



美好相伴 健康同行

2024<sup>年度</sup>

环境、社会和治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

江中药业股份有限公司

## 关于本报告

本报告是江中药业股份有限公司(本报告中也简称“江中药业”“江中”“公司”或“我们”)在连续十三年发布社会责任报告的基础上,自2021年起连续第四年向公众披露的年度环境、社会和公司治理(ESG)报告。本报告阐述了公司2024年度在环境、社会及治理方面的主要实践和成果,以回应利益相关方的期望与关注,并促进公司持续提升ESG、可持续发展表现。

## 报告范围

本报告为年度报告。时间范围涵盖2024年1月1日至2024年12月31日,部分信息涉及以往年度。除另有注明外,本报告组织范围涵盖江中药业股份有限公司及所属分、子公司,部分内容涵盖华润江中制药集团有限责任公司。

## 编写依据

本报告参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》要求编制。

## 称谓说明

本报告中“江中药业”“江中”“公司”“我们”均指代江中药业股份有限公司。

## 数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计数据、审计报告等材料,部分数据如与年度报告有差异,以年度报告数据为准。若无特殊说明,本报告所使用的货币单位均为人民币元。

## 报告发布形式

本报告以电子版、环保纸质印刷两种形式发布。电子版可在公司官方网站、上海证券交易所网站(网址:https://www.crjz.com/;http://www.sse.com.cn/)查阅。

## 报告承诺

江中药业努力保证报告内容的实质性、客观性、有效性、全面性、真实性,系统阐述公司在追求经济、社会、环境等可持续发展各方面的综合绩效。本报告经公司董事会审议批准,保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 联系方式

我们十分重视利益相关方的意见,并欢迎读者通过邮箱、电话等方式与公司联系。

地址:江西省南昌市高新开发区火炬大街788号

邮编:330096

电话:0791-88166616

联系邮箱:jtbgs@crjz.com

数说 2024	04
董事长寄语	06

走进江中药业	08
公司简介	08
荣誉奖项	09
企业文化	10
组织架构	10
2024 亮点事纪	11

2024 持续相伴	12
ESG 治理	12
ESG 战略	13
ESG 风险和机遇管理	14
ESG 荣誉	16
双重重要性分析	17
利益相关方沟通	18

年度专题	20
30 载，守护你我脾胃健康	20
绿色驱动，建设中国最美药谷	22

# 01

## 治理篇 依法治企，深化治理改革 26

推进党建廉政，强化内部监督	28
夯实治理架构，优化决策流程	33
强化合规经营，防范潜在风险	35
保护投资权益，维护市场信心	38

# 02

## 环境篇 向绿而行，实现生态共赢 42

制定环境策略，落实绿色发展	44
应对气候变化，迈向双碳目标	46
发展循环经济，推动资源再生	51
保护生物多样性，守护自然生态	58
推动绿色运营，实现持续发展	59

# 03

## 社会篇 以人为本，共筑美好生活 60

保障员工权益，促进职业成长	62
提升产品质量，确保药品安全	80
维护客户权益，提升服务体验	84
参与社区公益，贡献社会力量	85

# 04

## 合作篇 发展相伴，贡献社会 90

加大研发创新，引领行业进步	92
优化供应链条，实现互利共赢	96
实施数字转型，提升运营效率	101

附录	104
----	-----

# 目录 CONTENT

# 数说 2024

## 经济绩效



## 环境绩效



## 社会绩效



## 董事长寄语



江中药业董事长  
刘为权

**岁序更替，华章日新。**回首2024年，江中药业在时代浪潮中勇立潮头，始终秉持“让人类充分享受健康的快乐”的使命，不仅在中医药传承创新发展的道路上阔步前行，在ESG领域收获了一些成绩。我们凭借在环境、社会及公司治理等领域的卓越表现，荣获第二届国新杯·ESG金牛奖央企五十强。在权威机构的ESG评级中，中央财经大学绿色金融国际研究院给予我们A+评级，超越94.45%同行企业；华证指数ESG评级为AA，在制药企业中位居第2名。我们积极践行绿色发展理念，在节能减排方面成果显著，为“双碳”目标贡献力量；聚焦乡村振兴，通过产业帮扶等行动助力农村地区发展，彰显深厚的企业担当。这些ESG成就与公司业务发展相辅相成，共同推动江中药业迈向高质量发展新征程。

江中药业作为中医药行业的国有控股上市公司，始终牢记习近平总书记考察江中药谷时的殷殷嘱托，秉承“让人类充分享受健康的快乐”的使命，致力于成为中医药传承和创新的引领者，践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，积极履行企业社会责任，不断推动中医药传承与创新，实现企业高质量发展。

**绿色领航，构建生态友好新范式。**2024年，江中药业将绿色发展理念深度融入企业运营的每一个环节，成为行业绿色发展的标杆。围绕国家“双碳”战略布局，积极推进绿色发展，持续打造绿色低碳示范园区工厂。在能源利用上，积极开展光伏发电等新能源规划和使用，不断提高“绿电”应用

比例，持续探索清洁能源的高效利用。药谷完成医贸、综合楼、研发中心光伏车棚改造以及江中馆、污水站光伏建设，有效降低了企业运营对传统能源的依赖，为应对气候变化贡献力量。在产品层面，我们从产品生产的全生命周期践行绿色生态理念，公司已完成健胃消食片、复方草珊瑚含片两款产品的碳足迹核算及评价，并取得《碳足迹评价证书》，成为全省中药行业首家获此证书的产品，以实际行动推动产品绿色化进程，为行业绿色发展树立典范。

