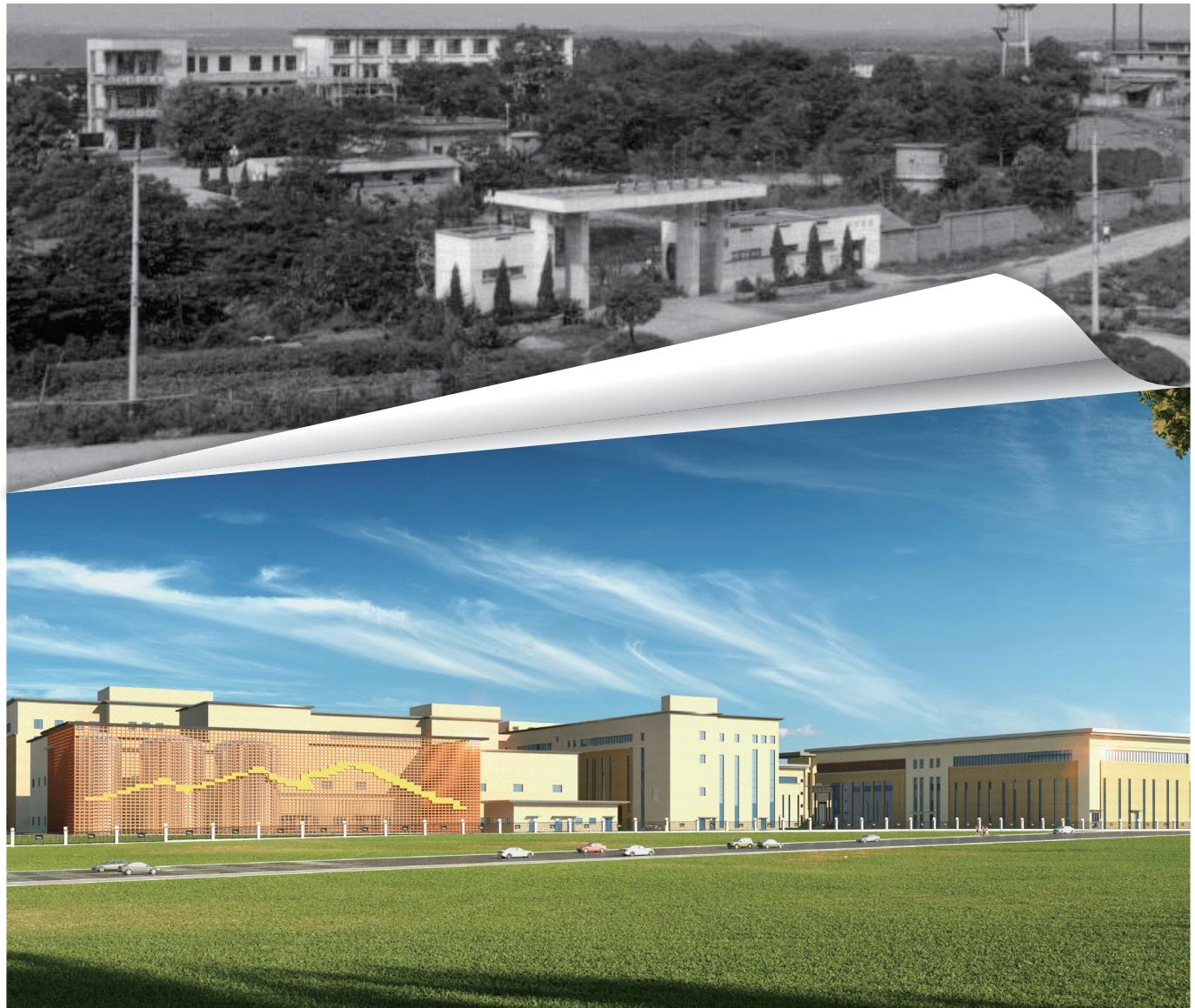


# 2020



## 年度社会责任报告 江中药业股份有限公司

# 报告说明

欢迎阅读《江中药业股份有限公司2020年企业社会责任报告》。此报告旨在真实、客观地反映江中药业2020年度企业社会责任实践情况,帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴等利益相关方,进一步了解公司运行状况,深入透视江中在可持续发展实践中的努力与收获。

**报告时间范围:**2020年1月1日至2020年12月31日,部分内容超出上述时间范围。

**报告组织范围:**江中药业股份有限公司为主体,部分内容涵盖华润江中制药集团有限责任公司。

**报告数据说明:**报告中的财务数据摘自《江中药业股份有限公司2020年年度报告》,其他数据来自公司内部、系统或根据历年年报整理。相关表述或数据如与年报有出入,以年报为准。

**表述说明:**为方便表述和阅读,“江中药业股份有限公司”在本报告中用“江中药业”“江中”“公司”或“我们”表示。

**报告渠道获取:**本报告以纸质版和电子版两种形式发布,电子版可在公司官方网站、上海证券交易所网站(<https://www.jzjt.com/>; <http://www.sse.com.cn/>)查阅。

# 目录

## 1 走进江中

致辞.....	04
公司简介.....	06
发展历程.....	07
2020江中月历.....	08
核心产品.....	09

## 2 责任故事

打造绿色生态文明工厂.....	11
18天“变出”一条生产线.....	13
南洲村不再难.....	15
150万份锐洁凝聚的爱.....	16

## 3 责任担当

经济责任.....	18
员工责任.....	22
客户责任.....	27
伙伴责任.....	32
环境责任.....	34
公共责任.....	38

## 4 责任管理

社会责任工作理念.....	41
组织机制保障.....	42
相关方诉求采集.....	43
实质性议题分析.....	44

## 5 展望

45

## 6 附:反馈问卷、指标索引

46





# 1 走进江中

## 致辞

# 重塑责任,再造价值

过去的2020年,是极不平凡的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济衰退等多重冲击,江中勇于担当,肩负起社会责任,与全国人民一道,众志成城,共同抗疫,圆满完成生产经营任务,经营业绩保持稳步增长,品牌价值大幅提升,向投资者和全社会交出一份满意的答卷。

**心系公益投身抗疫。**新冠肺炎突袭而来,江中紧急驰援,捐款捐物,助力疫情防控。第一时间向武汉市定点收治医院捐赠防疫药品和物资。大年初四,江中紧急召回员工生产防疫物资,以最快速度建成口罩生产线,为政府排忧解难,为缓解全社会口罩短缺出力。同时,迅速开展科研攻关,研制出“温肺化纤颗粒”紧急投放市场,为战疫贡献江中力量,荣获“江西抗疫贡献企业”。江中驻村扶贫工作队扶贫扶志,村容村貌大变样,村民脱贫致富的精气神大幅提振,当地南洲村成为全省贫困村脱贫的样板。

**赓续创新绿色发展。**江中依靠科技创新,自主研发节能减排技术,实施碳盘查,探索节能减排和可循环利用先进技术,建成多元化能源管理平台,运用平台大数据推进综合节能。使用清洁能源,实现中水回用,固废资源化利用,药渣给力养殖。继江中药谷荣获“最美工厂”之后,江中正在打造又一现代化中药生产基地,引领企业持续向智能制造、绿色制造发展方向转型升级,不断以理念创新、管理创新、科技创新推动绿色发展。

**致力生产极致产品。**江中拥有四个国家级研究平台,建有院士工作站、全国名老中医传承工作室、计算机辅助新药筛选实验室等一批研究室,与北京大学、四川大学、江西中医药大学等国内知名院所,建立长期深入的合作关系。江中以优质产品和服务超出客户期望为目标,持续创新制造技术,把千百年传承下来的“良药苦口”变为“良药不苦口,中药还好吃”。江中把绿色生态、智能制造、技术研发做到一流,实现国人家庭常备药,服用更加方便、更加安全有效。

**党建引领融入“中心”。**聚焦政治引领,强化党的政治建设;聚焦组织建设,强化提升党建工作质量;聚焦思想建设,强化思政教育和文化宣传;聚焦监督主责,强化落实大监督体系建设。推行“双指数”创评,激发支部和党员潜能。结合“九个一”工作要求,继续深化“5+N”组织生活模式。突出党建引领聚合力,融入中心工作促进企业高质量发展。

习近平总书记指出，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。一个企业要想获得更强的竞争力和持续的生命活力，就必须勇于肩负起社会责任，担责越多越踏实，道路越走越宽广。

**在春天里谱新曲，于锦绣上绘蓝图。**2021年，既是“十四五”开局之年，也是建党百年华诞。新的一年，江中要牢牢抓住难得的发展契机，立足“重塑责任，再造价值”，着眼极少占用和消耗社会资源，尽可能多地为社会公众提供服务，为股东担责、对员工负责、替客户履责、为环境尽责、替伙伴检责、为公众守责。

**日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事。**在这个充满挑战、极速变化的时代，要想赢得挑战，就必须不断重塑责任，不断创新组织，让责任催动梦想的脚步，激励我们积极参与市场竞争，为社会创造更多财富。责任是一架架耕耘春天的铧犁，扎得深、耕得透，仲秋便会迎来一派迷人的丰收景象。让我们共勉，让我们努力，脚踏实地走在履责于行的大道上！



江中药业董事长 卢小青

# 公司简介

江中药业股份有限公司(股票代码:600750.SH)1999年通过重组江西东风药业股份有限公司上市,股票简称江中药业。2019年2月,华润医药战略重组后,江中药业实际控制人由江西省国资委变更为中国华润有限公司,最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。

江中药业以中药产业为核心,主要从事药品、保健品及功能性食品的生产、研发与销售。公司拥有“江中”“初元”两个中国驰名商标和“杨济生”“桑海”两个江西省著名商标,主要产品有健胃消食片、乳酸菌素片、复方草珊瑚含片、蚓激酶肠溶胶囊、复方鲜竹沥液、排石颗粒、多维元素片、八珍益母胶囊、复合肽营养饮品、参灵草口服液、利活益生菌等。其中,“江中牌健胃消食片”销售额连续多年超10亿元;“江中利活牌乳酸菌素片”销售额突破3.5亿元,逐渐成长为行业中亮眼的“黄金单品”。

