量	
道德营销问题		
HC-BP-270a.1	与虚假营销声明相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	P43
HC-BP-270a.2	关于促进产品标签外使用的道德规范的说明	
员工招聘、发展和维系问题		
HC-BP-330a.1	讨论科学家和研发人员的人才招聘和留任工作	P45-47
HC-BP-330a.2	(1) 自愿和(2) 非自愿更替率: (a) 高管/高级管理人员, (b) 中层管理人员, (c) 专业人员, 以及(d) 所有其他人员	
供应链管理问题		
HC-BP-430a.1	参与Rx-360国际药品供应链联盟审核计划或同等第三方供应链和成分完整性审核计划的(1) 实体设施和(2) 一级供应商设施的百分比	P61-65

商业道德问题		
HC-BP-510a.1	与腐败和贿赂有关的法律程序造成的金钱损失总额	P18-25
HC-BP-510a.2	管理与医疗保健专业人员互动的道德准则的描述	P40-47

本行业关键指标依据公司主营业务内容,参照可持续发展会计准则发布的“生物技术和制药(Biotechnology_Pharmaceuticals) 2018版”设置

气候变化相关财务披露指南(TCFD)

TCDF披露框架	指标内容	对应页码
治理 披露企业关于气候相关风险和机遇的治理情况	a) 描述董事会对气候相关风险和机遇的监督情况	P8-9, P49-51
	b) 描述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的职责	
战略 如果该等信息具有重要性,披露气候相关风险和机遇对公司的业务、战略和财务规划造成的实际和潜在影响	a) 描述企业短期、中期和长期识别的气候相关风险和机遇	P13-16
	b) 描述气候相关风险和机遇对企业的业务、战略和财务规划的影响	
	c) 描述企业战略的韧性,要考虑到各种不同的气候相关情景(包括气温上升2°C情景或低于2°C的情景)	/
风险管理 披露企业如何识别、评估和管理气候相关风险	a) 描述企业用于识别和评估气候相关风险的流程	P49-59
	b) 描述企业管理气候相关风险的流程	
	c) 描述如何将识别、评估和管理气候相关风险的流程纳入企业全面风险管理	
指标和目标 如果该等信息具有重要性,披露用于评估和管理气候相关风险和机遇的指标和目标	a) 披露企业按照其战略和风险管理流程评估气候相关风险和机遇时使用的指标	P16
	b) 披露范围1、范围2和范围3(如有)温室气体(GHG)排放和相关风险	P49, P55-58, P75
	c) 描述企业管理气候相关风险和机遇的目标以及目标完成情况	P49-59, P75