**民生为基，奏响社会福祉和谐乐章。**江中药业始终将社会责任扛在肩上，积极投身社会公益事业，助力乡村振兴，推动社会福祉提升。2024年，公司贯彻落实党中央、国务院关于推进乡村全面振兴的整体部署，派驻工作队到对口帮扶点莲花县白渡村开展乡村振兴工作；大力支援井冈山华润希望小镇建设，围绕“环境改造、产业帮扶、组织重构、精神重塑”四大愿景推动当地乡村振兴；积极参与国务院国资委和华润集团组织的消费帮扶活动，切实助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。在公司助力下，白渡村荣获江西省2023年度乡村振兴模范党组织、江西省乡村振兴示范村、萍乡市乡村振兴综合评价先进村、莲花县产业发展先进村等；公司荣获“2024上市公司乡村振兴最佳实践案例”。在江西省委组织部、省乡村振兴局联合开展的2023年度省派单位驻村工作队和驻村干部

工作情况考核中，公司驻白渡村工作队荣获最高等次“好”。

**治理固本，夯实企业发展坚实根基。**公司治理是企业稳健发展的基石，江中药业一直致力于完善治理结构，提升治理效能，为企业稳健发展筑牢根基。将党建工作深度融入公司治理，以党的创新理论为指导，推动公司规范发展；加强廉洁建设，深入推进全面从严治党，建立健全反腐败制度体系，营造风清气正的企业环境。在合规经营方面，我们构建了全面的内部控制、合规管理和风险控制体系，加强对重点领域和关键环节的监督管理，确保公司运营符合法律法规和行业规范。我们高度重视投资者权益保护，加强信息披露，提升投资者关系管理水平，创新投资者关系管理，通过多种渠道与投资者进行沟通交流，及时回应投资者关切，增强投资者对公司的信心。2024年，凭借出色的投资者关系管理工作，公司荣获中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”及“业绩说明会优秀实践”等荣誉，团队也获得“董事会办公室最佳实践”等称号。

展望2025年，我们将继续坚守初心，勇担使命，聚焦主责主业，加大创新投入，提升产品竞争力；持续深化改革，优化治理结构，提升运营效率；积极履行社会责任，践行绿色发展理念，为推动中医药事业发展、增进人类健康福祉而不懈奋斗！

# 走进江中药业



## 公司简介

江中药业股份有限公司(股票简称“江中药业”,股票代码:600750.SH)1999年通过重组江西东风药业股份有限公司实现借壳上市。2019年2月,华润医药战略重组后,江中药业实际控制人由江西省国资委变更为中国华润有限公司,最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。公司始终遵循传统中医药理论,依靠先进的制造工艺技术,本着追求极致的精神,将传统的中医药理论与现代的科研技术相结合,致力制造出享誉世界的中医药产品。公司主要从事药品和健康消费品的研发、生产和销售,拥有“江中”“初元”两个中国驰名商标和“杨济生”“桑海”两个江西省著名商标,主要产品有健胃消食片、复方草珊瑚含片、乳酸菌素片、双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊(贝飞达)、多维元素片、参灵草口服液、初元复合肽营养饮品、益生菌、复方鲜竹沥液、八珍益母胶囊等。据世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2024年《中国500最具价值品牌》排行榜,“江中”品牌连续二十一年荣登榜单,位居医药行业第6位。

## 荣誉奖项



“2023年度中国中药企业TOP100 排行榜”第20位



江中牌健胃消食片产品荣登“2024 健康产业品牌榜”



数字化转型项目荣获由数字化转型网颁发的“数字化灯塔案例奖”



通过数字化转型成熟度三星级认证



2024年《中国500最具价值品牌》排行榜位居医药行业第6位



江中药业参与的《优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创制及应用》项目荣获国家科学技术进步奖二等奖

排名	品牌名称	所属企业
1	同仁堂	同仁堂
2	华润江中	江中药业
3	康缘药业	康缘药业
4	扬子江药业	扬子江药业
5	恒瑞医药	恒瑞医药
6	江中药业	江中药业
7	石药集团	石药集团
8	齐鲁制药	齐鲁制药
9	正大天晴	正大天晴
10	普华药业	普华药业

《基于数智化技术的现代中药实时精准可视化质量管理体系研究与应》项目荣获中国质量协会质量技术奖二等奖



“中药压片自主稳态闭环调控生产模式”被中国企业改革与发展研究会入选为“2024 年新质生产力发展优秀案例”



获 2024 年度“中药饮片品牌企业”“中药饮片品牌产品”两项称号



江中牌健胃消食片和江中利活牌乳酸菌素片同时获“西湖奖·创新营销案例”奖



江中利活牌乳酸菌素片获“西湖奖·最受药店欢迎的明星单品”奖



第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会



“西湖奖·医药制造数字化榜样企业10强”