**发展方向:**做中医药传承与创新的领导者

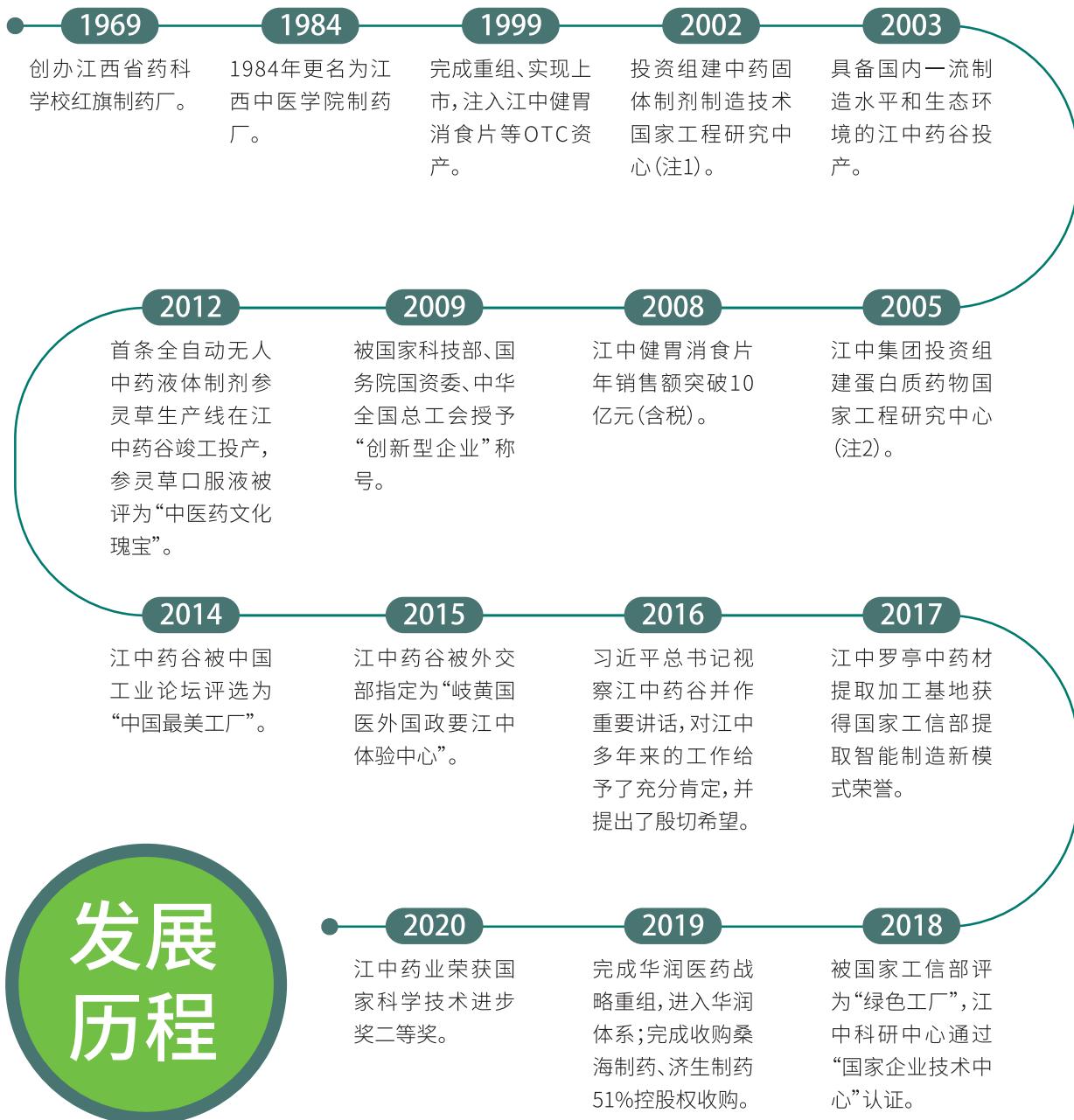
**注册地址:**江西省南昌市高新区火炬大道788号

## 2020年主要绩效:

内容	区分	单位	2018	2019	2020
营业收入	亿元(人民币)		17.55	24.49	24.41
利润总额	亿元(人民币)		5.48	5.66	5.79
净利润	亿元(人民币)		4.70	4.79	4.90
资产总额	亿元(人民币)		38.17	47.59	49.24
利税总额	亿元(人民币)		7.84	8.51	8.35
净资产收益率	%		15.25	13.63	12.74
总资产报酬率	%		15.26	13.20	12.01
国有资产保值增值率	%		111.60	109.76	108.88

## 品牌价值提升:

江中连续17年入选“中国500最具价值品牌”,  
2020年品牌价值**265.15**亿元,总排名第**247**位,位居医药行业第六位,  
品牌价值较去年的**237.36**亿元增长了**27.79**亿元。(来源:世界品牌实验室)



## 发展历程

注1:公司参股子公司江西本草天工科技有限责任公司是中药固体制造技术国家工程研究中心的主体依托单位,目前本公司对其持股比例40%。

注2:公司参股子公司北京正旦国际科技有限责任公司(简称:北京正旦)是蛋白质药物国家工程研究中心的主体依托单位。北京正旦为华润江中控股子公司,目前本公司对其持股比例25.71%。

# 2020江中月历

## || 1月 ||

2019年度国家科学技术奖励大会隆重举行,江中药业申报的“中药制造现代化——固体制剂产业化关键技术研究及应用”项目,荣获国家科学技术进步奖二等奖。

## || 2月 ||

江中药业发起“人民网·江中利活肠道健康中国行”活动,向武汉市部分定点收治医院捐赠价值100万元的抗疫物资——江中利活牌乳酸菌素片。

## || 3月 ||

江中药业向江西省慈善总会捐赠人民币30余万元,定向用于全省民政系统养老、儿童等福利机构购买防疫物资。

## || 5月 ||

世界肠道健康日,江中药业与人民网联合举行“肠道健康中国行”一周年公益活动,邀请李兰娟院士等权威专家学者举办大型公益科普讲座。

江中药业益生菌参与长征5号B火箭太空搭载试验。

## || 8月 ||

来自全国肠道领域的数十位产学研权威专家学者,出席2020肠道健康高峰论坛,共商“利活肠道、国人健康”大事,见证“国人肠道健康研究院”落户江中药业。

## || 9月 ||

江中药业积极推进“家中常备药”发展战略,成立家中常备药管理学院,传播安全、科学的家庭日常用药理念,传递实用、有效的家庭日常用药知识,让百姓安全用药、科学用药、合理用药,全面呵护百姓健康,让江中家中常备药管理学院成为行业最受欢迎的专业培训平台。

## || 10月 ||

江中科创城现代中药生产基地一期项目启动。项目遵循“绿色工厂、智能制造”的设计理念,这是继江中药谷之后,江中药业倾力打造的又一现代化中药生产基地。

## || 11月 ||

江中药业湾里制造基地获得华润集团“六星级标杆工厂”荣誉称号。

2020中国上市公司发展大会召开,江中药业入选首批“产业高质量发展调研点”。

## || 12月 ||

人民日报社、人民网举办“2020人民企业社会责任高峰论坛暨第十五届人民企业社会责任奖颁奖典礼”,江中药业被授予人民企业社会责任奖“绿色发展奖”。

# 核心产品

**OTC产品**

江中牌 健胃消食片

江中利活牌 乳酸菌素片

江中牌 复方草珊瑚含片

桑海牌 多维元素片

江中牌 健胃消食片

济生牌 复方鲜竹沥液

江中牌 健儿消食口服液

桑海牌 牛黄蛇胆川贝液

江中牌 痘康片

江中牌 健胃消食片

江中牌 蝎激酶肠溶胶囊

桑海牌 八珍益母胶囊

济生牌 黄芪生脉饮

济生牌 排石颗粒

桑海牌 肾宝胶囊

**处方药**

江中牌 健胃消食片

江中牌 健脾益气消食

桑海牌 牛黄蛇胆川贝液

江中牌 痘康片

江中牌 健胃消食片

**大健康产品**

初元牌复合肽营养饮品I型

初元牌人参保蛋白营养粉

参灵草牌口服液

江中牌 消食片

初元牌复合肽营养饮品II型

初元牌复合肽营养饮品III型

参灵草牌原草液

古优氨基葡萄糖钙片

江中利活 益生菌固体饮料



## 2 责任故事

# 打造绿色生态文明工厂

2016年2月3日，习近平总书记视察江中药谷，对江中不断研发新产品、严把原料和产品检测关的做法表示肯定。习近平指出，中医药是中华民族的瑰宝，一定要保护好、发掘好、发展好、传承好。

江中药业通过设计先行、建造高能、精致（制）科技、延展广阔“四轮驱动”，着眼理念创新、管理有方、节能有术、环保有效、绿色有为“五位一体”，持续加大药谷生产基地生态环保投入和灌输技术研发动力，建设绿色生态文明工厂取得显著成效，江中药业荣获“第二届中国生态文明奖先进集体”。

## 工厂设计，可以如此先行

江中药业贯彻习近平生态文明建设重要思想，践行央企社会责任担当，打造一流绿色生态文明企业，扎实推进高质量发展战略。

江中药业湾里生产基地——江中药谷，占地2800余亩，规划设计之初，就遵循了“天人合一，自然如是”的道家思想，最大限度保留了原有的地形地貌。其中，建设用地约占15%，其余85%都保留了原生态山林与湖泊。药谷内的动植物得到严格保护，药谷生产基地污水处理站采取中水回用工艺，实现污水净化中水回用于景观湖补水，真正做到将自然生态环境和工业生产完美融合。呈现在人们眼前的是，水里有鱼、水面有鹤、草丛有兔、林中有獐、空中有鹭，野生动物与人和谐相处的生动画面。

江中药业积极履行央企社会责任，践行绿色发展理念，构建现代药谷工厂新模式，助推可持续发展战略落地，有效提升江中药业经济、社会等综合效益，为争创华润集团六星标杆工厂奠定基础。

## 工厂建造，可以如此节能

江中药谷注重绿色生态文明建设，探索现代工厂新模式取得扎实成效。江中药业湾里制造基地荣获“香港优越环保管理奖（企业）金奖”，在全国制药业实现了零的突破，产生了巨大的社会效应和影响力。

2019年以来，江中药谷被批准为国家技术创新基地（江西绿色生态中药节能标准研究中心），融入国家生态文明标准建设战略体系。江中药谷绿色环保工作作为优秀案例，被推荐到华润集团、华润医药集团进行经验分享，并荣获“2019年华润医药集团社会责任金奖”。同时，还荣获2020年第十五届人民企业社会责任奖“绿色发展奖”。

江中药谷采用新技术替代传统工艺和淘汰落后产能，最大限度降低对生态环境的影响，实现经济效益和社会效益“双丰收”。2019年，江中药谷生产基地万元产值综合能耗为0.0358吨标煤，和2018年同期相比，下降7.1%，能效处于制药行业先进水平。2019年，中水回用量达15万吨，COD、BOD、氨氮等主要污染物指标均不到限值30%。近年来，江中药谷实现节能3875吨标煤，减少二氧化碳排放0.87万吨，减少二氧化硫排放50.4吨，减少氮氧化物排放40.9吨，减少粉尘排放5037吨，节能减排效益显著。

2020年，江中药谷全面完成HVAC净化空调系统热管节能技术改造，不但提高表冷器制冷换热效率，减少空调制冷电耗，减少空调再热蒸汽用量约80%，而且解决了长期困扰的“除湿控温不稳定”的难题。江中药业基于该技术改造研究的《洁净空调系统优化》项目，荣获2020年度中国质量协会质量技术奖精益管理优秀项目奖。

江中药业荣获国家绿色工厂、江西省绿色工厂，是当年江西省唯一一家获此殊荣的中药生产企业。2020年，江中药业入选国家发改委《国家生态文明试验区改革举措和经验做法推广清单》，成为绿色制造行业标杆。

江中药谷是全国自然生态保护工作会议和“5·22”国际生物多样性宣传活动唯一一家企业调研点，生态与现代工业的完美结合得到高度评价。

## 工厂精致,可以如此科技

江中药谷创立绿色生态高质量发展“四四一”工作法,即坚持系统保障、全员参与、持续改善、绩效挂钩“四个举措”,创新技术提升、精益管理、优化工艺、流程再造“四个方式”,把源头削减、过程控制、末端治理的清洁生产方法融入管理,内化于心,外化于行,做到理念创新、技术创新、管理创新,努力打造绿色生态文明工厂。

从2019年开始,江中药业和江西省计量测试研究院、上海交通大学持续加大合作,研究开发出能耗监测、能耗分析、中药单位产品能耗在线监测与分析、能效在线评估、能平衡测试、天然气锅炉在线测试、碳盘查、警告信息等10大功能模块的多元化智慧能管平台,为国家生态文明建设提供能源管理示范样板,取得能效管理技术、标准的巨大进步。

基于平台功能大数据深度挖掘,经第三方测试评估项目综合节能量1291吨标煤/年,设备故障率下降17%,劳动生产率提高22%;经上海情报所水平查新,关键技术指标达到国内领先、国际先进水平;经中国工程院于全院士评价,总体技术水平达到国内领先、国际先进,具有重要的应用推广价值。

依托平台建设,江中药谷被批准为国家节能标准化示范创建项目。截至2020年12月31日,已研制两项节能地方标准,填补了中药制剂节能评估及提取MVR浓缩设备能源监测的技术空白。另外,江中药谷项目成果《中药生产能源管理质量提升关键技术研究与应用》荣获2020年度中国质量协会质量技术奖二等奖。

## 工厂延展,可以如此广阔

江中药谷积极推进中药生产现代工厂新模式建设,凸显研发中心、生产中心、可持续发展的源泉中心和交流平台的“三中心一平台”作用,具有极强的延展性和借鉴性。

江中药谷受到党和国家领导人的亲切视察,先后接待柬埔寨国王西哈莫尼等外国政要以及北欧四国驻上海总领事、中亚五国驻华世界代表团体验中医中药,邀请中国工程院院士、美国医学科学院外籍院士樊代明等专家学者来此讲学,开展学术交流,并承办华润集团企业文化讲座,创建江中家中常备药管理学院,举办全国性的肠道健康高峰论坛,成为科技高地、生产中心和发展引擎。当前,江中药谷绿色生态文明工厂模式,正运用到江中科创城升级建设中。江中药业与华润电力就多元化能源管理关键技术应用签署战略合作协议,已在华润集团内部企业推广应用,成为共同打造能源管理的最佳实践。

江中药业深刻认识到,履行社会责任就是追寻成长的生命树,不仅关系到自身的生存与可持续发展,而且关系到自身的社会属性和自然属性的和谐发展,也是企业发展由追求社会经济指标向资源节约型、环境友好型绿色生态企业转变的必需。



鸟瞰江中药谷



全自动轧盖



全自动高架仓库



中药液体制剂车间



候鸟家园江中药谷



江中药谷时常会迎来野生雉鸡的光顾

# 18天“变出”一条生产线

2020年春节期间疫情突发，一片小小的口罩变成了奇缺物资，更令人揪心的是，连身处抗疫一线的医护人员也同样出现医用口罩短缺的情况。

疫情就是命令，时间就是生命。江中药业响应江西省国资委、华润医药集团的号召，在没有厂房、没有设备、没有关键原料等异常艰难的情况下，仅用18天时间，就建成一条日产10万只口罩的生产线，体现出超强的团队协作精神和卓越的战斗力，为抗击疫情防控彰显出江中人的担当。

