

2019

江中药业股份有限公司
年度社会责任报告

守正
创新

启程
百年



报告说明

欢迎阅读《江中药业股份有限公司2019年企业社会责任报告》。此报告旨在真实、客观地反映江中药业2019年度企业社会责任实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视江中在可持续发展实践中的努力与收获。

报告时间范围

2019年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告组织范围

江中药业股份有限公司为主体，部分内容涵盖华润江中制药集团有限责任公司。

报告数据说明

报告中的财务数据摘自《江中药业股份有限公司2019年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或根据历年年报整理。相关表述或数据如与年报有出入，以年报为准。

表述说明

为方便表述和阅读，“江中药业股份有限公司”在本报告中用“江中药业”、“江中”、“公司”或“我们”表示。

报告渠道获取

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版可在公司官方网站、上海证券交易所网站 (<http://www.jzjt.com/>;<http://www.sse.com.cn/>) 查阅。

峥嵘五十载 扬帆润江海

目录

● 董事长致辞

守正创新路 启程向百年 03

● 江中简介

基本介绍 05

发展历程 07

年度大事记 08

核心产品 09

● 守正百年 文化 理念 价值观

江中使命 11

江中愿景 11

江中价值观 11

● 荣耀百年

启程2019 12

● 启程之力—发展为本

业绩支撑 创造经济价值 14

政策保障 推动产业发展 14

战略启程 引领转型升级 15

品牌成长 守护品类延伸 16

● 启程之力—品质为源

极致追求 质量升级 20

精益生产 智能制造 21

安全保障 防患未然 22

平台建设 研发孵化 23

● 启程之力—人才为本

员工权益 25

员工发展 27

员工温暖 30

● 启程之力—共赢为贵

客户利益 34

供应商利益 35

股东、债权人利益 36

服务社会 39

我们的“战疫” 41

● 启程之力—党建为纲

夯实党建基础 44

党风廉政建设 45

党建创造价值 46

● 启程之力—自然为友

数说节能环保 48

节能环保工作措施 49

节能环保主要成果 50

● 启程百年—展望2020

千里之行，始于足下，

启程百年，展望开篇 51

董事长致辞



守正创新路 启程向百年

所有艰辛创业的坚持背后，都是对发愿初心的真挚出发；所有壮大发展的汗水背后，都是对使命愿景的努力抵达。

江中从孕育之初就脱胎于江西中医学院校办工厂，50个春去秋来、酷暑严寒，始终坚守在中医药这片深厚沃土，秉承“让人类充分享受健康的快乐”的企业使命，传承精华、守正创新，致力于成为“中药创新的引领者，家中常备药的践行者”，让5000年中医药灿烂文化，惠及万千家庭，为国人日常健康，贡献中医药智慧，贡献江中方案。

在过去的50年中，我们一直以一种“科研精神”做企业，一直以一种“制造文明”干事业，我们始终在坚守一些应该坚守的东西：传承创新、厚植文化、夯实品牌、绿色制造，我们始终走在正心正念、质量发展的大道上，我们永远相信奉道而行、厚积薄发的力量。

何为“正”，在江中人看来，我们传承发展中医药的初心就是“正”；我们守护国民健康的使命就是“正”；我们坚持极致的产品标准以及与自然和谐发展的理念就是“正”。

江中制药50年来坚守中医组方配伍理论,努力传承中医药宝库中的精华,让人们相信中药的疗效,感受中药的智慧。

江中制药50年来坚守道地药材、药食同源,始终用极近苛刻的要求确保产品品质,让人们放心吃中药,喜爱用中药。

然而,只守正,不创新,死捧老祖宗的金饭碗,只能越吃越穷。中医药要想老树开新花,企业要想新发展,唯一的出路还是创新。

我们拥有一个三千亩的家——江中药谷。这里天人合一、自然如是,这里森林覆盖、湖泊环绕,是中国最美工厂。这是江中的创新。

我们依托4个国家级研发平台、3个省级研究中心、2个省级创新团队;在中药固体制剂成型工艺、中药咀嚼片矫味技术、中药上市后循证评价等方面具有特色的技术积累。这是江中的创新。

我们从90年代初就开启了品牌驱动之路。1992年,在电视画面不怎么清晰的年代,江中复方草珊瑚含片就以阿凡提为形象拍摄了广告片并在央视播出,开创了企业在央视投放广告的先河。这条广告至今让很多消费者印象深刻。今年4月份,江中健胃消食片又与美团点评跨界合作进行营销创新,拥抱互联网,拥抱年轻的消费人群。这是江中的创新。

一片草珊瑚、一粒消食片、一瓶参灵草……江中通过创新,通过让“良药不苦口,良药更有效、更愉悦”改变了大家对传统中药的认知,让中药成为国人的家中常备,让亿万百姓能感受到中药对健康的呵护。



江中药业董事长 卢小青

凡是过往,皆为序章。金色的阳光照射在蔚蓝的海平面上,50华年的江中制药全面融入央企华润,听到了大海的呼唤,激荡起奔涌向前的力量。那里有,润物耕心、春风化雨的强大文化;那里有,战略运营、价值投资的卓越体系;那里有以“高境界、高标准”为原则的社会责任;那里有,成为具有全球竞争力的世界一流企业的宏伟蓝图;那里有,以天下兴亡和人民利益为己任、九死而不悔的家国情怀。

长青基业,半百伊始。江中制药,正以崭新的身份、崭新的姿态,开启百年伟业的崭新征途!

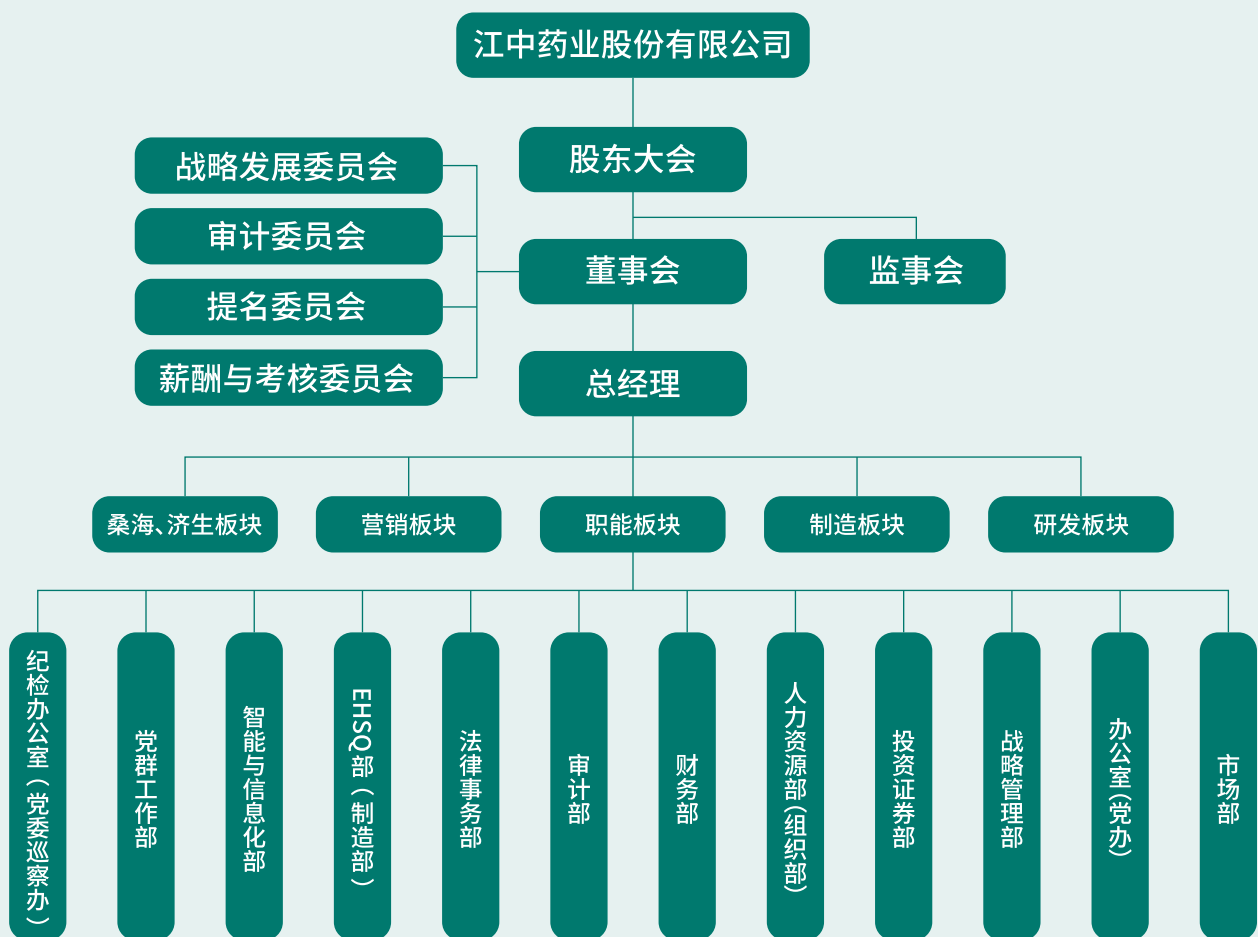
江中简介



公司1999年通过重组江西东风药业股份有限公司上市，股票简称江中药业，股票代码600750。2019年2月，华润医药战略重组控股股东江西江中制药(集团)有限责任公司(现已更名为“华润江中制药集团有限责任公司”)，公司实际控制人由江西省国资委变更为中国华润有限公司，最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。

公司以中药产业为核心，主要从事药品、保健品及功能性食品经营。公司拥有“江中”“初元”两个中国驰名商标和“杨济生”“桑海”两个江西省著名商标，品牌产品主要有江中牌健胃消食片、江中利活牌乳酸菌素片、江中牌复方草珊瑚含片、初元牌复合肽营养饮品、参灵草口服液、博洛克、复方鲜竹沥液、排石颗粒、桑海金维多维生素片、八珍益母胶囊等。其中，“江中牌健胃消食片”销售额超10亿，连续16年获评中国非处方药产品综合统计排行榜中成药·消化类第一名。