### 企业文化



#### 企业基因

为中华民族伟大复兴而立心  
为创造人民幸福生活而立命  
为实现国家经济繁荣而立身

#### 愿景

成为中医药传承与创新的  
引领者

#### 企业精神

以身许国的奉献精神  
笃定前行的坚守精神  
敢为人先的创新精神  
自强不息的奋斗精神

#### 价值观

诚实守信 业绩导向  
以人为本 合作共赢

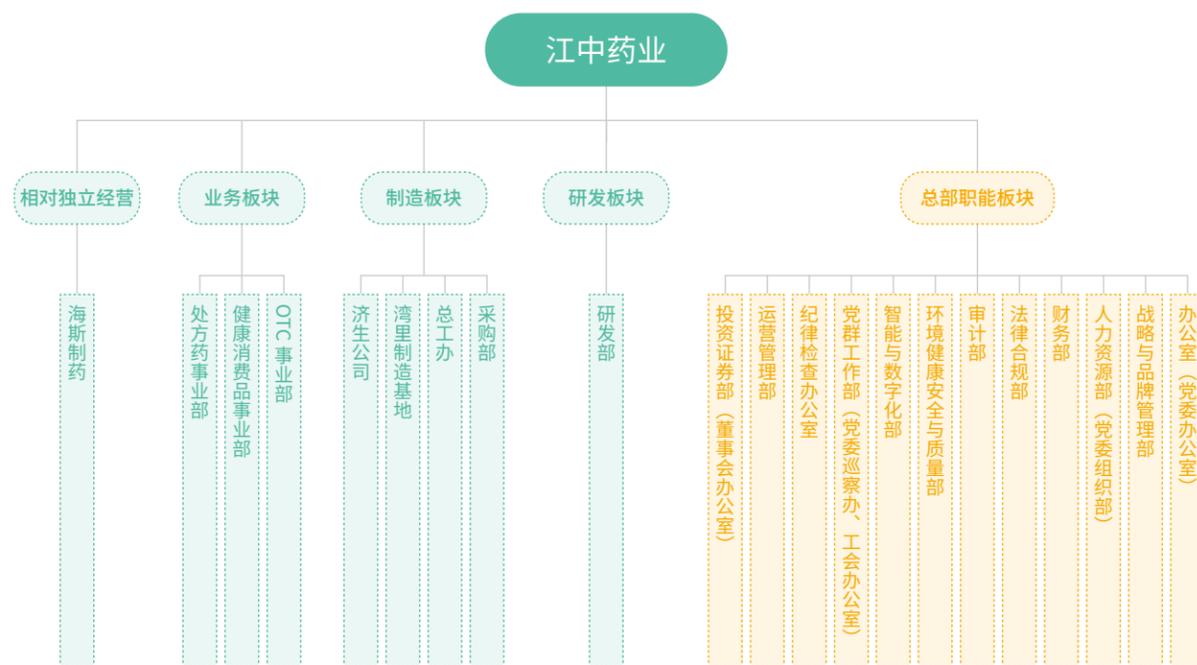
#### 使命

让人类充分享受健康的  
快乐

#### 组织氛围

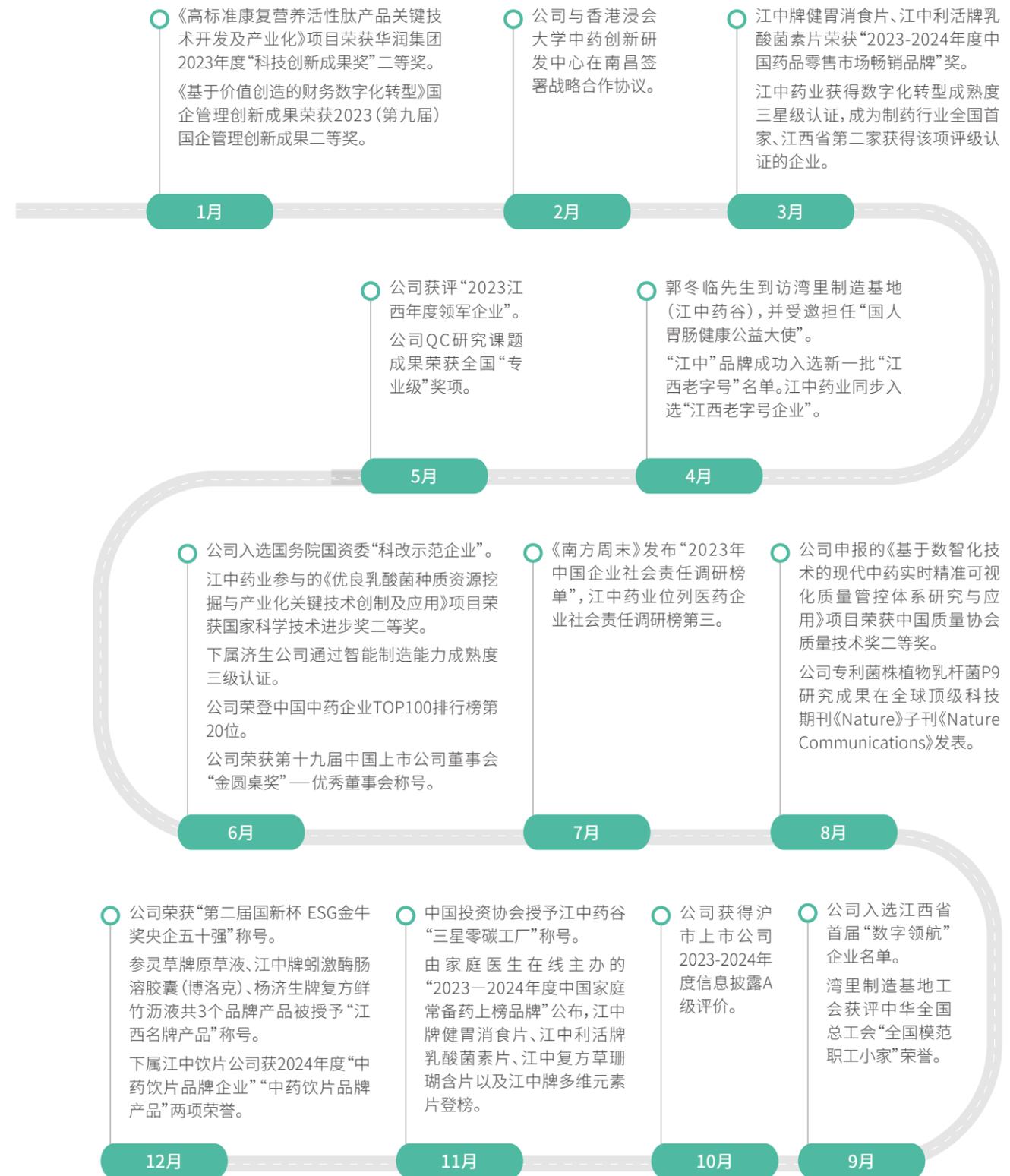
真诚 团结  
开放 进取

### 组织架构



注: 处方药事业部含饮片业务; 济生公司含桑海制药和济生制药。

### 2024 亮点事纪



# 2024 持续相伴

## ESG 治理

### ESG治理架构

江中药业建立上下贯通、职责清晰的ESG治理架构，公司董事会下设战略发展与ESG委员会，将ESG理念融入公司战略规划和日常运营中，确保ESG目标与公司整体发展战略相协调，推动公司可持续发展。