## 没有厂房怎么办？

公司经过分析论证拟定了6套车间选址方案，最终用半天时间完成了口罩生产车间选址工作。迅速成立口罩生产线安装攻坚小组，以最快速度完成老厂房改造设计方案，以最快速度组织施工单位开工建设，以最快速度把780平方米老厂房改造到位。

## 没有设备怎么办？

制造部党员干部充分发挥先锋模范作用，4天内两赴生产厂家考察设备。为加快设备安装速度，设备组党员奔赴千里之外的设备生产厂家上门求购。他们连续三天通宵达旦守在现场，与技术人员一道检查机架、配件，进行组装、调试。原本需要60天时间交货，在他们的协助组装下，仅用了15天。



## 没有关键原材料怎么办？

采购部利用各方资源，通过连夜拉网式搜寻，往返福建、山东等地，直接与供应商面对面沟通协商，用8天时间抢购到首批1吨熔喷布，为投产争取到了极其宝贵的原料。

## 没有口罩生产资质怎么办？

制造部质量技术组利用各种资源，查询资料、咨询专家、梳理素材、撰写材料，3天内完成了生产质量管理体系的搭建和产品相关质量技术标准的编制，10天内快速获得了口罩产品备案和生产备案凭证，确保了产品生产的依法依规和质量可控。

## 没有生产经验怎么办？

对公司每个员工来说，口罩生产都是全新的课题，既要保障产量，更要确保质量。为以最快速度生产出口罩，公司领导现场办公，工作异常紧张忙碌常常错过饭点，他们便泡一包方便面对付一下了事。关键配件坏了，并购组党员联合设备组驱车5小时往返，连夜赶到厂家购买。为保证设备高效运行，大家加班加点连轴转，有些同志一干就是十五六个小时。

世上无难事，苦战能过关。喜报传来，生产线试产三天就累计生产2.8万只口罩；调试正常后，日产量达到10万只。



口罩生产线



调试口罩机

# 南洲村不再难

五年前，在南洲村开展扶贫工作难；五年后，在江中精准扶贫工作推动下，南洲村旧貌换新颜！



南洲村改造前



改造后

2016年至今，江中采取“输血”与“造血”相结合、改变落后面貌与增加群众收入相结合、扶贫与扶智相

结合的扶贫工作思路，积极开展贫困村党支部建设、全覆盖新农村建设、基础设施建设、村集体经济、贫困户的“两不愁、三保障”等工作，南洲村公共基础设施得到明显改善，党员带头促生产帮助村民致富，群众生活水平得到明显改善，南洲村从典型的贫困村变为欣欣向荣的美丽新村。2018年，南洲村已脱贫摘帽，全村20户49人全部脱贫，全村贫困户已实现“屋有所居，老有所养，病有所医”，教育和吃穿有保障。

## 组织难，从抓党建强堡垒着眼

五年来，江中高度重视，坚持不懈地抓好帮扶村的基层党组织建设。抓制度建设，不断完善和优化各项规章制度和流程，使党支部工作走上制度化、规范化的轨道。积极开展理论学习，组织广大党员认真学习习近平总书记“关于扶贫工作理论摘要”，以党员活动日为载体，开展“不忘初心，牢记使命”教育活动，激发广大党员的责任感和使命感，使党组织的战斗堡垒作用在脱贫攻坚工作中得到充分发挥。结合脱贫攻坚工作实际，以党员个体为单元，开展我为脱贫做贡献的实践活动。如党员彭检生带头发展养殖业，实现增产增收；党员潘延林回村投资创业，带领村民种植、养殖，帮助村民发展生产，党员的先锋模范作用得到充分体现，软弱涣散的村党组织变为先进基层党组织。

## 生活难，从抓基础强民生入手

江中累计投入520.4万元，用于新农村建设、村民饮用自来水改造、村组公路建设、基础设施建设。扶贫工作队联合乡、村干部群众，携手推动南洲村从典型的贫困村变为欣欣向荣的美丽新村。完成南洲村10个村小组的新农村建设，改造195户厕所，改变贫困村面貌；新建2个自然村水泥路4.3公里，硬化村组公路11公里，解决“行路难”；新建村卫计站一个，解决“看病难”；全村完成了农电网改造，解决“用电难”；完成10个自然村245户安全饮水改造工程，解决“饮水难”；全村公共基础设施得到明显改善，群众生活水平得到明显提升。

## 治穷难，从抓产业强致富上路

南洲村地处偏远，群众思想保守，产业传统单一，村民主要种植水稻和蜜桔。针对这种情况，江中把产业发展村民增收作为扶贫工作的重中之重。扶贫工作队经过深入调研，多次与乡党政班子商议分析，结合当前民众健康消费需求特点，充分利用全村森林覆盖率高达81.28%、天然山泉水的生态优势，主打生态产业牌，向自然资源要效益。江中先后投入资金，发展中华土蜂养殖、山泉水养殖生态鱼、桔树下养鸡鸭的林下经济。由企业帮扶、村支部牵头，以企业项目管理模式，采取“合作社（村集体）+贫困户”模式，建立股份制。村集体经济出资大部分，鼓励引导贫困户将手中的土地承包权、产业直补资金等资产作价入股。成立中华土蜂养殖合作社，利用全村森林覆盖率高、花源蜜源充足的生态优势发展中华土蜂养殖，实现当年投入当年回本。该项目已带动全乡8个行政村发展养蜂产业，实现“一乡一品”。成立生态鱼养殖合作社，南洲村果品专业合作社、生态蜜蜂养殖合作社、生态鸡鸭牛养殖合作社等，大力开展绿色食品种植养殖业。截至2020年12月25日，养殖生态鸡鸭8000多羽，生态水产69亩，投放有鲤、草、鲢、鳙、泥鳅、黄丫头等多种淡水鱼，发展种植业100余亩，年产值100多万元。2020年秋季，马蜂大肆入侵养殖的中华蜂巢，村干部每天要花大量时间捕杀驱赶马蜂。江中扶贫工作队通过研究和改良，制作简易的捕蜂器，省时省力，捕捉马蜂的效果非常好，并在东坪乡全乡推广，得到乡村干部一致称赞。南洲村村民参与产业发展的热情不断高涨，内生动力正在不断激发。

对此，新华网、新华每日电讯、江西日报、江西老区建设杂志、江西省国资委党群工作信息、抚州日报、临川晚报等多家媒体，对江中定点帮扶工作进行典型报道，产生较好的社会反响。

## 150万份锐洁凝聚的爱

2020年5月，正是返校复学高峰期，江中心系师生们激增的防疫消毒需求，大力开展防疫物品捐赠公益活动。

5月27日，江中联合人民日报健康客户端，共同发起“江中锐洁支持复学公益捐助行动”。活动在湖北、江西两地启动，捐助南昌师范附属实验小学、江西科技学院附属中学、南昌市第二中学等五所学校，为莘莘学子送上健康和祝福。在六一儿童节当天，为让更多人得到健康防护，江中大健康市场部还联手人气主播薇娅，利用当前火热的线上直播方式，让广大家长可以直接在直播间以0.01元的价格，领取一份江中锐洁“复学季安心包”，以此作为六一儿童节送给学生的公益礼物。



本次公益活动期间，江中累计捐出了150万份锐洁湿巾和锐洁医用外科口罩，旨在助力学生复学，提升广大学生的自我防护意识，让同学们都能养成勤洗手、勤消毒、戴口罩加强防控的健康生活习惯。锐洁湿巾作为江中的核心产品，其配方获得了中国发明专利，能够做到60秒杀灭率99.9%，杀病毒还不伤手。在学生的日常学习生活中，课桌、门把手、地铁扶手、公交座位……都是有可能传播病毒的途径。学生只需要掏出独立包装的锐洁湿巾，就能很方便地擦课桌、饭前擦手，也可以用来擦眼镜、手机等日常物品，有效避免细菌病毒的侵害，保护学生们的身体健康。

这次江中履行社会责任的公益行动，与当下最热的直播形式相结合，通过官方媒体以及知名主播做背书，创新公益活动，惠及更多人。用优质产品保护孩子健康，让他们能更好地学习和生活，这也是江中药业做公益的初心。





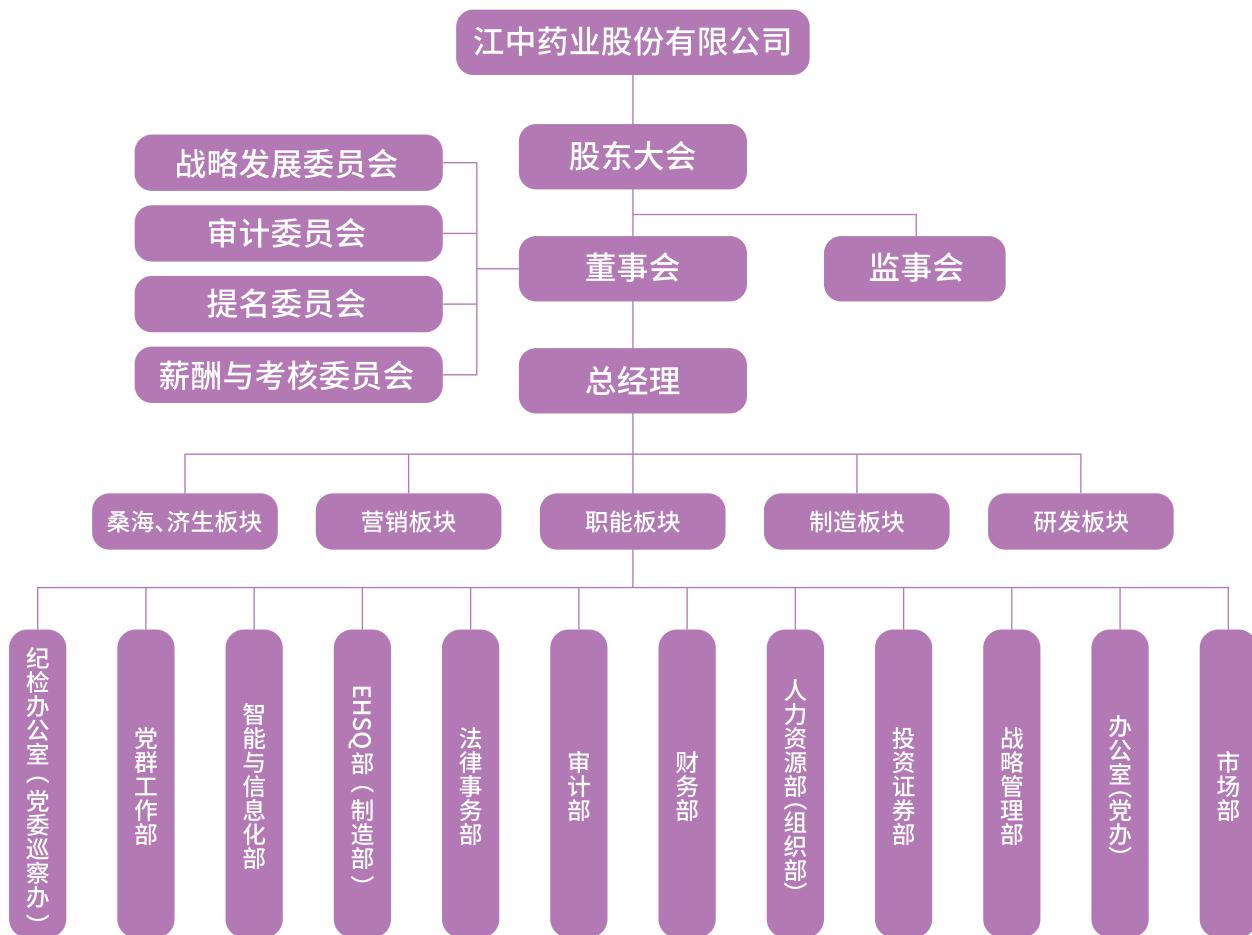
## 3 责任担当

# 经济责任

2020年是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是江中药业规划“十四五”承上启下之年。江中药业始终注重投资者价值，不断完善法人治理结构，积极维护投资者关系，严守商业道德红线，以合规发展、高质量发展履行企业经济责任。

## 公司治理

### 组织架构



2020年，江中药业召开**4次**董事会(共决策**38项**事项)、**5次**监事会(共决策**17项**事项)。全年召开**2次**股东大会，审议**18项**议案，对包括年度报告、利润分配方案、日常关联交易、理财投资、聘任审计机构、修改《公司章程》等重大事项进行决策。通过召开现场会议或网络会议，组织中小投资者进行表决，合计**41人次**。