组织架构



公司管理团队

法定代表人、董事长

卢小青

董 事

何行真、刘为权、
刘殿志、刘旭海、
徐永前

独立董事

洪连进、汪志刚、
蔡素华

监事会主席

余 绮

监 事

刘耀明

职工监事

刘立新

总经理

蔡新平

副总经理

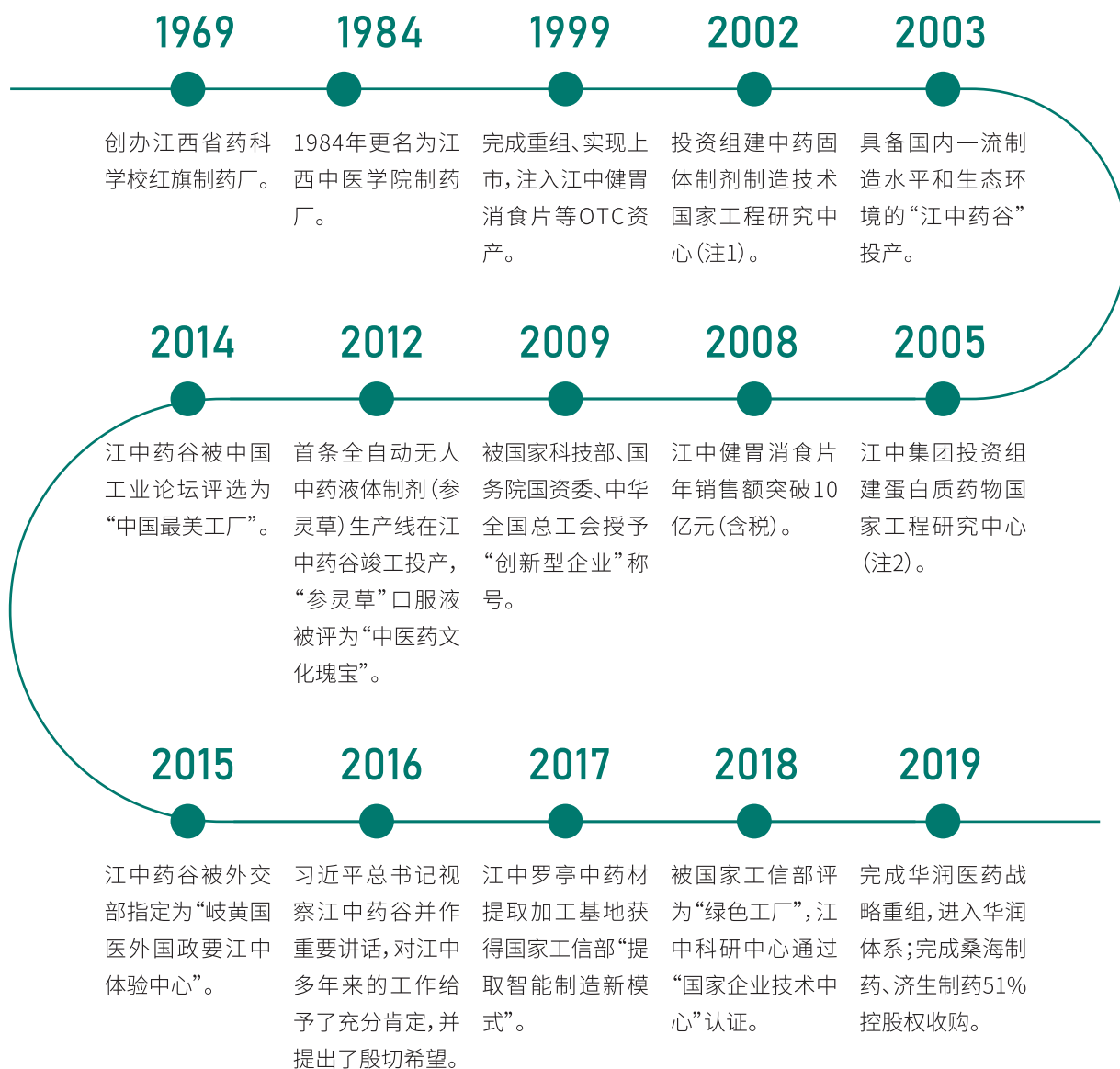
吴 霞

财务总监

李小俊

董事会秘书

田永静



发展 历程



公司管理团队参加华润年会



董事长主持济生制药会议



董事长主持桑海制药会议

注1:公司参股子公司江西本草天工科技有限责任公司是中药固体制剂制造技术国家工程研究中心的主体依托单位,目前本公司对其持股比例40%。

注2:公司参股子公司北京正旦国际科技有限责任公司(简称:北京正旦)是蛋白质药物国家工程研究中心的主体依托单位。北京正旦为本公司的联营企业,目前本公司对其持股比例25.71%。

年度大事记



2019.01

收购桑海制药、济生制药，完成股权交割；江中科研中心通过“国家企业技术中心”认定

2019.02

实际控制人变更为中国华润有限公司，最终实际控制人为国务院国资委

2019.04

完成华润医药控股有限公司要约收购公司股份事项
江西江中制药(集团)有限责任公司正式更名华润江中制药集团有限责任公司

2019.05

乳酸菌素片正式启用“利活”新品牌，定位“肠道日常调理”，并与人民网携手开展《人民网·利活肠道健康中国行》公益活动

2019.06

被国家生态环境部评为“中国生态文明奖先进集体”，实现中国制造企业获此项奖的零的突破；“江中”连续16年蝉联“中国500最具价值品牌榜”，品牌价值237.36亿元，位居医药行业第6位

2019.09

“改善胃肠道功能系列健康产品研发关键技术与产业化”项目荣获江西省科学技术进步奖一等奖

2019.10

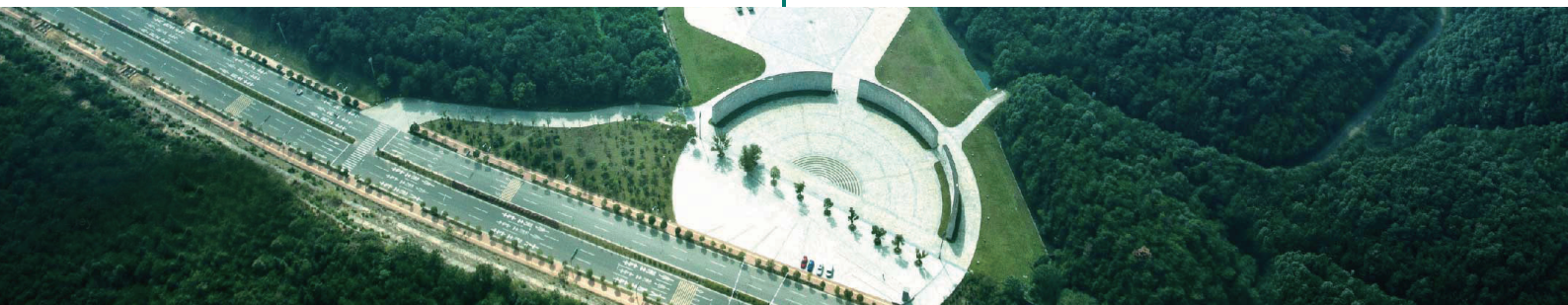
江中牌健胃消食片连续16年蝉联“中国非处方药产品综合统计排名中成药·消化类第一名”

2019.11

获香港优越环保管理(企业)金奖；江中制药五十周年大会在南昌顺利召开，江中馆也迎来了首次开馆

2019.12

“固体制剂产业化关键技术研究及应用”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖



守正百年

文化 理念 价值观

01



企业的文化、理念和价值观，是企业的灵魂，它是构成企业核心竞争力的关键所在，是企业发展的原动力，是决定企业发展方向是否符合历史演变前进的规律，社会发展的道德准则。长远来看，只有建立正确的企业文化、理念和价值观，才能铸就一个百年企业的钢筋铁骨，傲立于历史长河。

江中愿景

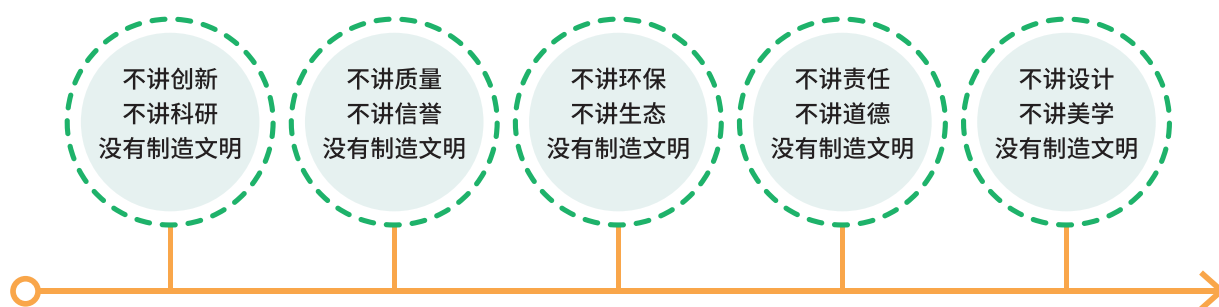
做中医药传承与
创新的引领者

江中使命

让人类充分享受
健康的快乐

江中价值观

诚实守信, 业绩导向
以人为本, 创新发展



社会责任制度

公司治理顺应政策更新, 根据新版《上市公司治理准则》修订《公司章程》, 新增尊重利益相关者和践行绿色发展理念的相关表述, 进一步规范公司治理结构, 强化生态文明建设, 积极履行社会责任及义务, 保障中小投资者合法权益。

02

荣耀百年 启程2019



2019.06 连续第16年入选“中国500最具价值品牌”

2019.06 “江中”入驻中国品牌博物馆

2019.06 被国家生态环境部评为“中国生态文明奖先进集体”

2019.09 “改善胃肠道功能系列健康产品研发关键技术与产业化”项目荣获江西省科学技术进步奖一等奖

2019.10 荣获中国证券报“金牛最具投资价值奖”

2019.10 江中牌健胃消食片连续16年蝉联“中国非处方药产品综合统计排名中成药·消化类第一名”