### 江中药业ESG治理体系



董事会

- 负责整体决策部署



董事会战略发展与ESG委员会

- 研究公司ESG相关规划、目标、制度及重大事项；对ESG工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见；识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，帮助管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施；审阅并向董事会提交ESG相关报告与咨询建议



办公室—ESG牵头负责部门

- 负责协调跨部门合作，组织各部门共同参与ESG相关工作，推动ESG理念融入日常管理、公益事业等关键领域
- 牵头编制和发布公司年度ESG报告，确保报告内容符合披露要求，真实反映公司ESG绩效
- 组织ESG相关培训和工作会议，提升公司内部对ESG理念和实践的理解
- 定期评估ESG工作进展，结合内外部反馈，持续优化ESG管理体系



ESG工作小组

- 成员由各部门负责人担任，负责在日常经营管理活动中落实ESG工作

在ESG考核与评价方面，公司积极将ESG工作列为公司、责任部门及专职负责人的年度考核重点，推动节能减排、绿色生产等目标的常态化管理，确保ESG目标与公司整体发展战略相融合。

## ESG 战略

公司制定了《江中药业股份有限公司环境、社会和治理 (ESG) 行动规划 (2025—2027年)》，明确了未来三年总体目标——围绕“大国民生”“传承创新发展中医药”，探寻以“环境、社会和治理 (ESG)”为主色调的战略定力，到2027年，公司计划在WIND等权威ESG评级机构的评级有所提升，ESG专业人才队伍壮大，参与中医药行业ESG标准编制落地，公司ESG品牌影响力显著提高。

发展阶段	重点任务
ESG行动规划启动阶段 (2025年)	围绕治理架构、制度建设、专业人才建设展开，并致力于建立具有中医药行业特色和公司特色的ESG指标体系
ESG实质性推进阶段 (2026年)	基于第一阶段的实践经验进行组织调整和优化，主要从外部ESG表现提升、常态化ESG信息管理机制建设、ESG培训体系打造等方面进行全面推动，建立ESG管理闭环并形成ESG培训体系和ESG资源库
ESG发展质效提升阶段 (2027年)	进一步深化前两阶段的成果，更“深”更“广”地推动ESG发展，关注ESG管理与业务层面的结合、供应链尽责管理体系建设、ESG考核与行业交流

## ESG 风险和机遇管理

公司将ESG职责纳入经营决策和内部控制评估中，董事会战略发展与ESG委员会每年定期开展以ESG管理工作为主题的专题研讨，对公司ESG相关事项进行研究，审阅目标完成情况并提出建议。

公司董事会定期结合公司发展实际需要，对环境保护、安全生产、供应链稳定性、应对气候变化等可持续发展相关议题的重要性进行评估，将其纳入公司风险管理体系，制定风险与机遇应对措施，定期跟进风险情况。

重大议题名称	风险描述	应对措施
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>未建立有效的应急预案及预警机制，应急预案没有按照规定进行演练，导致处理生产安全、公共卫生、环境保护等方面的重大事件时应对不足，导致公司利益损失。</li> <li>环境保护与资源节约制度不健全、不符合国家法规政策、落实节能减排责任不到位，可能导致企业承担经济损失、赔偿责任或不良社会影响，进而对企业经营目标、合法合规目标和企业声誉造成影响。</li> <li>因管理问题、环保设施发生故障或环保设施本身存在缺陷，污染物排放达不到国家或当地政府规定要求，导致环境保护等方面存在不确定性。</li> <li>因碳排放基础数据监测采集出现偏差或统计填报碳排放基础数据不科学，导致碳排放数据失真，碳排放数据合规存在不确定性。</li> <li>新建项目没有进行前期EHS评估，可能导致EHS和节能减排目标存在不确定性。</li> <li>EHS考核机制不合理导致管理措施不能有效落实，导致出现EHS隐患。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进EHS智能化、信息化系统建设及推进落实。</li> <li>按照国家法规政策，组织各单位开展法律法规识别与评价，结合公司实际，健全完善安全、节能环境保护管理制度与应急预案，确保可操作性。</li> <li>落实“各基地自查为主，EHSQ部督查为辅”的监管机制，督促各基地强化EHS管理。</li> <li>监督各基地建立健全并落实EHS监督考核机制。</li> </ul>
员工安全与权益保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>未建立职业健康管理制度或制度落实不到位导致作业过程、生产环境中职业危害因素未得到识别、评价、控制和防护，员工身体健康受到损害。</li> <li>安全生产重视不足、安全生产制度不健全、落实不足或监管不到位、安全培训不到位、安全检查流于形式、安全风险/隐患排查与整改能力不到位导致可能出现安全隐患，发生安全事故。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立和完善职业健康管理制度，明确职责和流程。</li> <li>定期识别、评价和控制职业危害因素，提供必要的防护设备。</li> <li>强化安全生产意识，完善安全生产制度。</li> <li>建立安全风险评估和隐患排查机制，确保安全制度落实到位。</li> <li>加强员工健康监测和职业病防治培训。</li> <li>制定安全培训计划，根据业务需求和人员能力，组织各单位开展针对性的培训方案并结合EHS信息系统实施，实现培训线上线下同步，通过培训积分、测试考核等方式，提升安全培训效果，增强员工安全意识。</li> </ul>