## 内部控制制度

### 完善公司治理制度建设

江中药业以规范公司治理为核心,不断更新内部控制制度,逐步形成规范治理长效机制,围绕“落实监管要求、匹配新规约束、结合公司实际”,对《公司章程》、三会议事规则等**12项**制度进行全面修订,梳理整合相关制度权责权限和日常经营重点事项,并**编成《权责运行手册》**,提高财务、研发、营销、制造、投资等部门以及控股子公司权责认识和操作效率。

### 搭建统一化制度管理

公司建立“制度库”信息平台,由办公室(党办)牵头负责制度文件信息的更新、发布,确保全员通过信息平台及时查阅、学习和使用新制度文件,同时,各文件制度的制定部门根据实际需要组织开展制度宣贯、培训。

### 加强内控体系信息化建设

2020年,公司通过ERP升级、营销数字化以及湾里制造基地智能化升级等项目,不断升级优化架构,支撑公司数字变革,打通供应链流程,探索新技术在渠道管控中的应用,建立端到端的质量管控流程,实现数据流与业务流的全集成,提升业务协同,实时防范内控风险。

### 强化资金管理体系建设

公司财务部门组建资金管理中心,实现以资金池的方式对总部及子公司集中结算审批和资金收付管理;上线票据管理系统,实现集中票据收付的审批工作,实时把控总部及子公司票据收支情况,规避了票据管理风险;完成资金板块各岗位职责梳理,细化和规范日常资金操作工作流程,启动业务自查,并不定时开展飞行检查。

## 股东权益

### 分红

江中药业保持稳定、持续的分红政策,2020年拟向全体股东每10股派送现金**2.7**元(含税),合计派发现金股利约**1.7**亿,将于公司2020年度股东大会审议通过后实施。

自1999年重组上市以来,江中药业现金分红总额近**16.9**亿元(合并计算2014年回购金额1.8亿元),占期间归母净利润合计数(2000年-2019年)比例超**40%**。

### 信息披露与投资者关系管理

#### 高质量信息披露

2020年,江中药业披露公告和上网文件74份,合计约72万字,最新一期上交所信息披露评级A级。江中药业证券部门每两年更新《分模块信息披露清单》,持续强化相关部门信息披露敏感度,增强操作便利性。在日常工作中,将监管员提醒事项和重点内容汇总形成《信息披露监管提示备忘录》,便于工作人员查阅回顾监管重点。

#### 高效率投资者关系管理

2020年,江中药业证券部门日常接听投资者热线300余通,回复上证E互动平台提问157项;积极主动与机构投资者交流,通过网络、电话或现场交流等形式,覆盖专业机构28家,交流沟通公司经营、产业整合、行业发展等观点看法。

7月17日,在江西证监局和江西省上市公司协会指导下,江中药业高管参加“江西辖区上市公司2020年投资者集体接待日”活动,积极回答投资者有关公司生产经营、战略规划等方面40个提问。通过活动交流,投资者进一步了解了公司“以高质量沟通,促高质量发展”的决心,公司高管也加深了对投资者诉求与关切的理解,为公司不断增强治理透明度、提升管理水平起到积极作用。

## 债权人利益保障

2020年,江中药业未向外发行债券,也未发生向外部单位借款业务。一直以来,为维护债权人合法权益,江中药业《公司章程》严格依据《中华人民共和国公司法》等法律法规制定,规范江中药业组织和行为。在日常经营活动中,公司按照相关法律、法规和江中药业《公司章程》规定,真实、准确、完整、及时地披露信息,以确保江中药业债权人能及时准确地掌握公司经营状况,最大程度使债权人合法权益得到保障。在采购业务中,公司定期、主动地向供应商发起往来款对账工作,及时确认并支付供应商应付款项。在用工方面,公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》,坚决杜绝拖欠农民工工资的不良行为。

## 党建和商业道德

### 党建工作

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入领会习近平总书记给华润80周年回信和视察江中药谷重要讲话精神,认真贯彻十九大和十九届历次中央全会精神,不断巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,全面落实中央和中国华润党委关于防疫抗疫、复工复产相关工作要求,以“强基层、强体系、强效能”为抓手,扎实推进党风廉政工作。

公司党委下辖32个基层党组织。其中,有2个二级党委,有3个党总支,共有26个党支部。江中药业共有403名党员。其中,正式党员386名,预备党员17名。男性277名,占比68.7%;女性126名,占比31.3%。2018年发展6名党员,2019年发展9名党员,2020年发展14名党员。

### 夯实基层组织

江中药业落实“三会一课”等组织生活制度,严密组织体系,进一步加强基层党组织标准化、规范化建设,聚焦“党建+精益改善”、“一支部一特色”、“双指数”创评、“5+N”组织生活模式,以融合促进、担当践诺、党课评比、自我反思和党建带团建五项规定工作为抓手,以基层党建品牌培育为着力点,推进党建和经营工作同频共振。

面对新冠疫情,按照党委部署,各基层党组织通过党员大会、支委会和各种工作例会等形式,积极开展“抗疫情、保目标”主题活动,开展专题研讨,围绕18项重点工作制定55条具体举措,克服疫情影响,保障全年经营的稳健和产品结构的优化。



党建主题活动与会人员庄严宣誓



参观江中馆,回顾发展历程



## 强化落实“大监督”体系建设

公司党委整合12个部室的监督职能，成立“大监督”领导小组及相关机构。颁布实施《江中“大监督”体系工作管理办法》，解决监督范围既交叉又有盲区，信息资源不能及时共享等问题。设立党委巡察办，制定《江中党委巡察工作规划（2020-2022年）》，明确巡察全覆盖总目标。

## 深入推进党风廉政建设

公司党委深化全面从严治党，完善纪检体制改革，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，进一步加强纪检工作与生产经营深度融合。

5月7日，按照《江中2020年警示教育工作计划》开展警示教育；分管领导作题为“牢记初心使命，致力七大建设，为推进公司全面从严治党向纵深发展做出应有贡献”工作报告。

6月3日，下发“江中2020年度第一次警示教育通报材料”，并对通报材料进行编号管理，要求公司各部门、各单位以保密文件的形式，将通报材料传达至每一位员工。

12月8日，江中组织高级经理及以上干部，各党（总）支部书记、纪检委员，桑海制药、济生制药领导班子成员共94人，参加华润集团2020年度警示教育视频会议。

## 严格监督执纪问责

开展“靠企吃企”“科技创新”专项调研监督、“廉洁风险点手册”执行情况、反对餐饮浪费专项监督检查，并向华润集团提交《关于江中“靠企吃企”专项整治相关廉洁风险点梳理情况报告》《关于江中“落实党中央创新引领决策部署情况”专题调研报告》。

纪委书记与各级领导干部开展谈心谈话、任前廉政谈话，共计28人次；纪委副书记与各级领导干部开展谈心谈话、任前廉政谈话，共计8人次。

**收集问题线索。**每月收集江中反腐败协调小组相关部门报送问题线索，共收到信访件5件。本级纪检部门查办1件，转有关单位办理4件，均不属于腐败事件。其中，对于实名举报，及时向举报人反馈办理结果。

**开展选人用人监督。**从动议、酝酿阶段开始，参与公司直管经理人选全过程监督，配合组织部门考察干部27人次，出具“干部廉洁从业情况意见函”共计58人次。



## 员工责任

江中药业将员工作为企业发展的核心因素,保护每位员工的合法权益与福利,致力于创建一个包容、开放、可持续发展的职业平台,努力打造一支与公司共发展、共进步的人才队伍。2020年12月,江中被评为2020年度江西省省本级劳动保障守法诚信示范单位。

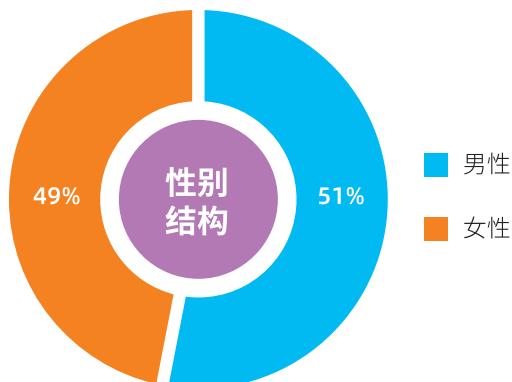
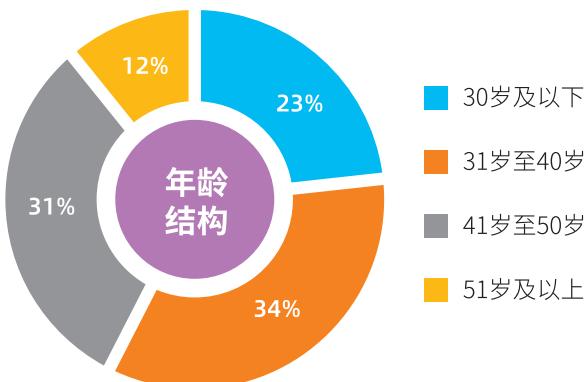
### 员工权益

#### 人员结构

截至2020年12月31日

江中药业在职员工人数**3803**名,女性占比**49%**。

其中,女性经理人占比为**16.98%**。



指标	单位	2018	2019	2020
劳动合同签订率	%	99.39	99.51	100
社会保险覆盖率为	%	99	99	99
女性管理者比例 (集团部室和直属企业直管经理人)	%	18.54	17.67	16.98
人均带薪休假天数	天	8	8	8
员工培训覆盖率	%	96	96	96
职工平均工资水平	万元	8.62	10.41	10.86

(员工关键绩效表)

## 平等雇佣

江中药业始终秉承平等雇佣原则,为就业人员提供平等工作机会和就业岗位。2020年,江中药业通过应届毕业生招聘、社会公开招聘等多种形式,积极吸纳各类专业背景和学历人才。

**拓展招聘渠道。**江中药业与江西中医药大学、江西师范大学、江西财经大学共建就业实践基地,每年定期接纳实习生进入江中药业进行岗位实践,共招聘应届毕业生56人,接收实习生累计191人次。

**强化猎头合作。**与多家猎头公司签订合作协议,扩宽社招渠道,从业界进行优秀人才招聘,共招聘高素质人才36名。

截至2020年底,共拥有大专以上学历员工1839人,占全体员工48.36%。

## 权益保护

江中药业订立集体合同,从劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等方面,切实保障员工合法权益。劳动合同签订率达到100%,连续多年荣获“江西省劳动保障诚信示范单位”称号。

江中药业不断完善薪酬福利体系。2020年,江中药业优化考核激励机制,进一步突出业绩导向,充分调动核心人才的积极性,不断提高员工收入,改善福利待遇,员工满意度不断提升。2020年,江中药业全公司敬业度总分为88.12分,与2019年87.41分相比略有上升,增长0.81%;全公司满意度总分为84.82分,与2019年83.19分比较上升1.63分,上升1.96%。

## 关爱员工

2020年,江中药业积极开展关爱困难员工和节日走访慰问等活动,把公司的关怀和工会的关心送到员工手上。春节送温暖走访慰问95户员工家庭,全年到医院探望住院员工累计82人次;开展员工及其亲属丧葬慰问,全年慰问累计46人次;实施爱心基金员工互助保障计划,全年为员工报销医保以外自付医疗费116.29万元,惠及113人次;进行春节、端午、中秋节传统佳节慰问,发放价值225.72万元慰问品,惠及会员员工8741人次;发放工会会员生日蛋糕,惠及会员员工2834人次。



## 人才培训

国以才立，政以才治，业以才兴。江中药业着眼企业与员工共同发展，持续为员工提供培训和成长机会，努力建立清晰的职业晋升渠道。2020年，公司着力推进人才战略，打造经营管理人才、专业技术人才和岗位技能人才“三驾马车”。



### 打造经营管理人才

在经营管理人才培育方面，公司推出了“蓄势赢战 百人计划”年轻经理人梯队建设项目，从明确方案、标准、选拔流程等入手，引入人才胜任力测评工具，对237名候选人的个人特质、过往业绩、未来潜力等方面进行评估，最终确定117名潜质人才纳入项目培养，以两年为周期，以“传承、蓄势、赢战、绽放”四个模块来锻造人才梯队，让优秀年轻人才在“知、行、果”上大有作为，在“训、战、胜”中成长成才。

### 打造专业技术人才

在专业技术人才培育方面，启动江中首届“精研班”人才培训计划，通过集中培训、在线学习、导师制、学术交流、专题讲座、案例分享等多种形式，提升专业能力，从战略需要加强研发人才培育。