2019.11 湾里制造基地荣获香港环保促进会颁发的香港绿色企业大奖“优越环境管理奖”金奖荣誉

2019.12 “固体制剂产业化关键技术研究及应用”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖





03

启程之力 发展为要

发展是企业的第一要务，稳定持续的发展才能更好的开展公益、履行责任。

业绩支撑 创造经济价值



(数据来源：开思系统)

政策保障 推动产业发展

国家层面：

党的十八大以来，陆续出台《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》、《中医药发展“十三五”规划》、《“健康中国2030”规划纲要》、《关于促进中医药传承创新发展的意见》等重磅政策，给中医药行业的发展带来了一系列红利，为中医药传承创新、全面发展指明了方向。

地方层面：

《江西省中医药条例》将于2020年正式施行，对中医药服务、产业发展、人才培养与科技创新、传承保护与文化传播等内容进行了详细规定。《条例》梳理了我省中医药发展的现状，并针对现状提出针对性方案，其中单设“中医药产业发展”章节，对加快推进中医药现代化、产业化，推动中医药产业和事业高质量发展，为建设中医药强省提供有力保障。在该条例的支持和引导下，江西省中医药行业将迎来重大战略机遇期。

战略启程 引领转型升级

2019年1月，江中药业战略重组桑海制药、济生制药；2019年2月，公司实际控制人变更为中国华润有限公司。

2019年作为融入华润和融合桑海制药、济生制药的元年，公司一方面积极融入华润体系管理，以6S管理体系、5C资金管理体系、EHSQ体系、卓越运营体系等体系对接为抓手，推进组织优化，梳理发展战略，为后续高质量发展谋篇布局。另一方面，有序推进融合桑海制药、济生制药，通过收购两家药企为公司新增200余个药品批文，涵盖呼吸、妇科、泌尿系统、心脑血管系统、消化系统等领域。

全年桑海制药、济生制药实现稳健发展，公司通过积极梳理和规划桑海制药和济生制药的产品和业务，逐步将部分潜力产品纳入江中品牌体系销售，并以上市公司及华润医药的标准，从财务管理、生产制造、市场营销、人力资源等方面完善和优化体系建设，严守质量和品质防线，助推规范发展。得益于并购后桑海济生的贡献，公司2019年营业收入增长**39.55%**。

未来公司也将坚定走品牌创新驱动之路，立足中医药行业，聚焦OTC品类，布局大健康产业，同时围绕核心OTC业务探索业务合作、资产收购、股权收购等外延发展，力争实现“高质量”与“高速度”并存的发展新路径。



小径湾江中战略研讨会

品牌成长 守护品类延伸

品牌基础

公司拥有“江中”和“初元”两个驰名商标



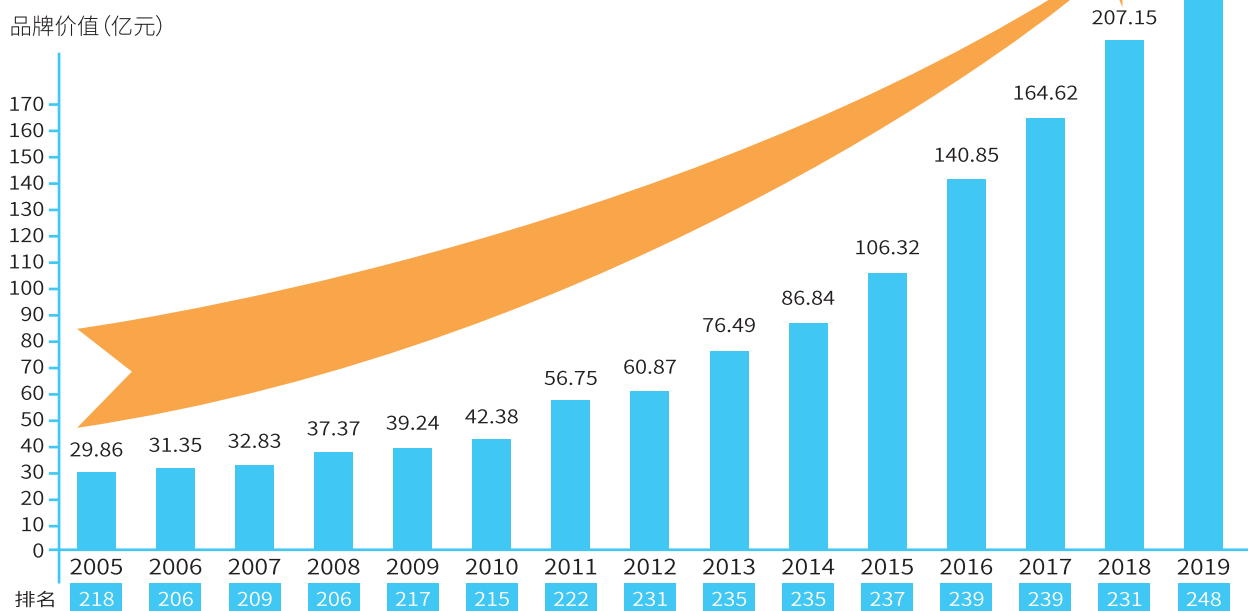
2019年11月,江中牌健胃消食片荣获2019年江西省名牌产品



品牌价值

据世界品牌实验室 (World Brand Lab) 发布的2019年《中国500最具价值品牌》排行榜,“江中”品牌价值**237.36**亿元,位于中国品牌**500**强第**248**位、医药行业第**6**位。

“江中”历年品牌价值 (2005年-2019年)



品牌创新荣誉

综合权威医药媒体“家庭医生在线”结合专业意见及大数据分析结果,授予江中牌健胃消食片、江中利活牌乳酸菌素片“2018-2019年家庭常备药上榜品牌(肠胃类)”荣誉称号。



江中牌健胃消食片、江中利活牌乳酸菌素片获得西普会2019年“健康中国·品牌榜”金奖



2019年8月,江中牌健胃消食片、江中利活牌乳酸菌素片获2019年度“健康中国·品牌榜”西普金奖。

江中健胃消食片与美团点评合作的“左手美食、右手消食”场景化营销案例斩获 2019「金比特」唯一全场大奖和标杆案例大奖



江中健胃消食片“大国美好时代”项目斩获第六届TMA“场景营销金奖”



江中“爱在起跑线”主题传播活动荣获中国国际广告节2019年度整合营销金案和2019年度活动营销金案



江中健胃消食片、江中复方草珊瑚含片上榜“2019中国医药品牌榜”



品牌创新探索

江中品牌焕发新增长活力：

2019年4月，江中和美团点评达成战略合作，构建“吃好消化好、生活自然好”的新愿景。线上发挥整合效应，运用美团点评平台进行一系列整合传播；线下深入餐饮门店推广，深入年轻人群的高频消费场景，助力江中牌健胃消食片在美团点评上销量快速增长，实现年轻人群对品牌的好感度和满意度进一步提升。



打造“利活”肠道调理新品牌，开展“人民网·利活肠道健康中国行”公益活动：

为引导消费者关注肠道健康，引领“肠道日常调理”品类发展，2019年5月，在医药行业《经营创新峰会》上，乳酸菌素片正式启用“利活”新品牌，并联合权威媒体人民网、国内健康健康养生第一栏目北京卫视《养生堂》，携手战略合作连锁（如老百姓、一心堂、健之佳等），在“5·29世界肠道健康日”共同发起“人民网·利活肠道健康中国行”公益活动，呼吁国人关注肠道健康。



同时，活动通过人民网、地方电视台、微信&抖音等自媒体矩阵进行了传播，科普肠道知识给更多的消费者。2019年6月至12月，在郑州、长沙、南京、重庆、广州等10个城市共开展了11场大型活动。全国范围内同步开展了中型活动370余场、小型活动7600余场，通过模式创新，链接渠道，加强品牌共建。

初元聚焦黄金单品，营销转型创新：

与快手短视频直播达人合作，探索“品牌传播+社交互动+直播带货”的初元牌人参蛋白营养粉新传播模式。口播植入、物料展示、赠品宣传等线下品牌宣传与线上直播卖货结合，拥有4900w粉丝的达人多次进行直播卖货，增加产品曝光量和官方旗舰店的进店量。



04

启程之力 品质为源



极致追求 质量升级

质量建设目标

1. 产品一次性检验合格率不低于99.5%;
2. 产品市场抽检合格率100%;
3. 外部监督检查不得出现严重缺陷。

2019年各项质量改进目标顺利达成,并获得外部肯定和认可,包括:

1、质检中心于2019年11月顺利通过实验室认可,获得CNAS证书。现质检中心实验室出具的检测报告可以加盖国家实验室认可委员会(CNAS)和ILAC的印章,所出具的检验数据国际互认,标志着公司实验室管理水平和技术能力达到行业领先水平。

2、江中药业首次以两个项目参加中国质量协会质量技术奖的评审,并双双获奖,“面向高质量的中药生产可视化控制体系研究与应用”荣获质量技术奖二等奖,“蚓激酶干粉生产线优化”荣获精益管理优秀项目奖。



技改升级投入

为进一步保障产品质量安全,公司2019年加大了硬件设施改造升级投入,其中湾里制造基地完成了药谷冻库与液体制剂车间两个阴凉库的改造和认证,桑海制药完成了新口服固体制剂车间的建设及相关药品生产许可、GMP认证和新增成品仓库变更备案等,济生制药进行了内包材检测实验室改造、添置了部分检测仪器和用于机包和内包质量控制的天秤和自动称重设备,改造新增了成品库和冷库。

为加强药品的可追溯性,湾里制造基地、桑海制药和济生制药均与阿里健康码上放心追溯平台签订药品赋码相关协议,开始了全面实施在产品种的药品赋码工作,实现了药品流向的可追溯,从而保障产品质量安全。

质量建设成效

2019年公司产品一次性检验合格率均高于99.5%,其中湾里制造基地比2018年提升了0.05个百分点,桑海制药与济生制药基本与2018年持平。公司2019年生产的产品未收到抽检不合格报告。

2019年公司下属生产单位均进行了GMP认证、恢复生产现场核查等外部检查,其中湾里制造基地4月份进行了GMP认证现场检查,未出现严重缺陷项,并于6月取得GMP证书;济生制药于10月接受玉屏风口口服液恢复生产现场核查,未出现严重缺陷项,顺利复产;桑海制药于11月接受新口服固体制剂车间药品生产许可及GMP认证现场检查,未出现严重缺陷,顺利地通过GMP认证,获得药品生产许可。