重大议题名称	风险描述	应对措施
人力发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才结构规划不合理：员工队伍存在总量过剩而专业人才不足的结构性短缺状况，关键岗位、复合型、专业人才储备不足或缺乏，造成内部专业能力失衡。</li> <li>人才引进问题：人才引进模式单一，内部人才画像不清晰。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才结构问题：(1)合理规划公司人才结构，做强经营管理人才、技术人才、技能人才三类人才队伍；(2)形成体系化的人才培养机制，提高人才的能力素质，以支撑公司“十四五”战略发展的需要；(3)通过内部培训和轮岗计划，培养后备人才，确保关键岗位的人才供应。</li> <li>人才引进问题：(1)探索人才“双栖优聘”模式，清晰人才画像，多种方式引进高层次人才；(2)制定更具吸引力的人才政策，包括提供有竞争力的薪酬福利、职业发展机会和良好的工作环境；(3)加强与高校和科研机构的合作关系，共同培养和引进高层次人才。</li> </ul>
创新管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>引进项目大部分为研发费用高、研发风险大的创新型项目，在引进这些项目时，需要进行全面的评估和风险控制，以确保项目的成功实施。</li> <li>成果转化意识不强，重科技成果产出，轻科技成果转化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与高校、科研机构共建中试基地，加速技术落地。</li> <li>优化《研发项目引进管理办法》，敏捷管理机制，降低试错成本。</li> <li>加强市场对接，通过市场调研和客户反馈，调整研发方向，确保成果符合市场需求。</li> </ul>
产品安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>存在未按国家法规或公司内部管理规定进行新产品技术转移，新产品上市后质量风险不可控。</li> <li>监管机构对于药品、食品、保健食品、特医食品等的质量管理要求越来越高，检验项目越来越多，可能存在处理质量事件不及时的情况。</li> <li>随着企业业务发展，部分质量管理资源（人员、设备等）与药品质量管理共享，导致人员紧缺。</li> <li>近年来承担了部分研发类产品（如委外药品、医院制剂、配方颗粒、特医食品等）的生产、检验工作，并未增加相应的资源，该部分工作挤占了生产模块类资源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对新产品技术转移问题：(1)对《新产品技术转移管理规定》进行至少1次相关人员培训；(2)新品上市发起部门人员对新品上市做好计划，严格执行《新产品技术转移管理规定》；(3)湾里制造基地严格按照《新产品技术转移管理规定》进行审核，确保新品上市后风险可控。</li> <li>针对质量事件处理问题：(1)加强质量监控体系建设，提高质量事件响应速度；(2)定期培训员工，提升其应对质量事件的能力。</li> <li>针对人员紧缺问题：(1)根据新品类（药、食品等）业务规模发展的需要，配足相应的质量管理资源（人员、设备等）；(2)根据目前的规模重新梳理各模块人员的工作量，并根据合规需求增加人员编制。</li> <li>针对资源分配问题：(1)明确研发与生产资源分配，避免资源冲突；(2)增加资源投入，确保研发和生产工作顺利进行。</li> </ul>

## ESG 荣誉

### ESG评级



- ★ 入选“2024年度华证A股上市公司ESG卓越表现TOP10”
- ★ 入选“第二届国新杯·ESG金牛奖央企50强”
- ★ 入选南方周末“2023年医药企业社会责任调研榜”TOP3
- ★ 获评“2023江西社会责任企业”
- ★ 入选“2024上市公司乡村振兴最佳实践案例”

## 双重重要性分析

### 第一步识别关键议题

公司结合上交所《指引》议题设置、生物医药行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出42个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

### 第二步重要性分析

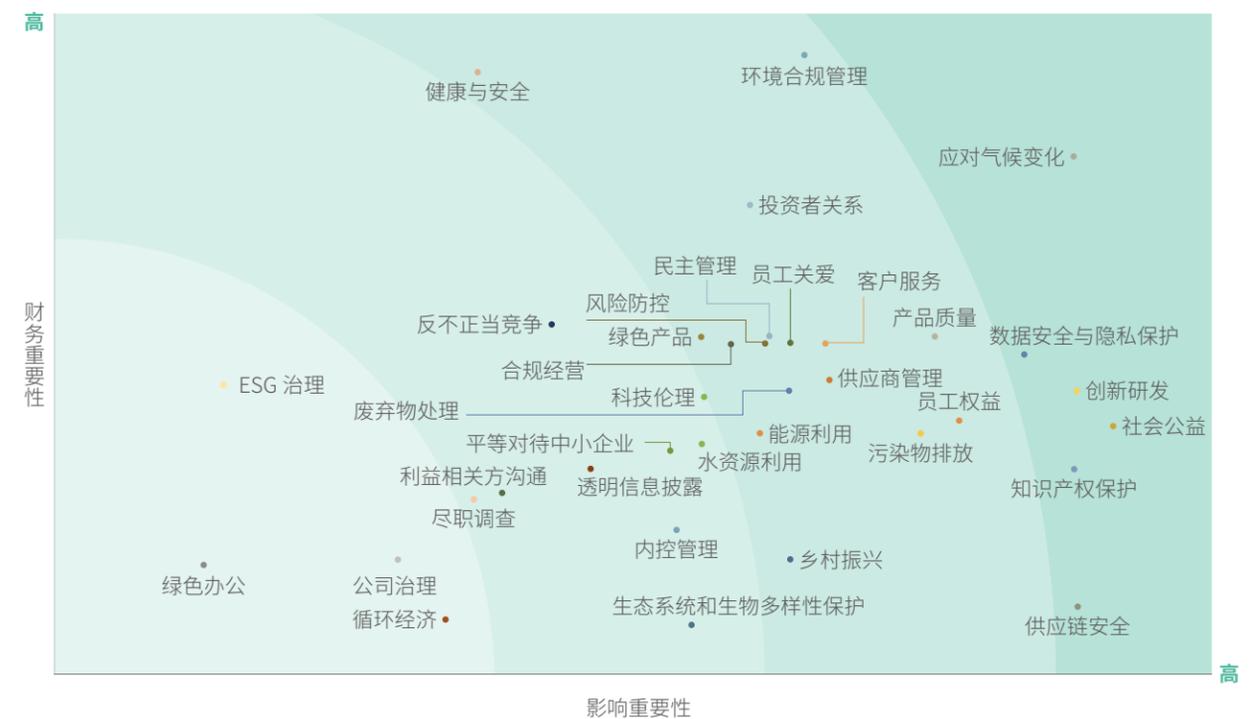
公司针对识别出的议题，通过问卷调查、专家评估、行业对标等方式，了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查