### 打造岗位技能人才

在岗位技能人才培育方面，江中湾里制造基地组织开展第五届操作序列(T序列)和一专多能培养考核认定，共培养和聘任53名技师，聘任68名一专多能员工；OTC业务部为32名销售后备人才构建“岗位地图”，匹配针对性的学习方案，推进营销人才培养。

### 培训绩效

2020年，江中药业员工培训投入总额286万元，人均培训花费715元，培训总时长约61102小时，培训17337人次，平均每人培训4.56次。

### 优化晋升通道

江中药业注重员工职业发展规划，致力于为员工搭建职业发展平台，促进员工全面发展。2020年，公司通过优化晋升通道，实现内部晋升34人。其中，高级经理10人、经理24人。

一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人。培植人才新厚度，挑战业绩新高度，在未来的日子里，我们将为此倾注心血、不懈努力，真正让人才在江中这片沃土上贡献价值、获得实惠、成就理想、绽放光芒。

## 职业健康

(关键绩效表)

指标	千人死亡率	安全生产投入	安全应急演练数	环保总投入	注册安全工程师	节能减排技术改造投入
单位	%	亿元(人民币)	次数	亿元(人民币)	人	亿元(人民币)
数据	0	0.0556	34	0.074	0	0.0081

### 安全生产

江中药业强化安全生产工作,不断完善安全措施,积极开展安全排查消除安全隐患,同时,积极组织开展消防演练,提高消防安全意识和能力。



危险化学品泄漏应急演练抢救受伤人员



江中大厦举行消防演习现场

### 职业健康管理

职业健康管理方面,江中药业坚持“预防为主、防治结合”的工作方针,积极控制职业病危害因素,制定《员工健康管理程序》《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知制度》等规章制度,从制度上保证职业健康管理工作的落实到位。江中药业充分利用宣传栏、培训、微信群、知识问答,以及设置警示标识等多种形式,有针对性地宣传职业病防治知识和相关法律法规,强化全员职业病防治工作重要性认识,使员工能正确使用劳动防护用品,自觉遵守职业病防治管理制度、流程。

职业病防治方面,加大职业病防治投入,为扬粉设备安装密闭、半密闭除尘设备,尽可能降低工作场所粉尘浓度;通过减震降噪等措施,降低工作场所有毒有害因素,从源头防控职业病。按照标准对涉职业危害岗位员工配备个人防护用品,督促检查员工正确佩戴劳动防护用品,检查安全防护设施运行情况。组织涉职业危害岗位的285名员工到有资质的医院,开展在岗期间健康检查。夏季给涉及高温岗位员工发放高温补助,配齐职业病应急物资。对所有工作场所开展全方位职业病危害因素监测,为职业病防治工作提供防治数据和防控方向。

江中药业不断完善建立健全职业卫生档案和员工健康档案,做到随到随查,有需要可对比,为加强员工健康管理提供有效依据。

**健康管理成果:**江中药业职业健康体检率100%。2020年,疑似职业病0人,新增职业病0人,未新增职业危害岗位、场所。

## 工会活动

江中药业积极开展“服务职工在基层”活动。公司领导带队，入基层、听心声、解心结、暖心窝，搭建交流平台，为员工排忧解难。工会组织走访慰问上海电商一线员工，开展座谈与问卷调查。湾里制造基地工会开展“一对一”访谈，积极为员工排忧解难，将收集到的建议和意见及时反馈相关部门，并跟踪评估改善效果。开展“安康杯”竞赛活动。根据年度“安康杯”竞赛活动安排，以及上级要求，在湾里制造基地16个班组、1018名员工中，组织开展安全生产宣传、安全月、安全隐患排查、安全合理化建议、职业健康安全、安全警示教育等，活动贴近一线、贴近生产、贴近班组，进一步强化全员安全意识，切实消除安全隐患。



开展“五月的花海”特别活动



举办长跑活动



孩子们喜获江中捐赠的学习用品和防疫物品



开展无偿献血公益活动

## 免费午餐再升级 ——江中大厦食堂创新服务获点赞

自2020年9月7日开始，江中大厦食堂大胆创新午餐供应方式，将分餐制改为自助餐。围绕进一步提升员工用餐满意度的改革，取得了意想不到的良好效果，员工满意度大幅提升，厨余垃圾大幅下降。

民以食为天，涉及480余名大厦用餐员工的切身利益。公司办公室和大厦食堂管理人员经过数次探讨，借鉴兄弟单位经验勇敢地迈出创新步子，受到广大员工的称赞。自开展自助供餐以来，日均厨余垃圾由190斤降至90斤，2020年江中大厦食堂员工满意度调查满意率达到90.42%。

## 客户责任

江中药业恪守“客户利益至上”原则，聚焦创新研发，严把产品质量关，不断提升产品普及性，致力于以优质的产品和服务超越客户期望。2020年，江中药业持有专利及专利申请共计250个。

### 专注研发，提供优质产品

江中药业着眼可持续发展，通过技术创新、工艺革新，为消费者提供营养丰富、质量上乘、安全可靠、技术领先的大健康产品。江中药业科研中心在拥有4个国家级研发平台的基础上，强化科技创新平台建设，培育壮大发展新动能。2020年，江中药业推出5个新产品上市，荣获2项江西省科技进步奖，获批2个政府项目，新立项15项，集中在新冠肺炎抗疫防疫、大健康、核心技术等领域，进一步构建江中研发特色。

#### 抗疫、防疫产品

疫情期间，江中药业强化央企使命担当，致力发掘用于新冠肺炎治疗的中药经典名方验方，根据江西省中医院临床反馈，其院内制剂“温肺化纤方”对治疗新冠肺炎具有良好疗效。江中药业立即组织对温肺化纤方进行研究并转化生产，15天内攻克产品物料混合不均一、干燥易粘壁、颗粒松散等诸多工艺技术难题，产品得率提升至95%以上，成为江西省第一个被批准用于新冠肺炎治疗的中药院内制剂，并被江西省博物馆收藏、展列。



随着复工复产，防疫产品需求量大增，江中药业推出江中锐洁湿巾。

江中锐洁湿巾拥有“杀菌+消毒”发明专利配方，能够在60秒内有效杀灭流感病毒(H3N2)、大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌等多种病毒和细菌，杀灭率达到99.9%，杀病毒不伤手。

#### 大健康产品

5月，江中药业推出肠道日常调理的活菌产品利活益生菌，所有菌株均来源于内蒙古大草原，由参与“中国人肠道微生物系统研究项目”的专家团队定制，产品所有菌株经过十大临床实验验证，更适合国人肠道。江中利活益生菌每袋添加500亿活性菌株，通过微薄膜高效保护技术发现，90%以上益生菌到达肠道，呵护肠道健康更有效。



6月，江中药业电商平台上市焕采牌胶原蛋白肽固体饮料，该产品以具有日本、美国、中国三国专利的鱼胶原蛋白肽为主要原料，为各阶段有美容需求的女性提供便携、味美的肽产品。

12月，江中药业推出初元肽4，该产品添加四种小分子活性肽（鱼胶原蛋白肽、小麦肽、大豆肽和乳清肽），为人们提供更全面的蛋白质和氨基酸供给。

## 社会认可

7月,《高品质中医药健康产品参灵草口服液关键技术构建》项目荣获江西省科技进步二等奖,《基于物联网的能源管理关键技术及其在现代化中药制造中的示范应用》项目荣获江西省科技进步三等奖。

9月,根据综合权威医药媒体家庭医生在线专业意见及大数据分析结果,江中牌健胃消食片、江中利活牌乳酸菌素片荣获“2019-2020家庭常备药上榜品牌(肠胃类)”,江中牌复方草珊瑚含片荣获“2019-2020家庭常备药上榜品牌(口腔咽喉类)”。

11月,“江中利活牌乳酸菌素片”“江中牌复方草珊瑚含片”获得江西名牌产品等荣誉称号。

## 平台创新

4月,江中药业获批南昌市博士科研创新中心,为引进和培养高层次创新型青年人才,践行大众创业、万众创新发挥科研力量。

江中药业致力完善药理平台建设,取得《实验动物使用许可证》。动物实验中心投入使用后,将依托现有技术平台,加快构建各类疾病动物模型,开展新药药效研究、药物安全性评价、药物毒理学研究等工作,打造一支有水平、有成效的药理学术研究队伍。

## 产学研用,携手并进

江中药业致力做强科研自主创新,同时,依靠江中药业的品牌效应、充裕的研发资金和灵活的科研机制,整合社会优势科研资源,先后与国内企业及科研院校建立合作关系,合力推动科研创新发展。

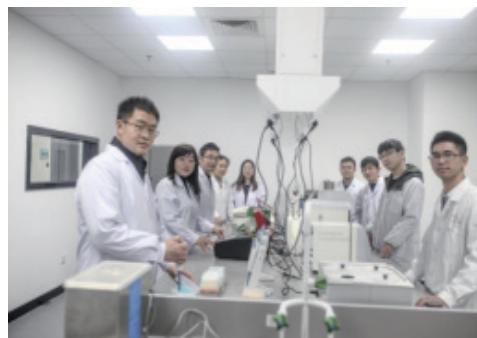
8月,江中药业与北京科拓恒通生物技术股份有限公司共同达成益生菌菌株产品开发、临床研究、市场营销等方面的合作愿望,全方位开展战略合作。建立“国人肠道健康研究院”,致力于开发中国首个“基于肠道菌群药物开发微生物菌种资源库”,为国人提供更多安全有效的益生菌菌株,促进中医药+益生菌相关产品开发。

江中药业与南昌大学第一附属医院启动益生菌针对腹泻、便秘、胃食管反流三个病种的RCT研究,为提高江中药业益生菌领域竞争力提供最直接的证据。江中药业和内蒙古农业大学乳品生物技术与工程教育部重点实验室,就益生菌专利菌株达成合作意向。

12月,江中药业与深圳爱米基因科技有限责任公司签署战略协议,就中国人群肠道微生物数据的建设达成合作意向,实现优势互补,深度挖掘肠道微生物与人类健康的紧密联系。

## 知识产权管理与保护

江中药业重视自主知识产权保护和建设工作,将企业知识产权管理从专利、商标及著作权的保护,延伸至企业经营发展全过程,现持有国内发明专利55件,实用新型专利7件,商标868件。公司积极贯彻落实国家《企业知识产权管理规范》。10月30日,江中药业顺利通过企业知识产权管理体系审核,标志着江中药业在知识产权创造、运用、管理和保护方面,迈入国内领先水平。



在商标管理方面,公司立足自身优势,不断完善品牌培育、发展和保护,深化多品牌商标布局。公司拥有“江中”和“初元”两个中国驰名商标,建立以“江中”“利活”“初元”“参灵草”等知名品牌为核心的商标管理体系,开展商标注册与认证,为品牌打造做好铺垫。为保护公司知识产权成果,对市场上假冒注册商标及其他知识产权侵权行为,公司组织相关部门开展严查,采取举报、诉讼等司法措施,积极维护公司品牌形象和公司利益。

## 提升产品可及性

中医药产业事关国计民生非常重要,江中药业从药品生产制造到销售推广,再到知识传播,注重消费体验,强化产品安全和质量,方便消费者购买,并指导科学使用。目前,江中药业主要产品市场占有率高。2020年,江中牌健胃消食片全终端同名产品市场占有率为91.71%,江中利活牌乳酸菌素片全终端同名产品市场占有率为89.35%。

## 产品和服务的推广活动

### 健康中国行

2020年,江中药业举办多场“健康中国行”科普活动。东至南京,西到重庆,北上大连,南下广州,一年来,足迹遍及全国11个大中城市。以赤诚之心延续“肠道健康中国行”公益之路,将肠道健康的公益科普直播做深、做透,继续派送江中利活乳酸菌素片和利活益生菌,让好产品造福更多国人,广泛传播“利活肠道 增强免疫”理念,把关爱送抵每个人,持续用行动为国人肠道健康保驾护航。

### 健康中国,润训基层

1月,江中处方药销售线开展“健康中国、润训基层”项目。项目携手南昌大学第二附属医院、南昌市三医院等三甲医院心脑血管疾病诊疗专家,积极运用线上平台,为全国基层诊所医生开设并录制了27场线上课程,同时,为基层医生提供线上课程回放,以便随时随地反复收看。课程主要包括《脑血管病概论》《脑血管病的CT诊断》《糖尿病的诊断及治疗规范》《脑卒中患者家属居家康复训练》等经典课程。专家们突出的学术水平、精彩的授课,吸引全国基层诊所医生学习收看,累计达到1万余人次,受到基层医生一致好评。基层医生反响良好、需求强烈,线上课也由计划的10个课程增加到27个。