精益生产 智能智造

生产管理

2019年公司强化生产管理,助力降本增效,不断提升智能化生产水平,在两班制改革、TPM管理、精益生产、卓越运营管理、智能制造等方面取得突出成效。

两班制改革

公司湾里制造基地成功实施了三班制改两班制变革,建立了聚焦产出效能提升的生产管理机制,人均产值较2018年同比上升16.8%,万元产值能耗下降7.1%。

TPM管理

公司湾里制造基地各生产车间全面实施TPM管理,建立TPM管理体系,实现设备设施可视化管理全覆盖,不断提升全员设备点检水平,生产设备综合效率提升6.1%。

精益管理

2019年公司湾里制造基地持续深入精益改善管理,推进精益管理项目开展,不断完善精益管理体系建设,形成浓烈精益文化氛围。2019年,累计改善提案数量216例,创造经济效益490万元,涉及改善方面有产品质量、现场操作、装置改进、工艺文件、管理办法、安全生产和后勤服务及其他类型,逐渐营造了浓厚的、全员参与的精益改善文化。

卓越运营管理

2019年公司积极与华润集团、华润医药对标对表,创建江中卓越运营评价体系,通过体系运行和卓越管理提升,湾里制造基地、济生制药和桑海制药等基层企业基础管理工作得到进一步夯实,核心运营指标得到明显改善,其中湾里制造基地达到华润医药五星级水平。



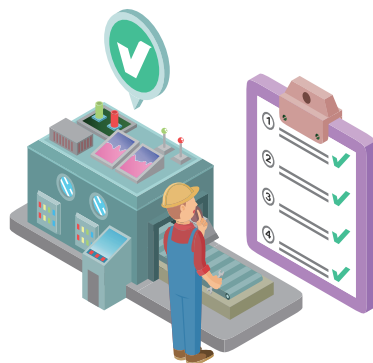
智能制造

2019年江中药业罗亭基地“中药提取智能制造新模式项目”以高分顺利通过国家工信部专家组的验收,成功建立了中药提取智能制造新模式。项目采用高效节能、绿色环保的智能制造手段,有效解决了中药提取中存在的自动化程度低、信息孤立及在线检测的关键指标少、能耗大、污染重、生产环境差等关键共性问题,对推动我国中药行业智能制造转型升级具有示范引领作用,取得了显著的经济与社会效益。



项目验收会

安全保障 防患未然



安全生产培训

2019年,公司以习总书记“生命至上、安全第一”的指导思想为核心,按照江西省委省政府、华润集团、华润医药关于安全生产工作的要求和部署,继续落实责任、强化风险管控,突出重点、治理隐患,加大投入、提升水平,充分发挥基层班组的战斗堡垒作用,认真开展员工安全培训教育工作,提高基层员工的安全素养和技能水平,降低不上等级的安全生产事故率,杜绝重大事故的发生。全年组织员工开展安全生产培训教育累计**14565**学时,全员培训参与率**100%**,实现全覆盖。2019年安全生产培训教育情况主要如下:

湾里制造基地

结合生产经营特点,组织开展安全管理人员安全生产知识培训,通过安全教育培训提高了广大职工的安全意识,培养员工良好的安全行为。组织开展各岗位安全再教育培训,结合安全事故警示事故案例开展警示教育;对特殊工种严格按照岗位特点进行集中管理,定期开展专项培训,持证上岗;严格落实三级培训教育机制,全年共组织安全培训90场次,累计培训9859学时,全员参与率100%。在南昌市消防救援支队组织的2019年度“一警六员”消防基本技能实操实训比武竞赛,获得单兵消防竞赛项目第一名、第三名、第四名、第六名及团体总分第三名,取得了良好的成绩。

桑海制药

2019年组织员工安全培训累计1987学时,实现全员培训参与率100%。济生制药结合制药行业生产特点,组织了各车间开展应急逃生演练,组织一线员工开展消防灭火实战演练、消防知识培训;为加强员工的安全意识水平,组织员工到南昌市安全生产警示教育基地开展警示教育学习;通过集中培训的形式,组织全员开展安全知识教育。

济生制药

2019年组织员工安全培训累计完成2719学时,实现全员培训参与率100%。通过公司集中培训、车间培训以及班组岗位培训的形式,实现了员工安全教育全覆盖。全年累计组织员工开展4次消防应急预案,极大提高了员工的安全能力和意识水平。



消防实战演练



安全生产管理培训

信息安全建设

成立网络安全领导小组，完善智能与信息化管理制度，建立江中信息安全体系，从信息安全组织、基础设施、数据标准、IT架构、应用系统、应急响应等多个维度规范信息化建设，完善信息化管理，落实信息化战略规划。

信息系统加固 守护网络安全

1、聘请中国信息安全评测中心从整体网络架构、数据库、中间件、网络设备、应用安全、安全设备、终端安全、物理安全、主机安全、安全管理、渗透测试等方面进行了全面评估，根据评估意见进行升级改造。

2、部署准入系统、堡垒机、统一网管、统一日志审计、入侵检测、统一防病毒等安全防护措施，重新全面规划IP，划分网络安全防护边界和安全区域，实现纵深防御、区域访问控制和有效安全隔离，达到国家信息系统安全保护等级相应要求。

3、完成了Zabbix系统及Solarwinds系统建设；制定数据备份/恢复SOP流程，对无备份软件及Linux平台场景Oracle数据库、SQL数据库进行脚本化本地备份并定期进行RPO恢复还原测试。

4、对所有信息系统进行加固，完成系统弱密码改造升级，对敏感信息进行脱敏处理，将数据进行清洗、加密、转化后输出。进行了防黑客上传伪造病毒侵入改造，保障公司机密数据不被窃取，通过防SQL注入改造，防止黑客通过程序注入，获取数据库服务器账号、密码重要信息，保证数据库安全。

平台建设 研发孵化

国家认定企业技术中心

2019年华润江中新获批一个国家级平台——国家认定企业技术中心。该科研技术中心覆盖中医药大健康产品开发的实验研究、产品评测、中试生产三大科研成果转化功能闭环，以满足产品开发需求。

技术中心下辖产品研发中心、制剂研究中心、蛋白质研究中心、生产技术中心、分析检测中心、知识产权中心、信息中心。主要承担着产品研发、产品中试、产品质量安全检测、产品知识产权管理、信息化建设等核心工作。



中药制剂与健康产品省级工程研究中心

2019年公司新增取得1个省级工程技术研究中心,即:中药制剂与健康产品工程研究中心。该中心拟围绕中药制剂及保健产品开展深入的研究。利用现代科学的理论技术,进行中药剂型配制理论、生产技术、质量控制和临床药效学等方面研究。依据中医药理论和中医养生思想,

进行保健品配方设计,工艺设计等方面的研究。突破中药制剂及保健产品研发和生产方面的关键技术,推动传统中医药产业的技术进步和结构调整。目前已建设成重要固体制剂系统化工程研究室。



江西省中药制剂与健康产品工程研究中心



特殊医学用途配方食品省级重点实验室

2019年公司新批复1个省级重点实验室,即:江西省特殊医学用途食品重点实验室。该重点实验室根据现代临床营养学的需求,以全营养特医配方食品为先导,围绕糖尿病、炎性肠病、胃肠道吸收障碍、胰腺炎、肌肉衰减综合征、肥胖、减脂手术创伤、感染、手术及其他应激状态、

肿瘤等领域开发系列有确定适用人群或功效,有产品身份的特殊医学用途配方食品,打破特殊医学用途配方食品市场被外国品牌占据,长期依赖进口,量少价高的局面。



江西省特殊医学用途配方食品重点实验室



05

启程之力 人才为本

“如果把我的工人带走，把工厂留下，那么不久后工厂就会生满杂草；如果把我的工厂带走，把我的员工留下，那么不久后我们就会拥有一个更好的工厂”

-----卡耐基

员工是企业发展的动力和源泉，任何企业的发展都离不开员工的辛勤工作和默默奉献，企业无人则止，人兴则旺，“以人为本”的管理理念已经成为现代企业管理的主流。江中百年，同样需要无数江中人脚踏实地的一步一步去创造。



员工权益

截止2019年底,江中药业在职员工总数**3795**人,公司女性员工占比**48%**。

权益保护

公司严格按照国家相关法律法规开展人力资源管理工作,员工劳动合同签订率**100%**。公司为员工缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险、生育保险和住房公积金,并且成立爱心医疗互助基金会,帮助“常生病”、“生大病”的员工解决困难。

员工健康

公司每年组织员工健康体检、职业健康体检。

公司也持续开展职业健康安全管理:建立职业健康安全管理制度,开展职业危害辨识,建立员工监护档案,开展职业健康培训,职业健康防护用品实行台账管理,申报职业健康危害项目等。

员工沟通

2019年全公司敬业度总分为**87.41**分
较2018年的**87.16**分上涨**0.28%**幅度

2019年全公司满意度总分为**83.19**分
较2018年的**82.25**分上涨**1.14%**幅度

员工福利

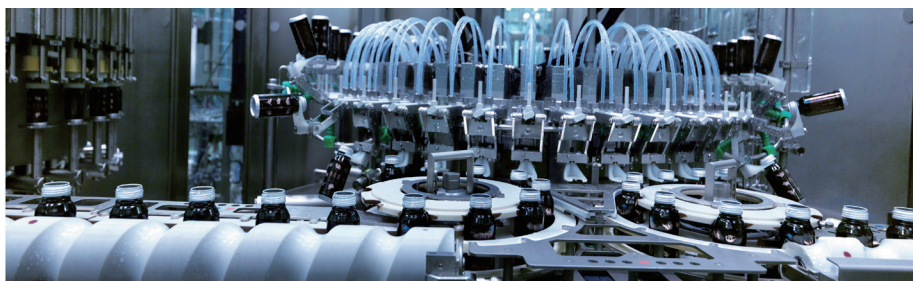
2019年,公司继续推行“双增”计划,通过考核奖惩机制牵引,让各部门各单位都主动优化人员配置,通过提高人均产出,进一步改善员工收入水平。人均产出和人均收入均取得较好的增长。