### 第三步重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

其中，健康与安全为财务重要性议题，应对气候变化、产品质量和投资者关系管理为具有双重重要性议题。



## 利益相关方沟通

公司搭建常态化利益相关方沟通机制，及时了解和回应利益相关方诉求，保障各利益相关方权益，透明公司践行环境、社会及治理管理情况。

利益相关方	江中药业ESG行动
 <p>投资者及股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司顶层设计</li> <li>提高信息披露质量，发布定期报告、ESG报告及临时公告</li> <li>多渠道开展投资者沟通</li> <li>推行稳定持续的分红政策</li> <li>公司官网、公众号等平台信息公开</li> </ul>
 <p>董监高成员</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司顶层设计</li> <li>召开董事会、监事会等正式或临时会议</li> <li>舆情监测与公开回复</li> <li>强化履职保障</li> </ul>
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开职工代表大会，完善工会建设与沟通机制</li> <li>组织开展员工文体活动、技能培训、思政培训等多元化培训及活动</li> <li>完善员工管理体系及制度建设</li> <li>不定期开展安全巡查保障员工生产工作安全</li> <li>开展员工体检、员工走访帮扶等加强员工关怀</li> </ul>
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司顶层设计</li> <li>不定期拜访与联络，主动维系政府与监管机构关系</li> <li>参与政府及监管机构组织的会议，明确其对公司发展的要求与工作指示</li> <li>按环保主管部门要求办理排污许可证，接入政府环境监测平台保证排放达标</li> <li>参与政府项目、开展政企合作</li> <li>定期发布年度报告及ESG报告；公司官网、公众号等平台信息公开</li> </ul>

利益相关方	江中药业ESG行动
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户回访及满意度调查</li> <li>提供包括客服热线在内的多种沟通与投诉渠道</li> <li>定期开展排放物监测、检测等指标测试</li> <li>定期发布年度报告及ESG报告</li> <li>公司官网、公众号等平台信息公开</li> </ul>
 <p>供应商及合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格按照国资委要求进行供应商选择与管理</li> <li>积极组织/参与行业峰会、交流研讨活动等</li> <li>加强技术研发与创新</li> <li>开展产学研用项目合作，加强行业间的合作及产业链帮扶</li> <li>公司官网、公众号等平台信息公开</li> </ul>
 <p>行业协会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极组织/参与行业峰会、交流研讨活动等</li> <li>参与国家/地方/行业相关标准制定</li> <li>关注行业转型与绿色发展</li> <li>加强技术研发与创新；开展产学研用项目合作，加强行业间的合作及产业链帮扶</li> </ul>
 <p>公益及社区组织</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注弱势群体和公益慈善事业，组织包括志愿者活动在内的各类社会活动，深入社区与基层</li> <li>以产业项目援助、现金捐赠、消费帮扶、技术与教育支持、基础设施</li> <li>建设、生活环境整治等多渠道助力乡村振兴</li> <li>定期发布年度报告及ESG报告</li> <li>公司官网、公众号等平台信息公开；舆情监测与公开回复</li> </ul>
 <p>媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极组织/参与行业峰会、交流研讨活动等</li> <li>组织开展各类环保宣传主题活动、建设环保教育基地</li> <li>舆情监测与公开回复</li> </ul>

# 年度专题

## 30 载，守护你我脾胃健康

1994-2024年，中国改革开放发展最快的30年，而中国餐桌的变迁见证着民众生活质量的提升，老百姓从“盘中羞涩”到“天天过年”，从“吃饱”到“吃好”的朴素心愿，到“吃绿色”“吃健康”的升级需求。三十年，江中牌健胃消食片不仅是国人脾胃健康的忠诚守护，更幻化为一个情感符号。从“家中常备”到“包中常备”，从“餐前饭后嚼一嚼”到“聚餐，带上消食片”，江中牌健胃消食片不断拓展“消化”外延，以高质量的陪伴温情守护每一个团聚的时光，让“吃好消化好，江中常相伴”得到更多具象化表达。



**好吃,有用。**江中牌健胃消食片自问世以来,充分发挥其在生产技术、研发和智能创造上的优势积累,凭借极致的提纯技术、独特的口感工艺、领先的矫味技术和精益的固体制剂成型技术,真正做到了“良药不苦口,让中药还好吃”。

**年轻,常备。**江中牌健胃消食片坚持品牌年轻化创新探索,深耕美食营销场景,为消费者提供健康服务和情绪价值的同时,也不断升级工商联动新模式,助力零售药店挖掘增量赛道。与零售药店、O2O平台携手,打造线上线下相结合的O2O模式,不仅拓宽了传统药店的服务渠道,更帮助零售药店找到了新的获客渠道和销量增长点,为医药行业的逆势生长“破局”。