“健康中国、润训基层”项目启动会现场

### 组织基层医生举办心脑血管疾病防治知识讲座

为提升基层群众对心脑血管疾病认知,进一步加强防治工作,江中药业处方药销售线在河南、河北、黑龙江、吉林、辽宁、山西、山东、江苏、浙江、贵州、广东、广西、云南、湖南、湖北15省,组织当地社区诊所举办“心脑血管疾病防治知识”讲座,共同为广大农村群众宣传心脑血管疾病预防和治疗知识,筑起农村基层医疗心脑血管疾病“未病先防、已病早治”的防治战线。



### 优化官网产品信息

江中药业做到产品信息公开透明,最大程度保护消费者权益。江中药业进一步优化官网OTC产品信息,将产品成份、适应症、用法用量、有效期、注意事项等关键信息完整呈现给消费者;优化产品追溯系统,使用支付宝马上放心追溯系统,方便消费者查询了解产品信息;旗下产品依规进行包装换版,增加“药品上市许可持有人”相关信息。

## 获得荣誉

江中利活牌乳酸菌素片荣获人民网第十七届“人民之选匠心奖(产品奖)”

江中“爱在起跑线”荣获中国国际广告节广告主奖-2020年度内容营销金奖



江中利活牌乳酸菌素片荣获中国药店“店员推荐率最高品牌(肠道用药类)”



## 产品质量管理

只有严守产品质量标准，才能获得客户的信赖与支持。江中药业一直以严守药品质量作为重点，建立中药配方颗粒规范化生产与管理的技术标准体系。

### 质量管理体系

江中药业依据ISO 9001:2015/GB/T19001-2016《质量管理体系要求》，结合公司实际制定《质量手册》，以质量管理体系基本框架、范围和要求，明确公司质量方针、质量目标。该手册是江中药业各部门人员开展生产经营活动必须遵循的规范和准则，全体员工将根据手册及国家相关法律法规进行运作，保持公司质量管理体系运行，关注顾客需求变化，持续改进质量管理体系，确保生产经营活动符合规定要求。

- ① 确保质量管理体系所需的过程得到建立、实施和保持；
- ② 向最高管理者（法人代表）报告质量管理体系的绩效和任何改进的需求；
- ③ 确保在整个组织内提高满足顾客要求的意识；
- ④ 就质量管理体系有关事宜对外联络。

#### 质量管理的职责

#### 质量方针

#### 质量管理核心关注指标

质量成就品牌，品牌铸造江中。

- ① 中间产品、成品一次性合格率；
- ② 产品优级品率；
- ③ 产品出厂合格率；
- ④ 产品退货率占年度产出率；
- ⑤ 内部质量审计与第三方检查无重大缺陷；
- ⑥ 省级以上药检部门、卫生监督检验部门、食品监督检验部门抽查合格率；
- ⑦ 顾客满意度调查及顾客来电信访处理满意率。

### 智能制造助力产品质量升级

11月20日，由江中药业和江西省标准化研究院牵头起草的《节能评估技术导则中药制剂》《中药提取MVR浓缩设备蒸汽监测规范》两项省地方标准顺利通过技术审查。

江中药业依托国家节能标准化示范项目优势，创建国家技术创新基地（江西绿色生态）中药节能标准研究中心。一年来，江中药业坚持以标准来规范全省中药制剂节能评估和能效检测，对中药领域“江西绿色生态”品牌建设具有重要的引领示范作用。

2020年10月至12月底，江中药业通过优先生产销量大、产值高产品，最大限度发挥设备效率，减少换型浪费；通过引进劳务外包公司应对短期生产高峰；通过党员干部带领员工日夜奋战，不断提升产能；通过扩产保供，子公司济生制药和桑海制药日产能分别提升30%和20%。

### 开展质量管理知识竞赛

8月27日，华润集团下发“关于参加中央企业全面质量管理知识竞赛的通知”，旨在以赛促学、以学促赛，提升员工全面质量管理水平，树立全集团重视质量的良好风气，竞赛知识范围包括全面质量管理相关理念、方法和工具等。江中药业积极组织参加竞赛，并取得了良好成绩。

## 优质客户服务

江中药业特别重视消费者用药体验,通过微信、微博、客服电话等多平台和方式与消费者互动,收集消费者意见,不断提升产品质量与服务水平,确保产品品质,保障客户权益,保护消费者隐私,以优质的产品和高效的售后服务,不断满足消费者日益增长的需求。

### 客户满意度调查

江中药业定期围绕公司核心产品江中牌健胃消食片、江中利活乳酸菌素片,展开年度品牌跟踪研究,调研对象分布在全国8省15市,以定性座谈会和定量调研相结合的方式,一共采集7118个样本进行分析,深入了解客户满意度和挖掘消费者未满足需求。

### 客户服务便捷性

客户服务智能快捷,由在线人工客服+智能机器人协同,达到问题全解决、用户更满意、服务更高效。工作日期间,人工客服在线服务,机器人辅助,提升服务效率。人工客服进行多元化智能分流,满足复杂的客户业务需要,根据不同业务线、不同人群、不同服务类型,提供更便捷、多渠道服务,精准对应到客服,及时解决客户问题。

### 客户投诉比率

客服电话作为江中药业与消费者沟通的重要途径,2020年江中药业全年接收客户来电咨询730起,处理消费者投诉16起,具有完善的客户投诉处理机制,客户投诉处理率100%。

### 纠纷的排除和解决

江中药业产品从生产到送至客户,再到送至消费端,严格控制产品质量和提高服务质量,避免引起纠纷,全心全意服务消费者。同时,江中药业具有规范的投诉处理流程,排除和解决纠纷,保障消费者满意。

- (1) 投诉信息受理,客服专员受理并记录。
- (2) 初步反馈,由消费者所在地的省经理与消费者沟通了解具体情况,必要时由省经理当面为消费者答疑。
- (3) 调查处理,确定责任部门并开展投诉调查,分析原因,评估风险。
- (4) 反馈,解释或退换货,对投诉做好记录复盘。

## 伙伴责任

江中药业坚持“合作共赢,持续发展”原则构建商业伙伴关系,携手上下游供应链,共同促进健康发展。

## 供应商权益

### 供应商管理

江中药业不断完善供应商管理体系,制定供应商管理规范性文件,严格审查准入资格。通过完善供应商管理体系,降低采购风险,节约采购成本,提升管理效率,迈向合作共赢。

### 供应商资质审查

江中药业不断完善供应商资质审查标准,按照公司采购管理制度规定流程,依据《供应商文件准入评价标准》《供应商现场评价标准》等文件,对供应商进行评估,经公司采购委员会批准后,方可进入《合格供应商名册》。

### 反腐体系建设

江中药业建立科学的反腐体系,通过建立采购管理制度,加强过程监督和事后调查,做到重要问题集中决策,采购过程公开透明,采购档案专人复核。

### 采购优化

江中药业严格遵循公开、公平、公正的采购原则,要求供应商提供的所有材料均需符合国家标准,并提供自检出厂报告单和第三方报告单,规范供应商行为。同时,加强内部采购管理,对采购部门员工进行培训,提高采购队伍专业能力,保障采购管理工作的规范化和科学化。

### 绿色供应链,共筑责任“长城”

江中药业与供应商携手共同履行社会责任,对于主动参与公益项目、为社会做出贡献者,在供应商诚信服务积分中进行激励,供应商诚信服务积分将应用于今后招标。2020年,江中药业7家供应商开展抗疫捐款捐物、提前复工保证供应、参与阿拉善公益项目等活动,与江中药业一起担当共同肩负社会责任。

## 与经销商共赢

2020年,是江中药业与经销商伙伴融合共生之年,“铁腕”远程收复战、“铁网”价格管控战、“双万”可控增量战,勠力同心打赢一场又一场市场竞争“战役”。

### 中道合盟,构建商业渠道新模式

为促进医药商业渠道深度融合,江中药业开启全方位沟通与合作。2021年1月,江中药业以“中道坚守 共生共荣”为主题,召开经销商创新价值峰会,共同探讨商业渠道深度合作新模式,共谋战略合作发展大计。

为持续、优化和构建新型商业渠道关系,拉开江中药业与商业合作伙伴深度合作序幕,推出商业渠道客户服务品牌“中道合盟”。中道,是方向,迈上深度合作新路径;合盟,是力量,谱写携手共荣新篇章。

### 赋能渠道,集装箱战略启动

2021年,中国健康产业将迎来全新发展格局。江中立足“家中常备药践行者”战略,深度携手商业渠道伙伴,聚焦“肠胃”“呼吸”“补益”等大品类领域,创新构建“商控集装箱”模式。从产品分类管理到精耕终端新增量,从单一渠道梳理到系统构建战略合作平台,打造工商利益共同体新生态。围绕“江中牌”集装箱系列产品,通过“流量+利润”双驱动,实现品牌共建与价值共享,开启“商控集装箱”战略新篇章。



## 环境责任

江中药业秉承“天人合一、自然如是”的绿色发展理念，遵循“节能减排、持续改善、绿色江中、造福人类”环境管理方针，打造绿色生态，践行责任担当，争做科学发展标杆，建立从理念创新、管理有方、节能有术、环保有效、绿色有为入手“五位一体”高质量发展策略，持续加大环保投入，建设绿色生态文明工厂。厂房依照地形地貌建设，最大限度保留山林和湖泊，水里有鱼、水面有鸟，林中有多种野生动物，绘就“人与动物友好共存，人与自然和谐共生”的生动画卷。

### 环境管理体系

江中药业建立并通过ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系的贯标认证，严格按照环境管理体系运行和控制要求，夯实环境管理责任。通过手册、程序文件和岗位操作规程等相关管理标准的完善与优化，组织完善相关管理程序与岗位操作规程，做实员工技能培训，严格落实各项规则，确保各类污染物排放达到或优于国家规定排放标准，符合环保各项合规性要求。

**管理体系年审。**2020年开展ISO14001环境体系ISO50001能源管理体系贯标监督评审，认真学习标准，理解、掌握标准的内容和要求，按照标准建立环境管理体系，保证持续改进和高效运行。

**法律法规的收集和合规性评价。**持续对环境方面的法律、法规、标准、规范等文件进行更新和增减，依据已识别的环境体系法律法规相关标准及其他要求，公司对环境体系运行情况进行合规性评价，确保环境保护工作严守国家法律法规。

**建立环境目标指标和实施管理方案。**制定环境管理年度工作目标和具体实施方案，落实管控措施，责任到部门，确保达成环境绩效目标。

**环境因素辨识评价。**公司产品品种多，生产流程工艺相对复杂，所涉及到的环境因素较多，公司组织各部门对本部门的环境因素进行识别，根据发生频次对环境影响进行具体分析，并根据分析结果，因地制宜制定有效管控措施。依据辨识和评价结果汇总成《重要环境因素清单》，制定详实有效的管控措施，并进行运行控制。

**信息公开。**根据省、市、区环保主管部门要求，开展环保信息公开工作。如通过江西省重点企业温室气体排放报告平台、江西省自行监测数据上报平台、江西省危险废物监管平台、“十三五”环境统计业务系统等公开信息。

**手续齐备。**建设项目严守环境影响评价制度，从立项、审批、施工、投产使用等各个环节严格执行“三同时”制度，通过各项环保审批落实管控。



江中药业技术人员搜寻碳足迹进行碳盘查

## 节能环保

在能源节约与生态环境保护方面,江中药业持续加大投入,取得明显效果。江中药业所属湾里制造基地、桑海制药、济生制药等生产单位合计耗电量**3328.3388**万KWh、天然气使用量**627.6378**万Nm<sup>3</sup>、综合能耗**1.1944**万吨标准煤,万元产值综合能耗**0.0455**吨标准煤/万元。

创新节能减排“441工作法”。江中药业始终坚持系统保障、全员参与、绩效挂钩、持续改善“四大举措”,创新技术提升、精益管理、优化工艺、流程再造“四大方式”,把源头削减、过程控制、末端治理的清洁生产方法融入管理,内化于心,外化于行,做到理念创新、技术创新、管理创新,努力打造绿色生态文明工厂这一核心。

依照年度工作计划,组织开展环境管理体系和能源管理体系内部评审,扎实推进生产基地节能环保管理。2020年12月,顺利通过环境管理体系和能源管理体系年度监督审核。

江西省生态环保督察组深入公司生产基地开展环保督察工作,基地各项环保工作合法合规,督察组对公司环保工作给予充分肯定。

接受南昌市环保执法检查、湾里区环保局夜间突击检查等各项检查11次,未发生环保事故事件,未受到环保处罚。

江中药业《中药生产能源管理质量提升关键技术研究与应用》项目申报,荣获中国质量协会2020年质量技术二等奖。

《洁净空调系统优化》项目荣获2020年度中国质量协会质量技术奖精益管理优秀项目。该项目进一步提升湾里制造基地公用设施管理水平和设备维护能力,洁净空调系统能耗降低13.2%。