公司也关注员工福利,对员工提出的诉求及时处理和解决,2019年提高员工住房公积金、工作餐等福利待遇。



员工发展

重视员工技能提升



2019年

培训总时长约**30233**小时，

培训**7673**人次，

平均每人培训**3.94**次

培训覆盖

公司本部全体员工

课程种类包括：

蓄水池集训、核心主管集训、

年轻经理人领导力提升培训班、

营销管理专业素养课程、省助技能提升、

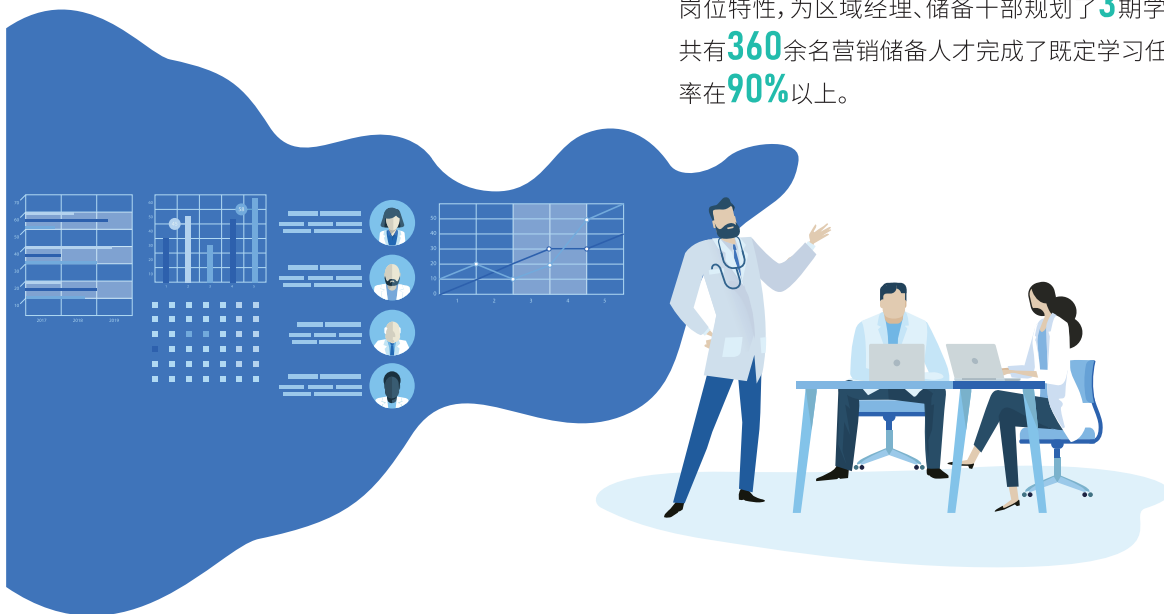
EHSQ系列培训、内训师课程、外派专业培训等

经理人“定位”理论培训

自2018年人才发展大会后，我们从经理人的培养着手，聘请深研定位理论多年、实战经验丰富的老师，为全体经理人教授“定位”理论，以及其在品牌建设和传播策略上的应用，帮助经理人扩大视野，了解企业如何在竞争中找准定位，发掘机会，做好战略。

业务线在线课程

为保证对业务的快速反应，解决销售人员培训覆盖面低、成本高、知识/经验萃取难、培训结果运用少等问题，在OTC业务线内引进在线学习平台，共上线以通用管理为主的在线课程**1000**余门，并上传定制的产品知识、经验萃取、公司政策等实用课程**15**门。截止12月31日，根据岗位特性，为区域经理、储备干部规划了**3**期学习计划，共有**360**余名营销储备人才完成了既定学习任务，达成率在**90%**以上。



工会服务经济技术创新

人才对于企业发展至关重要，典型对于示范引领十分关键。2019年，公司工会服务经济技术创新工作，为公司发掘人才、选树典型发挥重要作用。

1

发挥岗位技能比武平台作用，发掘优秀人才。

在生产一线开展了维修电工、压片技能、叉车技能、无尘投料筛分设备安装等技能比武9场，共有240名一线员工参加。在OTC销售线开展了创意造型PK赛、贴柜培训争霸赛等技能比武，共有100名销售一线员工参加。岗位技能比武的开展不仅发掘了一批技能水平较高的一线生产人才，也发掘了一批销售技能较高的一线销售人才。

2

发挥劳模创新工作室平台作用，助力技改升级和技术人才培养。

公司劳模创新工作室全年共完成创新成果46项、修旧利废成果92项，共取得直接经济效益371万元。组织开展了各类技术培训13场，培训参与人次397人次。完成名师带徒教学14人，其中14人技术等级得到提升。

3

发挥创先争优平台作用，选树了一批国家级、省级的先进典型。

湾里制造基地质量保证部荣获全国三八红旗集体；华润江中荣获江西省五一劳动奖状；OTC销售线新疆市场荣获全省五一巾帼标兵岗；刘焱同志荣获全省五一巾帼标兵。

公司工会开展了第二批润药工匠评选推荐工作。润药工匠的选树，将为持续提升企业核心竞争力以及2020年创建润药工匠创新工作室发挥重要作用。

构建员工发展通道

我们一直秉持企业与人才共同发展的基本理念,企业业绩高度与人才厚度“唇齿相依”。我们努力构建企业发展与人才发展的正相关关系,尊重人才的价值,企业发展果实不少人才一分。“眼睛向内”,盘活存量、深挖潜力;“眼睛向外”,引进增量、弥补短板,将人才发展最大限度地与业务发展同步,将人才发展最大限度地与人力资源思想契合。

蓄势迎战 百人计划

2019年内,公司还根据发展战略、人才现状等因素,进行了综合分析,提出了以“在5年内,成功建立经理人合格后备人才梯队,最大限度地保障与满足公司经营发展需要”为目标的“蓄势赢战、百人计划”。计划中,将通过“传承”、“蓄势”、“赢战”、“绽放”四个模块,通过强化工作实践锻炼,配合挂职锻炼党的基层支部工作和巡视巡查工作,采用721学习法,推行“以战代训”、“战训结合”、“战训出活”的项目制行动学习等方式,配合个人职业发展的有效指导和牵引,对各级优秀潜质人才展开精准培养。该计划已基本成形,待2020年起逐步实施。

年轻经理人“德鲁克”研修班

为帮助经理人更新管理理念、掌握实效管理方法和工具,提升管理才干和创新精神,打造具有“赢得市场领先,创造组织优势,引领价值导向”特性的高素质经理人队伍,于7月至12月间开展了一期以中高级管理者为目标学员、德鲁克经典管理思想为主的领导力提升课程培训班。该班共集中授课6次,从德鲁克管理思想的讲解,到丰富的案例教学和课后练习,让学员们充分了解现代化的管理思想,并要求学员运用学习到的管理知识解决工作中的实际问题,将其记录下来形成结业论文。截止学习结束,共有54名学员顺利结业。

其他专项培训

择优选送20名优秀管培生参加为期一个月的华润“未来之星”培训,结束后按要求开展带教工作,并完成三个月的跟踪。

选拔3名干部参加华润年轻经理人培训,6名干部参加卓越经理人培训,3人参加企业文化讲师班,4人次参加女性领导力培训班,4项作品参加微课大赛。

经理人标准规范建设

在经理人标准方面,参考华润集团领导力素质模型的内容,结合我们经理人的各项特点,形成经理人选拔标准,分级描述了经理人应具备的政治素质、价值观和领导力素质,为后期经理人的选拔、认证及任用提供了有效依据。

在经理人行为方面,通过学习华润价值观、《华润(集团)有限公司经理人选拔任用管理规定》以及华润经理人能力素质模型的相关要求,融合了公司进一步塑造经理人队伍“新时代、新担当、新作为”等方面的渴求,从“德为根、能为干、勤为枝、绩为果、礼为叶、廉为土”六个维度、每个维度八项具体内容,对经理人行为进行了明确的要求。



年轻经理人“德鲁克”研修班



青年员工经验分享

员工温暖

2019年是新中国成立七十周年，是江中制药创建50周年，是公司新征程的启航之年。公司工会按照江西省总工会、华润医药工会的指导，在强化组织赋能、保障职工合法权益、关爱服务全体员工、开展经济技术创新、助力企业文化建设等多个方面开展工作，为助推公司创新发展做出了积极贡献。

江中50周年庆系列活动

“感恩奋进新征程”

举办了“感恩奋进新征程”员工研讨会。活动由在昌员工研讨会和销售一线员工研讨会两部分组成，共计开展了5场，360多名员工参加。通过讲述江中发展史和老一辈江中人的故事，让大家更好地了解江中的历史，激励大家向前辈们学习，懂得感恩，为江中再出发凝聚起磅礴之力。

“为祖国歌唱，让梦想飞扬”

举办了“为祖国歌唱，让梦想飞扬”庆祝新中国70周年暨江中制药创建50周年歌咏比赛。来自机关、湾里制造基地、销售业务线、桑海制药工会、济生制药工会的8支队伍，共200余名员工参加了比赛。活动各代表队以歌声赞美祖国，讴歌新时代，展现了江中人的新风采，表达了江中人干事创业的豪情。

“江中制药五十年，凝心聚力再出发”

举办了“江中制药五十年，凝心聚力再出发”主题团队活动。2019年工会首次在全公司范围内，以部门、车间以及销售线市场等为单位，开展统一主题的团队活动，共计开展了79项，2945人次参加。



江中制药五十周年大会



员工研讨会



歌咏比赛

“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动

“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动作为公司工会的一项品牌工作已经开展了8年。活动由“服务职工在基层”和“优秀员工回昌拓展”两部分组成。旨在搭建公司与基层一线职工群众沟通交流平台；了解掌握基层一线职工所思、所想、所盼；促进解决职工群众普遍关心的问题，保障广大职工的合法权益。

组成三个服务职工在基层工作组分别下到河北、山东、云南三个市场慰问销售一线将士，共组织开展座谈会3场；开展文体活动3项；走访慰问会员职工160余人。

组织了93名销售一线优秀员工回公司开展了拓展活动。活动期间，回昌员工参加江中制药50周年大会，参观了中国最美工厂——江中药谷和公司总部，开展了《商务演讲》的培训。活动让销售一线员工进一步了解江中的历史和老一辈江中人的奋斗故事，感受了江中人50年栉风沐雨的奋斗历程，见证了江中开启守正出新启程百年的崭新征途，增强了自豪感和归属感。