未来,江中牌健胃消食片也将继续以开放创新的姿态,推动中医药产业发展,让中医药融入日常生活,与消费者一同迎接更加健康、美好的未来。

# 年度专题

## 绿色驱动，建设中国最美药谷

在绿色发展的浪潮中，江中药业积极响应时代号召，以“绿色驱动”为引领，全力打造中国最美药谷，在环境保护、可持续发展方面不断探索实践，取得了一系列成果。

作为江西省首批省级绿色工厂、第三批国家绿色工厂，江中药谷近年来聚焦关键生产运营绿色指标，大力推进绿色转型。从试点走向示范，江中药谷入选江西省首批低碳零碳负碳示范工程项目，在绿色发展道路上稳步迈进。江中药谷积极开展零碳低碳工厂建设，全力推进药谷基地零碳工厂认证评价。2024年10月10日，江中药谷零碳工厂评价顺利完成现场评审，并于11月成功获评零碳工厂（五星级），成为“零碳中国”零碳工厂系列中首个三星零碳工厂。



江中药谷

### 绿色建筑改造

2024年顺利完成医贸、综合楼、研发中心光伏车棚改造，率先把江中馆打造为绿色零碳建筑，对空调主机进行升级改造并建设光伏屋顶。



大雁在厂区内的水域上游弋



厂区树林里的鹿

### 降低能耗水平

积极利用可再生能源，每年可减少碳排放2,200吨。通过持续的精益改善，近五年实现至少500万的节能降耗经济效益，在生产过程中不断优化流程，减少能源消耗。

### 探索智能生产

部分生产线实现自动化无人操作，大幅减少人力成本，既提高了生产效率，又保障了产品质量。



片剂车间



智慧仓储车间

# 年度专题

## 循环使用资源

将药渣用于禽畜饲养,实现了废弃物的资源化利用;利用中水回用系统年节水14万吨,提高了水资源的利用效率。

未来,江中药业将继续秉持绿色发展理念,在绿色转型、节能减排、循环经济和生态保护等方面不断探索创新,为推动行业绿色发展贡献力量,让药谷的绿色底色更加亮丽,成为绿色发展的典范。同时,江中药业也将借助媒体的力量,向更多人展示绿色药谷的风采,引领更多企业走向绿色发展之路。

## 获评首个三星零碳工厂

2024年11月,江中药谷被中国投资协会授予三星零碳工厂,是由中国投资协会授牌的首个三星级零碳工厂,在江西省和华润集团属于首家第三方认证的零碳工厂,也是“零碳中国”零碳工厂系列中首个三星零碳工厂。



三星级零碳工厂

## 实施第三期分布式光伏建设

## 案例

推进药谷三期光伏建设项目,药谷完成医贸、综合楼、研发中心光伏车棚改造以及江中馆、污水站光伏建设,装机容量约1.1MW,罗亭完成中药材战略储备库屋面光伏建设,装机容量0.5MW,基地新增光伏容量总计1.6MW,可提供清洁电能约170万千瓦时,并可减少碳排放量约946吨。





## 治理篇

稳健相伴，驱动前行

治理篇·对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的响应



# 推进党建廉政，强化内部监督

## 党建引领

江中药业坚决贯彻落实习近平总书记关于坚持“两个一以贯之”、建设中国特色现代企业制度等重要论述，始终以党的创新理论为指导，推动公司在规范、稳健的轨道上持续发展，积极践行社会责任，为实现经济、社会和环境的协调发展贡献力量。

### 融入公司治理

厘清公司董事会、党委和经理层决策权限，明确党委前置研究事项范围、具体标准、决策程序，推动各级党组织落实党建入章要求，修订党委会议事规则、党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，保证科学、规范地配置权力与责任。总部及11家全资、控股企业完成党建入章，完成率100%。

### 夯实组织建设

公司“七抓”工程推进固本强基，制定印发“七抓”工程方案和任务清单，围绕37项任务提升基础党建工作质量。举办党务实操培训班，开展第二期党务干部“星级评定”，不断增强抓好党建工作的责任意识。开展党组织关系专项排查，加强应转未转党员的组织关系管理，严肃处置不合格党员。派出骨干积极参与集团党务实操标准化手册编纂工作，组织对标学习，推动党建工作规范性持续提升。

### 强化理论武装

开展专题读书班深入学习领悟党的二十届三中全会精神，围绕改革议题深入交流研讨。利用《浪花》内刊转载推送信息，进一步提高各级干部对全面深化改革、推进中国式现代化的认识。全年开展中心组学习14次，围绕提升党建工作质效、研发成果转化、中药产业链建设等方面开展专题调研，推动解决在全国重点实验室建设、营销板块组织能力建设等方面的难题。

### 抓牢意识形态

专题学习习近平总书记关于意识形态工作重要论述，坚持“压数量、提质量”并举，关停撤并官网、官微中的“僵尸”账户，守牢宣传阵地。搭建新闻宣传电子审批系统，严格“三审三校”流程，制定公司舆情管理方案，常态化监测网络舆情，全年未出现重大及较大舆情事件。承接3次中央媒体采风活动，策划“沿着总书记的足迹”专题报道，累计发布1000余条宣传报道，积极提升企业正面形象。