江中药业湾里制造基地是国家技术创新基地(江西绿色生态中药节能标准研究中心),持续推动国家节能标准化示范创建工作,江中药业和江西省标准化研究院牵头起草的《节能评估技术导则中药制剂》《中药提取MVR浓缩设备蒸汽监测规范》两项省级地方标准顺利通过技术审查。评审专家高度评价两项省级地方标准的重要意义,认为标准的制定符合江西省中药绿色发展战略,具有前瞻性、创新性、先进性,该标准的实施对江西省中药现代化生产具有重要的指导作用。



## 降污减排

项目	单位	上年同期	本年累计	同比变化(%)
综合能源消费量	万吨标煤	1.2136	1.1944	-1.58
万元产值综合能耗(可比价)	吨标煤/万元	0.0476	0.0489	2.61
万元增加值综合能耗(可比价)	吨标煤/万元	0.1034	0.1050	1.45
氨氮排放量	吨	2.0912	0.7495	-64.16
COD排放量	吨	28.8419	26.0739	-9.56
SO2排放量	吨	0.965	0.219	-77.31
CO2排放量	吨	28488	28570	0.29
氨氮化物排放量	吨	16.94	10.4548	-38.28

节能减排绩效表

2020年,江中药业环保投入共计**740**余万元。其中,节能减排技术改造投入**80**余万元。全年未发生环境污染事件和污染物超标排放事件,接受政府各级环保检查**10**余次,未发现异常情况,未受到环保处罚。

**运用清洁能源,减少温室气体排放。**江中利用药谷综合楼屋顶建设**1.5MW**光伏发电,2020年累计光伏发电**133万KWh**,节约**532**吨标准煤,减少排放**1326**吨二氧化碳。

**污染物排放。**2020年6月,通过审批获得新排污许可证,及时高效完成证件办理工作。2020年,江中药业排放**47.0989**万吨污水、**26.0739**吨COD、**0.7495**吨氨氮。

**废水减排。**按照污水纳管排放标准,制定严于标准的污水排放浓度警戒限值、纠偏限值,确保污染物排放达标,污水实际排放浓度远远小于许可排放浓度。

**废渣的减排与综合利用。**针对中药提取药渣开展固废资源化利用工作,药渣在养殖中得到运用;摸索污水处理污泥资源化利用技术,污泥100%应用于土砖制作,实现污泥无害化、资源化利用。



## 绿色倡导

江中药业倡导节约文化，杜绝点滴浪费。节约每一度电、每一滴水、每一升气，做到照明灯减少使用，人走灯灭，杜绝无效灯；下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于26°C，冬季空调温度不高于18°C，下班前提前5分钟关闭空调；随手关闭水龙头，消灭“跑、冒、滴、漏”浪费现象；节约办公用品小到一支笔、一张纸。

开展环境日、节能宣传周等宣传教育活动；利用宣传板报、电子屏，传播习近平生态文明思想，营造环保氛围；走进车间，分发“公民生态环境行为规范”折页、南昌市“保护环境 持续发展”画册。同时，要求部门（车间）班组会进行传达，不断增强员工生态文明与环境保护意识。组织各部门员工参加“节能知识有奖竞答”活动，通过线上趣味小程序答题，提升全员节能意识，让绿色低碳的生活方式和节能理念深入人心，营造企业良好的节能氛围。

2020年，江中入选国家发改委《国家生态文明试验区改革举措和经验做法推广清单》，成为绿色制造行业标杆。同时，荣获人民企业社会责任“绿色发展奖”。



## 公共责任

### 共同抗疫献爱心

江中药业第一时间打响疫情防控“阻击战”，成立疫情应对处置领导小组，以实际行动投入到抗疫战斗。

为迅速缓解江西省防护口罩紧缺难题，江中药业紧急部署，迅速成立口罩生产项目工作组，发扬“苦干+巧干”精神，快速建成口罩生产线。截至2020年12月31日，口罩生产线日产量达到10万只，口罩开票金额近210万元。

①1月23日，江中药业向中国医药物资协会指定受捐点捐赠12750盒“江中板蓝根”“江中蒲地蓝消炎片”等药品物资，免费向武汉市民发放，助力疫情防控。

②1月23日，江中药业联合1药网，发起“抗击病毒，0.1元换购江中板蓝根”公益活动，覆盖武汉、深圳、北京、上海等23个省、93个城市，累计换购10万袋、价值245万元。

③2月6日，江中药业员工冒着被感染的风险，向武汉市华润武钢总医院、湖北省中医院等4家定点收治医院，捐赠价值100万元的江中利活牌乳酸菌素片，助力抗疫。



向武汉市定点收治医院捐赠价值100万元的江中利活乳酸菌素片



向中国医药物资协会武汉指定受捐点捐赠抗疫物资

④2月14日至3月15日，在全国范围内，江中发起关爱“城市坚守人”活动，向店员免费赠送江中利活乳酸菌素片，共计赠送12万盒、价值216万元，为8万家药店12万药店人送去关怀和温暖。

⑤5月27日，江中药业联合人民日报健康客户端，共同发起“江中锐洁支持复学公益捐助行动”，在湖北、江西两地启动，先期捐助南昌师范附属实验小学、江西科技学院附属中学、南昌市第二中学等五所学校，为莘莘学子送上健康和祝福。

## “健康1+1”公益悦跑

为贯彻落实“健康中国”战略，倡导健康快乐的生活方式，江中药业举办“健康1+1”公益悦跑，来自全国各地的江中药业经销商伙伴和江中药业员工共同参加活动。

与时间赛跑、与疾病赛跑。多年来，江中药业与经销商伙伴等医药行业从业者风雨同舟、携手并进一直都在奔跑。江中药业举办“健康1+1”公益悦跑活动，以昂扬的斗志展现医药人的活力风采，用实际行动践行“健康中国”战略。



## 关注健康传递爱心

### 江中草珊瑚关爱教师公益行动

9月10日，江中联合人民网·人民健康发起“老师，保护嗓子”关爱教师公益活动。通过人民网专题、张伯礼院士“致敬老师”公益视频、校园公益活动、药店直播、行业媒体传播，推广品牌和扩大影响力，打造教师节公关传播大事件。

教师节期间，江中走进全国数十个城市50所学校，为辛勤的“园丁们”送去爱心公益物资。



### 联合开展“华润·健康乡村”公益项目

2020年，响应华润医药和中国妇女发展基金会联合发起“健康乡村2030计划”项目，推进优质医药资源下沉，提高基层医疗服务水平，践行健康扶贫、精准扶贫战略举措。通过多种帮扶形式加强医疗服务人文关怀，构建和谐医患关系，打造县乡村三级联动的基层医生能力建设及服务示范体系，江中作为协办单位，完成150万元捐赠（包括现金和物资捐赠）。

### 管理团队一对一帮扶贫困大学生

作为人才扶贫战略举措，自2018年以来，华润集团采取“一对一”持续推进海原县大学生扶贫项目。华润集团旨在通过教育扶贫的长效帮扶机制，彻底解决部分大学生因学致贫困境，帮助贫困家庭脱贫奔小康，为海原县培养优秀人才。江中管理团队积极参与到该项目第4期活动当中，将资助11名贫困学生完成大学学业，一起为海原发展贡献力量。

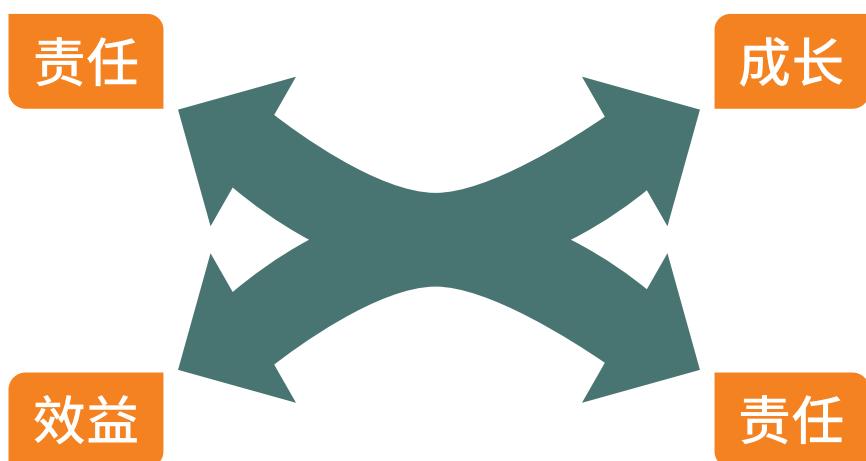


## 4 责任管理

责任是企业社会价值的标志，企业承担社会责任越多，立足于社会的价值和地位越大、越高；而企业社会价值越大成长性越强、发展越好，未来承担社会责任也将巨大。同时，这也是企业公民的成功价值观，更是社会民众评价企业成功与否的最佳标准。

## 社会责任工作理念

“两个齐头并进”。即效益增长与社会责任增强齐头并进，快速成长与责任担当齐头并进。



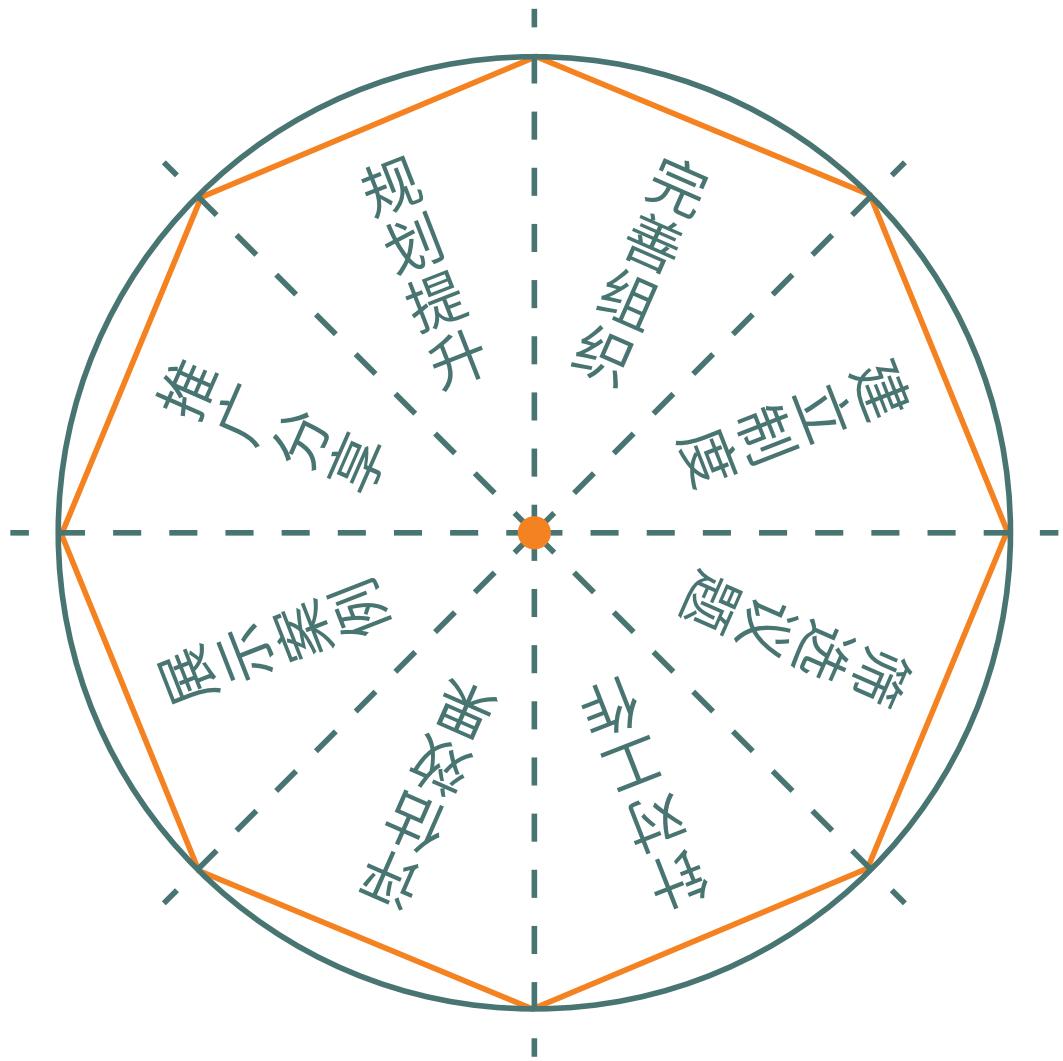
**落实“六个责任”。**即为股东担责、对员工负责、替客户履责、为环境尽责、替伙伴检责、为公众守责。股东担责，依法依规治理企业，持续提升企业实力和绩效，提质增效加速发展；对员工负责，人岗适配，注重培养，提升能力；替客户履责，更少投入，更多产出，凸显价值；为环境尽责，严格环保，节能减排，循环利用；替伙伴检责，以人为镜，诚信可鉴，彼此监督；为公众守责，公益为先，事业引领，和谐发展。