职工之家暖心举措

2019年，公司工会彰显职工之家温暖，关爱服务全体员工，以重要时节和日常点滴为抓手，积极开展各项暖心工作。

时节慰问

完成了送温暖、三节慰问、生日慰问等重要时节慰问工作。春节送温暖共计慰问员工82户，发放慰问金8.28万元。完成了三节慰问，为全体在昌员工发放了月饼、粽子等体现节日特点的慰问品，为全体南昌以外地区的员工报销了同等价值的节日慰问品。三节共计发放慰问品价值255.15万元。完成了生日慰问，共发放会员生日蛋糕券价值57.05万元，惠及会员2853人次。开展了夏日送清凉慰问，向在岗员工发放了西瓜、饮料等消暑产品。

暖心日常

全年累计探望住院员工**78**人次，送上慰问品价值**2.57**万元

慰问失去亲人的员工**50**人次，送上慰问金**2.64**万元

完成了爱心医疗基金报销，全年为员工报销医保以外自付医疗费**100.99**万元，惠及员工**112**人次

完成了困难职工帮扶，为**6**位困难员工发放帮扶金**2**万元

案例一

公司销售线某新员工突患急性髓系白血病。了解情况后，公司根据其家庭所在地情况，为其快速办理了跨省就医，解决其后顾之忧。甘青宁区域的同事们也不约而同纷纷捐款相助，省经理时常致电关心其治疗情况。2019年春节前夕销售线工作组前往其家乡看望该名员工，为他送去了新春慰问金，鼓励他安心养病，争取早日康复，重返岗位。



案例二

自罗亭基地成立以来，公司基地员工乘公交车返厂均需镇内车站下车，最近的站台离公司厂区大门约1000米，步行距离较远且沿途货车较多，给员工带来不便且存在一定安全隐患。公司积极协调江西南昌公共交通运输集团有限责任公司在厂区门口增设了公交车招呼站，提升员工上下班出行安全和便捷。



文体活动

2019年公司工会积极开展各类文化和体育活动，丰富了员工业余生活。



职工运动会



参加华润集团江西区工委
第一届运动会



三八“悦动青春、约会健康”
活动



六一亲子活动

06

启程之力 共赢为贵

江中始终坚持把最过硬的品牌、最完善的服务、最极致的产品提供给顾客和所有合作伙伴。江中的未来也离不开与所有利益相关方的战略携手、精准布局，我们共同以“顾客”为中心，构建“工、商、客”共赢、实现上下游共荣的健康市场格局，为股东创造持续稳定的利益回报。



客户利益

长期以来,江中药业高度重视客户满意度,通过多平台与客户互动,收集客户意见。不断提升产品质量与服务水平,以优质的产品和服务提高客户满意度。

客户的利益是“我们共同的利益”,让客户满意是我们一直追求的目标,江中药业一直以来以“客户利益高于一切”的原则,始终维护客户权益。通过微信、微博、客服电话等多平台与客户互动,收集客户意见,不断提升产品质量与服务水平,确保产品品质、保障客户权益、保护客户隐私,以优质的产品和高效的售后服务满足客户需求。

客户满意度调查

定期围绕公司核心产品江中牌健胃消食片、江中利活牌乳酸菌素片展开年度品牌跟踪研究,其中包括了以产品品质为评价维度的客户满意度调查。年度品牌跟踪研究以定性座谈会和定量调研相结合的方式展开,深入了解客户满意度及挖掘消费者未满足的需求,调研对象分布在全国9省16市,一共采集3500样本进行分析。

纠纷的排除和解决

公司产品从生产到客户到消费者端,严格控制产品质量和提高服务质量,尽量避免引起纠纷。同时,公司建立了客户投诉处理流程规范以应对纠纷的排除和解决:

投诉信息受理:客服专员受理并记录;

初步反馈:由消费者所在地的省经理与消费者沟通了解具体情况,必要时由省经理当面为消费者答疑;

调查处理:确定责任部门并开展投诉调查,分析原因,评估风险;

反馈:解释或退换货,对投诉做好记录并复盘。

客户服务便捷性

江中充分利用客服电话与消费者互动,为客户解答产品疑惑,接受消费者的反馈与建议,及时回应客户需求,完善售后服务网络。

客户投诉比率

客服电话作为公司与消费者连接的重要窗口,具有完善的客户投诉处理机制。

全年接收客户 来电咨询 735 起	处理消费者 投诉 20 起	客户投诉处 理率 100%
-----------------------------	-------------------------	-------------------------

消费者教育

公司主要OTC产品:优化官网产品信息,将产品成份、适应症、用法用量、有效期、注意事项等核心关键信息完整呈现消费者。优化产品追溯系统,使用支付宝马上放心追溯系统,方便消费者查询了解产品信息。

初元:旗下两款保健食品根据国家食药监2019年度的最新要求,已经完成产品包装中警示语的补充。

供应商利益

江中致力于同供应商建立共赢的合作关系，营造良好的合作环境，加强与供应商的沟通交流，并积极提升供应商的社会责任担当意识，筑造一个社会责任支持者网络。

严格资质审查

江中药业对供应商进行严格的资格审查，按照公司采购管理制度规定的流程，经公司采购委员会批准后，方可进入《合格供应商名册》。

公司十分注重原材料的质量，始终坚持采购品质上乘的道地药材原料，从源头保证质量，树立了良好的企业形象，保证了自身的健康发展。

严格执行协议

严格按照招标文件中规定的条款，与中标单位签订合同，并严格执行合同约定条款，及时支付货款。

重视日常培训

公司非常重视加强采购人员的日常培训，在原材料的相关知识、供应商管理，财务知识，谈判技巧，市场价格波动分析等方面进行了系列培训，提高了采购人员的综合素质，有利于提高供货质量及控制采购成本。

采购管控优化

公司采购部门通过绘制产业链流程图，明确关键环节，以产业流程图作为质量安全风险辨识的主线，分过程、环节、节点梳理出质量安全风险。针对物料各环节存在的质量安全风险，我们对行业内该问题的处理方法进行了调研，并与供应商共同探讨、评估，通过引进先进的设备、管理模式、设置严格的质量控制标准等方法，有效提高供应商的质量服务水平。

杜绝贪污腐败

江中药业对腐败行为零容忍，通过制定采购管理制度、加强过程监督及事后调查等措施，做到重要问题集体决策，采购过程公开透明，采购档案专人复核，纪委、审计等监督部门事后监督调查、鼓励举报，将权利关进制度的笼子，杜绝贪腐现象。

为了加强对采购人员的监督，防范商业贿赂，江中药业采购部进行了“采购人员廉洁自律情况问卷调查”，对江中采购人员是否索要各类好处，供应商是否向采购人员提供各类好处等方面进行调查，供应商均盖章反馈，零举报。

提高供应商社会责任意识

公司制定了严格的企业原材料内控质量标准以及供应商考评办法，积极提升供应商的社会责任意识，提升公司的企业形象，响应全社会关注与重视社会责任的担当精神，2019年对供应商履行社会责任提出明确要求，对劳工人权、职业健康与安全、环境保护、消费者权益和商业伦理这五个方面进行了调查，作为责任采购的重点评估内容。

对主动参与公益项目、为社会作出贡献者在供应商诚信服务积分中进行激励。供应商诚信服务积分将在今后招标过程中应用。目前7家供应商（江西印刷、江西雅太、江西奇丽、天齐堂、江中包装厂、江西方正包装、江西万宝公司）参加了阿拉善公益项目，南昌雅泰药用包装公司向红十字会进行了捐款。

股东、债权人利益

自上市以来，江中坚持以维护投资者利益为核心，持续完善治理结构、加强诚信合规经营，重视股利分红回报，切实为投资者创造价值。

持续稳定分红 股东权益有保障

公司保持稳定持续的分红政策，真正使股东充分享受公司发展的回报。自1999年重组上市以来，公司现金分红总额超过**15**亿元（合并计算2014年回购金额1.8亿元），占期间净利润合计数（2000年-2018年）比例近**45%**，远超过同期通过资本市场股权融资获得的资金（**5.5**亿）。

2019年实施的2018年度利润分配方案合计现金分红**1.47**亿，送红股**1.05**亿股，分红总额超过**80%**的上市公司。

2020年拟向全体股东每**10**股派送现金**3**元（含税），现金分红合计**1.575**亿元，将于公司2019年年度股东大会审议通过后实施。



提升市场认可 年度工作有收获

2019年10月 江中药业荣获中国证券报“金牛最具投资价值奖”

2019年12月 江中药业荣获上海证券报“金质量·公司治理奖”

规范信息披露 合规过渡有方法

公司以信息披露及规范治理为核心，融入对标华润信息披露体系，融合规范桑海制药和济生制药信息披露，并配合完成江西证监局现场检查。全年发布临时公告50篇、定期报告4篇及上网附件30篇，完成81万字信息披露内容，做到0更正0处罚；针对桑海济生信息披露基础薄弱的情况，建标准搭架子，做到首年顺利过渡。

完善公司治理 科学决策有提升

治理结构

2019年公司以规范治理为目标，一方面公司治理顺应政策更新，根据新版《上市公司治理准则》修订《公司章程》，新增尊重利益相关者和践行绿色发展理念的相关表述，并强化独董履职的权责义务等，进一步规范公司治理结构，强化生态文明建设，积极履行社会责任及义务，保障中小投资者合法权益。另一方面，在完成实际控制人变更事项后借助华润医药港股央企的力量，对公司治理架构进行了一次全面的体检和升级，获得更高效的管理体系、更市场化的机制和更丰富的管理经验，尤其是对并购公司的管理能力实现“由无到有、由浅入深”，

在年初完成收购桑海制药和济生制药后，及时完成《公司章程》、《董事会议事规则》、《总经理工作细则》的编制，明确子公司董事会及总经理职责权限，促进子公司三会一层规范运作、科学决策，帮助两家五十年历史的地方老国企快速融入上市公司的公司治理，适应更开放、更规范的资本市场。2019年12月，为规范公司治理，提高内部管控效率，提升整体效能，公司根据实际业务需要对组织架构进行调整，建立营销、职能、制造、研发、桑海济生五大板块为核心的组织架构。