**加速“四个融入”。**即加速社会责任工作融入战略发展、融入日常管理、融入供应链条、融入公益事业。融入战略发展，将践行社会责任工作作为企业发展的战略举措，强化重要性认识，深入分析医药行业发展形势，剖析疫情对药企发展的深刻影响，将社会责任工作纳入战略发展有机组成部分，力促社会责任工作正向推力加速壮大；融入日常管理，日常管理贵在日常、重在引领疏导，强化目标管理，将节能减排、循环利用、新能源等目标管理常态化，起到集腋成裘的累积效应；融入供应链条，强化履行社会责任是协调、共生共荣可持续发展的基础认识，激发履行社会责任的内生力；融入公益事业，持续加强精准扶贫，打造更多的事业扶贫、产业扶贫榜样集群。

**重塑责任品牌。**以公司荣获“2020年华润集团社会责任奖”为契机，打造“江中绿谷”生态文明社会责任品牌，为生态、科学、文明、美好江中增光添彩。以喜闻乐见的活动，带动引领全员参与，营造责任文化形式感；通过外引内联、创新求是，摸索建立责任制度，形成规范化、制度化、可追溯，不断缜密责任文化的内涵；公益，不但要着眼扶贫济困、精准助力，而且要紧密联系生产经营、市场推广，积极打造“江中公益品牌”，外树形象，内聚人心，以终为始，彰显人文。

## 组织机制保障

为深入推进社会责任工作,江中药业严格按照《华润(集团)有限公司社会责任工作管理办法》,突出社会责任管理关键绩效,通过编制社会责任报告以编促管、以管促升“双管齐下”,同时,积极借鉴华润集团兄弟单位和行业内外先进经验、做法,保障社会责任工作落实、落地、到位。



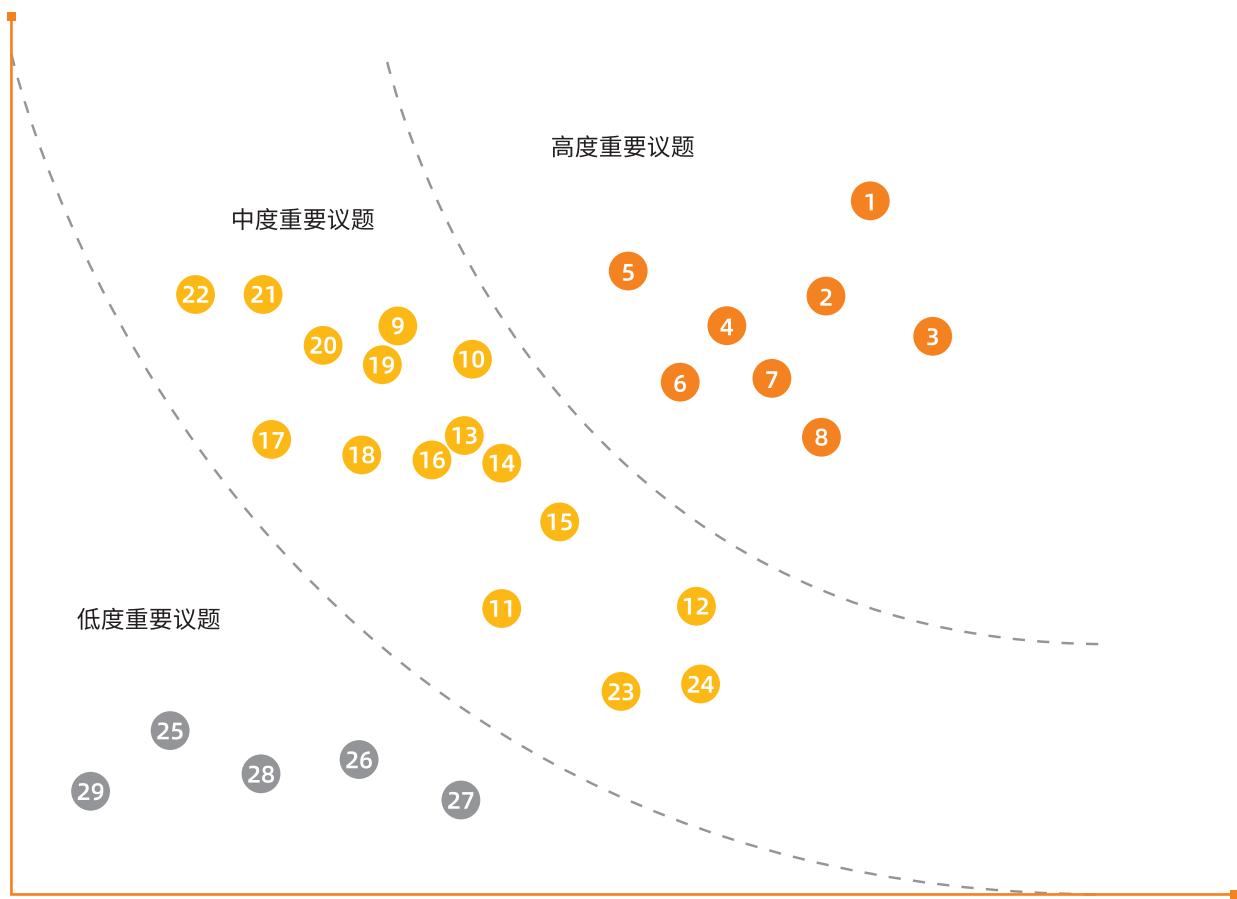
江中药业社会责任报告编制图

## 相关方诉求采集

利益相关方	沟通场景	沟通回应
政府	<ul style="list-style-type: none"><li>• 监管监察</li><li>• 会议与汇报</li><li>• 项目合作</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合规经营、精准扶贫、带动就业、提升效益、党建及廉政工作、碳中和、慈善项目合作</li></ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"><li>• 满意度调查</li><li>• 关系管理</li><li>• 消费热线</li><li>• 经销商走访</li><li>• 产品标签</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提供优质产品及服务、研发创新、产品可及性、面对投诉积极处理、隐私保护</li></ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 意见反馈</li><li>• 人才培训</li><li>• 员工活动</li><li>• 工会反馈</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 员工权益保护、公正平等、职业发展、能力培养、员工身体健康、安全生产、沟通渠道</li></ul>
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股东上访及投资者调研</li><li>• 股东大会</li><li>• E互动平台</li><li>• 路演</li><li>• 投资者热线</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合规经营、价值创造、信息披露、投资者保护制度、投资者关系管理</li></ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 供应商培训交流</li><li>• 公司官网</li><li>• 供应商审计</li><li>• 市场调研</li><li>• 会议论坛</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合规管理、稳定和持续的合作、数字化转型、市场监督、开展并拓宽项目合作</li></ul>
同行业	<ul style="list-style-type: none"><li>• 交流活动</li><li>• 沟通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 行业及细分赛道发展研讨、联合研发、经验分享</li></ul>
公众	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公益活动</li><li>• 社会调研</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公益活动、共抗疫情、产品可及性、节能减排、绿色办公、提升环保教育频次</li></ul>

# 实质性议题分析

矩阵及列表



① 产品质量安全

② 合规经营

③ 安全生产

④ 党建及腐败

⑤ 内部控制

⑥ 研发创新

⑦ 碳中和

⑧ 带动就业

⑨ 信息披露

⑩ 投资者关系管理

⑪ 面对投诉  
积极处理

⑫ 响应国家政策

⑬ 隐私保护

⑭ 产品可及性

⑮ 开展并拓展  
项目合作

⑯ 节能减排

⑰ 职业发展  
员工成长

⑱ 精准扶贫

⑲ 共抗疫情

⑳ 权益保护

㉑ 数字化转型

㉒ 联合研发

㉓ 慈善项目合作

㉔ 沟通渠道

㉕ 市场监督

㉖ 行业及细分  
赛道发展研讨

㉗ 提升绿色环保  
教育频次

㉘ 经验分享

㉙ 绿色办公

# 5 展望

新的一年已经开启，公司将发挥制造的基础作用、科研的引擎作用和品牌的溢价作用三大作用，持续壮大生产功力、科研动力和品牌张力三大力量，聚合制造文明，着力科学发展，做实、做强、做大、做好、做长中医药产业，争当中医药传承与创新的引领者。

推进产品品牌与企业品牌同频共振协调发展，聚合形成叠加效应，反哺企业快速发展，为市场、为消费者提供品质一流、高满意度的优质名品，实现产品与市场、与消费者的良好沟通，让消费者成为品牌的拥趸，让市场成为品牌的孵化器。

以科技为引擎，以创新为驱动，汇聚科研力量，提升制造业发展“加速度”。积极打造产品研发的“两极”，加速现代中医药产学研用的“研发极”，增强市场需求倒逼科研加速的“转化极”，提升中医药服用的方便性，提高中医药的有效性、安全性和科学性；在关键成果、突出疗效和核心技术上实现突破，研发开创性产品，形成核心科技力量，引领中医药发展。

根植社会，责任天下。努力加大社会责任担当推动企业快速发展的正向力，着眼高质量可持续绿色发展，增强核心竞争力，壮大企业硬实力和软实力，播撒制造文明之花，烘焙科学发展之果，强劲江中“倔匠”精神，践行现代智慧制造。以人为本，以器为用，尊重品质，敬畏市场，迭代更新，挺立潮头。

新一年，聚焦核心主业，形成立体产业集群；新一年，聚力研发突破，倍增发展动力；新一年，聚合精益生产，升级智能制造；新一年，积聚产业延伸，创造社会价值。



# 附：

## 读者意见反馈表

非常感谢您阅读江中药业2020年度社会责任报告。为不断提升江中药业社会责任报告编写质量，更好地披露公司履行社会责任情况，期盼您对本报告提出宝贵意见和建议。

请您填写以下问卷：

1、对于江中药业来说，您的身份是？

政府 员工 合作伙伴 媒体 社会公众 环保机构 媒体 其他（请注明）

2、您对本报告的总体评价是？

很好 较好 一般 很差

3、您认为报告披露的信息的清晰、准确、完整性如何？

合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的可读性如何？

很好 较好 一般 很差

5、您对江中药业2020年度社会责任报告还有哪些建议或意见，欢迎提出！

## 指标索引

中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)

目录		披露指标	页码
走进江中	致辞	P3.1、P3.2	04
	公司简介	P4.3	06
	发展历程	P4.2、P4.4	07
	2020江中月历	P3.1、P3.2	08
	核心产品	P4.3	09
责任故事	打造绿色生态文明工厂	P3.1、S4.1	11
	18天“变出”一条生产线	P3.1、E1.6、E1.7、E2.1、E2.2、E2.3	13
	南洲村不再难	P3.1、S4.1、S4.12	15
	150万份锐洁凝聚的爱	P3.1、S4.1	16
责任担当	经济责任	P4.1、M1.1、M1.3、S1.1、S1.2、M1.4、M1.5、M1.6、M1.7	18
	员工责任	S2.2、S2.4、S2.6、S2.5、S2.7、S2.8、S2.11、S2.12、S2.14、S2.15、S2.16、S2.17、S2.18、S3.1、S3.2、S3.3、S3.4、S3.6、S3.7	22
	客户责任	M2.1、M2.2、M2.5、M2.6、M2.8、M2.9、M2.13、M2.14、M2.15、M2.16、M2.17、M2.18	27
	伙伴责任	M3.3、M3.4、M3.5、M3.8、M3.11、M3.16	32
	环境责任	E1.1、E1.6、E1.7、E1.8、E1.9、E2.1、E2.2、E2.3、E2.4、E2.5、E2.7、E2.12、E2.17、E2.23、E2.24、E2.25、E3.1、E3.2、E3.4、E3.6	34
	公共责任	S1.4、S4.6、S4.8、S4.9、S4.10、S4.11、S4.12、S4.13	38
责任管理	社会责任工作理念	G1.1、G2.1	41
	组织机制保障	G1.1、G2.1	42
	相关方诉求采集	G2.1	43
	实质性议题分析	G4.1、G4.2、G4.3、G6.1	44
展望		A1	45
反馈问卷		A6	46
指标索引		A5	47