股东大会

公司全年召开2次股东大会，审议11项议案，对包括年度报告、利润分配方案、日常关联交易、理财投资、聘任审计机构、修改《公司章程》等重大事项进行决策。通过现场或网络参加会议进行表决的中小投资者合计52人次。



公司年度股东大会

重视信息沟通 IR管理有创新

投资者沟通

日常接听投资者咨询热线逾500通、回复互动平台63项提问。全年主动开展机构路演19场、69人次，共覆盖23家机构，与多层次机构投资者交流公司发展情况、引导投资预期。

投资者接待活动

公司从便利每一位投资者的角度出发，主动开展中小投资者沟通活动，积极参加“314股东来了-走进上市公司活动”接待数十位投资者对江中药谷制造基地的参观和咨询；参加“江西辖区投资者集体接待日”等大型活动回应全网投资者的关切和疑问。



投资者集体接待日



工作人员参加集体接待日



投资者参观江中药谷

创新沟通形式

编制《投资者关系管理报告》月报，为管理层整理和反映资本市场动态、对标公司动态、投资者诉求、市场热点及监管政策变化，提升管理层信息获取效率。公司坚持自制定期报告一图看懂，并通过公众号进行发布，让投资者能够便捷地了解公司的经营业绩，为投资者提供多角度全方位获取公司信息的渠道。



服务社会

2019年公司总计
投入 **121.6** 万元

- 其中基础设施建设投入 **90** 万元
- 产业扶贫项目 **1** 个 (东坪乡蜜桔交易市场) 前期投资 **30** 万元
- 春节前夕走访慰问贫困户支出 **1.6** 万元
- 全年脱贫贫困户 **2** 户 **4** 人
- 贫困发生率由帮扶前的 **4.97%** 降至目前的 **0.1%**

强化基层建设 激活脱贫意识

1、开展“听党话，跟党走，感党恩”的教育活动，激发了广大党员、干部在脱贫攻坚工作的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

党员们有的带头在村发展“稻鸭混养”，有的在养猪受到非洲猪瘟的冲击下，引进豚鼠饲养；某贫困户不等、不靠，自筹资金创办养蜂场。党员、群众发展产业，脱贫致富的势头已在南洲村得到了凸显。

2、开展党支部的“三会一课”活动，全年召开支委会12次，支部会12次，上党课7次，组织党员学《党章》、《准则》、《条例》及中央、省委、县乡党委的重要文件精神8次。

3、开展贫困村文化进村工作，引进南丰县文旅局戏剧团进村演出2场次，丰富村民的精神文化生活。

4、开展贫困村“三讲一评”工作，全年开展红黑进步榜公示12次，激发广大党员干部脱贫攻坚的积极性。

5、建立“爱心超市”一个，针对贫困户的实际情况制定奖励机制，激发贫困户自主、自救积极性，消除等靠要的思想。

落实精准帮扶 促进产业发展

1、协助贫困村“两委”申请南丰县项目资金，完成基础设施建设6项，投资共计73万元。

2、贫困村贫困户在村合作社产业中每人增收2081元。“两不愁、三保障”得到有力的保障。全村贫困户有11人安排在外就业，安排南丰当地就业8人，安排在村合作社就业5人。

3、全年开展实际、实用、实效技能培训3次，培训人数达126人次，安排贫困户外地就业11人，安排南丰当地就业8人，安排在村合作社就业5人。

4、积极开展村合作社农副产品的销售，并将村合作社蜂蜜推荐到省扶贫商城销售，全年帮助销售蜂蜜2600斤，鱼12000斤，蜜桔20000斤。

抚州：南丰县南洲村脱贫攻坚掠影

2019年07月25日 16:46 来源：中新网江西新闻

南洲村位于抚州市南丰县东坪乡。全村辖8个村民小组，共有10个自然村，耕地面积1974.6亩，山地面积18700亩，山多耕地少，产业单一，经济来源少，发展缓慢，群众生活较为困难，为“十三五”省级贫困村，总户数245户986人，其中建档立卡贫困户20户49人。



往日的南洲村



南洲村新貌

推进扶贫扶智 收获攻坚硕果

1

巩固贫困村集体产业经济，做大做强蜜蜂养殖优势产业，中华土蜂养殖项目已采蜂蜜3000余斤，比去年同期增加产量140%，实现效益约15万元。

2

引导村民产业发展，激发内生动力，通过宣传扶贫政策和产业发展的好处，调动了他们的生产积极性。全年新增蜜蜂养殖6户，稻鸭混养2户，农机具出租1户，养牛规模扩大2户，养鱼2户，养鸡1户。

3

鼓励贫困村贫困户生产自救，消除等靠要思想。某贫困户不等、不靠，自筹资金创办养蜂场，当年投资当年收益5万余元。

4

充分挖掘资源，为贫困村村民创收。引进医药公司来南洲定点收购野生中草药过山龙，此项工作惠及村民60余人，创收达12万元。

5

开放土地流转，吸引能人回村兴业。乡贤在贫困村带动6户村民种植蔓荆子中药材60余亩，实现当年种植当年见效，村民发展产业积极性明显提高。

6

充分发挥农村经纪人作用，加强农村经纪人的培训和联系。充分发挥他们在农副产品销售中的中介作用，如某些村民今年帮助南洲村村民销售蜜桔130多万斤，在帮助村民的同时，自己还获得收益十几万元。

2020年1月11日，公司董事长卢小青，董事何行真、刘旭海、徐永前等同志一行利用周末时间来到公司定点帮扶贫困村开展走访慰问工作，送上慰问金和慰问品。



养蜂产业



养鱼产业



走访慰问

我们的“战疫”

自湖北省武汉市等多个地区发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情以来，公司严格落实习近平总书记关于应对疫情的重要指示精神，按照国务院、江西省委省政府和华润集团、华润医药的疫情防控工作部署，积极做好疫情防控应对措施。

紧急建立了疫情防控组织架构。第一时间下发了《关于做好应对新型冠状病毒肺炎疫情防范和应急处置的紧急通知》，设置疫情应对处置领导小组及办公室，研究部署公司疫情防控，组织开展疫情防控工作，并指定联络人专门对接华润集团、华润医药关于疫情相关报表、报告上报工作，确保信息通畅。

公司疫情应对处置领导小组及办公室组织EHSQ部、办公室等有关部门，紧急制定了《突发公共卫生事件应急

预案》、《疫情防控管理实施总则》、《办公系统疫情防控管理细则》、《生产、研发系统疫情防控管理细则》、《营销系统疫情防控管理细则》等疫情应对相关制度并下发，组织各单位严格按照疫情防控措施要求组织落实，组织编制《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识电子手册》下发全员宣贯。

公司疫情应对处置领导小组高度重视疫情防控工作，分管领导多次深入一线，亲自检查监督疫情防控工作，要求责任部门严格落实“一表一测”制度，确保复工返岗人员情况正常。同时，公司一方面积极组织生产市场亟需的抗疫药品运往疫情严重地区，另一方面对各地医疗机构捐赠100万元乳酸菌素片及27万元抗疫物资，同时积极组织党员干部和全体员工捐款，为全面打赢疫情防控阻击战贡献我们的一份力量。



战疫故事一：守土有责 生产防疫两不误

为应对疫情造成的部分产品供应紧缺，子公司桑海制药、济生制药组织部分车间加班生产抗疫药品。同时，为做到疫情防控、生产经营两不误，子公司管理层带领党员值勤人员坚守防疫一线，做到守土有责、守土担责、守土尽责，充分发挥共产党员战斗堡垒作用和先锋模范作用，设立两道疫情防控屏障，坚决把江中各项防疫部署落到实处，打赢这场疫情防控攻坚战。



战疫故事二：大义大爱 为防控疫情贡献一份力量

疫情期间，公司控销业务线天津市场赵经理得知所在辖区药店抗疫药品紧缺，民众纷纷在药店门口着急地等待购买抗疫药品。但此时商业公司物流停运无法配送，恢复物流配送遥遥无期，赵经理当机立断，不顾自己的安危，不惧疫情感染的风险，在对自己做好充分防护的情况下毫不犹豫地开私家车前往商业公司，自己搬货运货，及时把抗疫药品送到了药店，解决了消费者的燃眉之急，保障人民群众的健康，为防控疫情贡献了一份力量。



春节前夕，公司向中国医药物资协会捐赠了“江中牌板蓝根”等药品物资。

2月6日，作为“人民网·江中利活肠道健康中国行”活动的发起方，公司向武汉市部分定点收治医院捐赠了价值100万的抗疫物资——江中利活牌乳酸菌素片，期望能够助力抗“疫”一线的医患人员提高免疫力。

2月21日，公司又向江西省妇女儿童基金会捐赠了10000盒江中利活牌乳酸菌素片，为社区防疫一线工作者的健康保驾护航。

为了早日取得疫情阻击战的全面胜利，公司在捐赠物资的同时，还呼吁全体党员和员工伸出援手，为支援武汉的疫情防控进行捐款，以实际行动为打赢这场战疫贡献自己的力量。广大员工积极响应，踊跃捐款，累计捐款超过31万元。

07

启程之力

党建为纲

2019年,公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终把党的政治建设摆在首位,紧紧围绕“大党建、强基础、塑文化、促发展”的党建工作总思路,以“全面融入华润党建体系”为主线,坚持“深度融入中心、提升党建实效、激发组织活力”的工作部署,加强“三基建设”,打造过硬队伍,全面助推公司经营业绩的稳步提升。





夯实党建基础

优化基础工作

通过23项党建清单考核，推动各基层党支部严格落实组织生活制度。推行“5+N”组织生活模式，提升基层党支部组织生活质量，全年各党支部以“主题党日”方式，开展了攻坚型、志愿型、共建型等自选动作创新，组建了11个党员突击队，开展了519人次志愿服务，拓展了党建基础工作的新路径。

8月，新并购企业桑海制药和济生制药两家公司按要求设立了党群工作机构，明确了机构配设以及权责要求。

提升基本能力

2019年，公司以锤炼党性、提升素质为重点开展了党务干部轮训，128人次接受培训，进一步提升了党务干部的履职能力。同时还组织22名党员和入党积极分子参加华润集团、华润医药和江西区域工委的培训，进一步提升了参训人员的政治素养。



党风廉政建设

压实“一岗双责”

公司党委召开了2019年度全面从严治党工作会议,和各单位(部门)负责人按照“一岗双责”的要求,签订了廉政建设、廉洁从业责任书,坚持党风廉政建设与中心工作同部署、同落实、同检查、同考核。同时将“一岗双责”履行情况纳入经理人述职要求,推动各级经理人抓实党风廉政建设。

加强内部巡察

10月份公司党委成立了巡察办,对济生制药开展首轮巡察。公司以“看部署、看推进、看亮点、看不足”为重点,组织各党总支开展了基础党建工作巡察,对公司基层党建工作进行了一次“全面体检”。积极贯彻落实“三为主”的要求,11月对桑海制药、济生制药纪检监察机构负责人进行了调整。

筑牢思想防线

通过廉政课堂、警示教育、廉政教育活动和网络微专题四种形式,持续开展廉洁教育872人次。开展风险防控,组织中层签订《经理人廉洁从业承诺书》,制定了《主要廉洁风险点及防控措施手册》,帮助党员干部绷紧弦、防触线。



党建创造价值

强化实效考核导向

公司党委进一步强化“一支部一特色”工作融入中心促进经营的实效导向，按30%权重将支部特色工作促经营的实效考评纳入基层党组织的年度考核。2019年，各支部特色工作在业务攻坚、人才培养、技术创新、安全生产、精益改善和终端挖潜等方面均取得了显著成效，为企业攻坚克难、提质增效增添了动力。

围绕中心凝心聚力

公司党委通过江中成立50周年庆祝活动，大力弘扬了“守正、极致、创新”的企业精神，激发了职工群众的干事创业热情。

推动党建载体创新

机关党总支推出了“三·三工作法”，围绕“思想状态、工作生活、意见建议”三方面，解决了党员群众提出的问题42项，积极协同业务部门，实现了“问题个个有落实，件件有回音”。营销线党总支积极开展流动党员管理，成立了三个跨线跨省域的联合党小组，每月开展组织生活，提高了一线党员的身份认同感和创先争优积极性。药谷湾里制造基地党总支推行“党建+精益改善”，党员带头抓精益提升，全年共收集261个改善提案，有效激发了生产一线党员的创新创优活力。



An aerial photograph of the Jiang Zhong Yao Gu Valley. The image shows a large, modern building complex with a central circular plaza and a large, curved, white structure in the foreground. The area is surrounded by lush green trees and a body of water. The overall scene is a harmonious blend of nature and architecture.

08

启程之力 自然为友

企业百年，民族千年，人类万年，在亘古不变，而又瞬息万变的大自然面前，犹如沧海一粟，真正的百年企业，若想实现可持续的良性发展，都必须遵循自然之道，敬畏自然，与大自然和谐共处，共同发展。

江中药谷实景

数说节能环保



江中药业(含湾里基地、桑海、济生)节能减排数据指标

项目	单位	上年同期	本年累计	同比变化(%)
综合能源消费量	万吨标煤	1.2389	1.2076	-2.53%
增加值(可比价)	万元	112274.2474	117923.1414	5.03%
万元产值综合能耗(可比价)	吨标煤/万元	0.0472	0.0470	-0.30%
万元增加值综合能耗(可比价)	吨标煤/万元	0.11034	0.1024	-7.20%
SO ₂ 排放量	吨	33.9087	0.9402	-97.23%
CO ₂ 排放量	吨	31684.9398	28488.117	-10.09%
氮氧化物排放量	吨	25.1426	19.1419	-23.87%

节能指标情况

2019年度万元产值综合能耗(可比价)下降0.3%,万元增加值综合能耗(可比价)同比下降7.20%,主要得益于桑海制药、济生制药、江中药业增加值提高,而能源消费总量降低,使公司万元增加值综合能耗(可比价)下降。

污染物排放情况

2019年桑海制药、济生制药陆续完成锅炉燃料煤改气项目,锅炉燃料由煤炭改为天然气,从源头上减少了二氧化硫及氮氧化物等大气污染物的排放,二氧化硫、氮氧化物等大气污染物排放同比大幅下降。各生产基地污水全部纳管排入市政污水处理厂,无直排自然水体情况。

节能环保工作措施



将“不忘初心，牢记使命”主题教育融入专项整治工作，组织协调湾里制造基地、桑海制药、济生制药等生产单位开展环保专项自查自纠，完成了专项整治活动排查问题的整改落实。

按照《关于学习中央有关生态环境保护精神进一步落实生态保护主体责任的通知》有关要求，组织各单位落实梳理近三年被群众投诉、政府处罚，环保执法检查发现问题情况，开展生态环境保护问题排查，并将排查、治理情况整理形成环保专项报告。



组织召开EHS管理要素落地经验分享汇报会，湾里制造基地，桑海制药、济生制药三家单位主要领导和分管领导，公司EHSQ部全体人员，各生产单位EHS及质量管理人员参加会议。

湾里制造基地积极落实省重点排污单位措施，管控环保风险：完成污水纳管排放并获环保部门批复；完成污泥处置环保备案。对污泥、药渣等固废采取减量化技术措施，解决了罗亭污泥超量的环保风险；并实现一般生产固废的减量化。国家级节能标准化项目高分通过中期评估，得到省、市主管单位的肯定。



桑海制药组织人员摸清雨水管网走向，排查厂区内雨水管道存在淤积堵塞的部位，安排人员疏通雨水管网，确保雨水排放通畅。完成污水处理站的改造并投入试运行使用，降低了污染物超标排放的风险。

济生制药完成污水处理站的改造并投入运行，完成污泥暂存间的新建，以及污水处理药剂间改建，杜绝污泥、药剂泄露等环境污染事故发生。





环保公众开放日

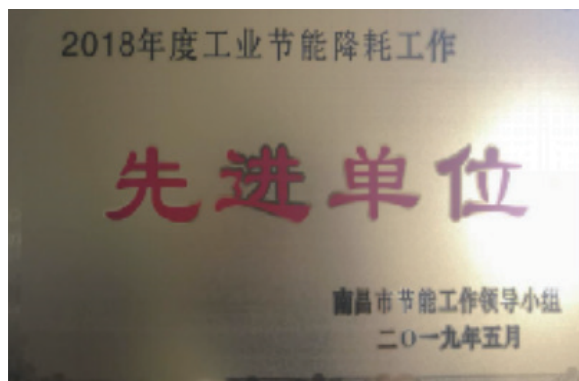
节能环保主要成果

湾里制造基地对制剂楼屋面光伏电站太阳能板进行自主清洁维护,可提高光伏电站的发电效率约20-30%;配合两班倒运行做好空调风机节能运行管理,中班下班后空调值班人员及时转换空调为节能运行模式,减少空调风机耗电约13%。

湾里制造基地与江西省计量院国家城市能源计量中心联合完成了《多元化中药生产能源管理平台关键技术课题》验收,并登记为省级科研成果。该项目通过“院企合作”的模式,在国内首次提出了一种融合自组网方案,并研究开发了能耗监测、能耗分析、用能设备能效在线评估、天然气锅炉在线测试、碳盘查等十大功能模块,助力企业运用大数据挖掘技术,实现节能减排,降本增效。

济生制药完成了“锅炉煤改气”工作,通过使用清洁能源天然气,大幅减少了燃烧煤炭过程的二氧化硫及烟气等大气污染物的排放。

2019年5月,公司荣获南昌市节能领导工作小组颁发的2018年南昌市工业节能工作先进单位奖。



公司获江西省标准化研究院批准为国家技术标准创新基地(江西绿色生态中药节能标准研究中心)。

附件

国家技术标准创新基地区域(行业)中心名单

序号	申报单位	中心名称
1	江西省食品检验检测研究院	国家技术标准创新基地(江西绿色生态食品检验检测中心)
2	江西省铜及铜产品质量监督检验中心	国家技术标准创新基地(江西绿色生态铜产业中心)
3	江中药业股份有限公司	国家技术标准创新基地(江西绿色生态中药节能标准研究中心)

09

启程百年 展望2020

千里之行，始于足下，启程百年，展望开篇

2020年是十三五规划收官、谋划十四五规划的承上启下之年，也是江中50年发展史上有里程碑意义的一年。2020年，江中将继续响应中央“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”的号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧把握发展契机，提前布局谋升级、求变创新再跨越。

2020年，江中将在不畏挑战、奋力拼搏，深入践行“营销第一、研发领先、人才至上”的发展理念，深化改革、稳中求进。

在业务方面，我们要坚定走品牌创新之路，立足中医药行业，聚焦OTC品类，布局大健康产业，致力于成为中药传承与创新的引领者、家中常备药的践行者；我们要坚持战略定力，集中核心资源成为胃肠日常用药的专家和领导者；我们要构建并完善6S战略管理体系，围绕战略规划，落实商业计划，夯实基础管理，引入对标管理，加强战略协同，切实增强战略管理的引领力；我们要紧跟消费升级趋势，引导产品创新升级，践行制造文明，把绿色生态、智能制造推上新台阶，把中医药智慧融入百姓“家庭小药箱”，让百姓更加体验中药健康产品的温度和愉悦。

在组织方面，我们将深入实施“小总部、大业务”的管控模式，通过业务下沉、充分授权，优化激励机制，进一步激活每一个业务单元，提升组织效率；我们将着力培养人才梯队，通过“协同战略、承担项目、以战代训”来促进年轻潜质人才培养与成长；我们将重塑干部作风，以公司核心价值观为牵引，不断提升干部队伍“精气神”，以此锻造一支能够担当战略执行，支撑战略实施的“江中铁军”；我们将坚持党建引领，以高质量党建助推公司高质量发展，实现党建工作与公司经营改革发展双向融合，双向促进，推动党的政治优势全面转化为改革发展优势。

以征途为画卷，以奋斗做笔墨。2020年的目标已经明确，让我们迎着梦想的方向，闻鼓而进、尽锐出战！



江中

行舟石
道則通

李自勉