### 荣获2024年国企改革创新成果(案例)二等奖

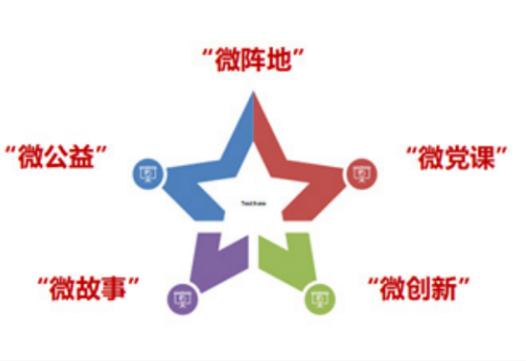
12月，2024年国企改革创新交流会暨国企改革创新成果(案例)发布会在北京举行。公司党建创新案例《高站位 低重心 新思维 打造党建特色品牌助推企业高质量发展》荣获2024年国企改革创新成果(案例)二等奖，入选《2024年国资国企改革创新成果优秀论文集、最佳实践案例汇编》，进入国资国企改革创新典型案例库并向全国发行推广，彰显了公司着力深化改革、持续创新驱动的努力与成就。



荣誉证书

### 打造“五微领航”党建品牌

“五微领航”党建品牌通过常态化开展微党课、微阵地、微创新、微公益、微故事“五微”创建活动，充分激发“两个作用”的发挥，号召公司广大党员干部职工强化思想、提高站位，立足岗位做贡献，以“微小切口”展现“远大担当”，着力保护好中药资源“源头活水”、发掘好中医药运用广阔空间、发展好中医药制造现代技术、传承好中医药文化精神内核，领航企业高质量发展，坚定履行企业社会责任。



“五微”



品牌标识

### 创办“青红剧场”，传承华润红色基因

### 案例

公司团委自2022年起打造“青红剧场”提升青年精神素养，在“五四青年节”“国庆节”等重要节点，通过情景剧、朗诵、演讲、歌舞等喜闻乐见的“剧场化”形式，自编自导自演《可爱的中国》《海辽号》等红色剧目，用青年人自己的话语，用“听故事”代替“讲道理”，不断激发青年的想象力与创新活力，营造青年员工“向上生长”的良好氛围。



青红剧场歌舞《如愿》剧照

## 反腐倡廉

### 治理

公司遵守《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国刑法》《信访工作条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等国家法律法规和党内规定，深入推进全面从严治党，努力营造风清气正的廉洁环境。公司深入贯彻落实党中央关于党风廉政建设和反腐败斗争相关要求，严格落实反贪污腐败相关制度体系建设，一体推进“三不腐”。

#### 组织体系

设立纪检办，配备专(兼)职工作人员，具体组织或协调开展反腐败工作，依规依纪依法履行职责。

#### 制度建设

建立并不断健全反腐败政策制度体系，编制实施《员工违纪违规处理办法》《党(总)支部专兼职纪检委员提名考察办法》等制度，全面覆盖公司及下属机构、业务和人员，为廉洁建设提供坚实的制度保障。

### 战略

公司以营造风清气正的企业环境，促进公司长期稳健发展为战略目标。通过全面的廉洁建设，树立良好的企业形象，增强员工的归属感和忠诚度，提升公司在市场中的信誉和竞争力。加强廉洁从业教育与业务培训的统筹融合，培养员工的廉洁意识和职业操守，将廉洁文化融入企业日常运营和发展战略中，推动公司可持续发展。

## 影响、风险和机遇管理

公司采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败行为，并建立案件复盘机制，分析形成贪腐事件的原因，在日后的运营过程中加强廉洁风险管控，建立健全多种举报方式，并对收到的举报线索进行调查跟进。

#### 廉洁风险控制

- ◆ 建立《制度廉洁性评估和审核管理程序》，从制度流程上明确制度廉洁性评估和审核的责任、流程、要求。
- ◆ 推动重点领域单位完善廉洁风险防控清单，强化风险识别与防控。
- ◆ 紧盯重点领域廉洁高风险岗位，与一级、二级风险岗位人员签订廉洁承诺书，实施刚性轮岗调配。

#### 信访举报管理

- ◆ 建立完善的举报管理与处理机制，开通廉洁电话、廉洁邮箱、监察网站等举报渠道。
- ◆ 建立健全信访举报、调查、问责以及检举人保护机制，严格保障举报者信息及权益，确保举报在保密环境下进行。

#### 廉洁文化建设

- ◆ 针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖。
- ◆ 在新员工入职培训中专门明确反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育。

#### 举报渠道

信访举报邮箱: jtjw@crjz.com

信访举报电话: 0791-88164081

邮寄地址: 江西省南昌市高新技术开发区火炬大街788号华润江中

收信人: 纪律检查办公室

邮编: 330096



### 公司举办医药行业反腐败与合规知识专题讲座

|| 案例

6月,公司举办医药行业反腐败与合规知识专题讲座,邀请第三方咨询公司、医药与生命健康行业业务专家、公司子企业海斯制药资深营销管理人员作交流分享。讲座解析了医药行业最新政策及趋势,解剖了多起行业典型营销合规体系建设及落地案例,探讨了一体化合规体系建设路径,交流了海斯制药前期开展的合规体系建设经验,为进一步强化全员对医药行业反腐败工作的思想认识,持续提升医药营销环节合规管理水平,助力公司高质量发展提供了有益借鉴。



### 第六党支部开展“廉洁课堂进基层”宣讲活动

|| 案例

为增强关键岗位人员、年轻干部以及一线员工的政治修养和纪法意识,帮助员工树立正确的权力观、地位观、利益观,江中药业第六党支部深入开展“廉洁课堂”进基层活动,帮助广大一线员工筑牢拒腐防变的思想防线。截至2024年11月,持续推进廉洁课堂进基层,从政策法规、案例实际出发宣讲纪律规矩,筑牢干部、员工拒腐防变思想防线,辐射党员员工570余人。



宣讲活动

## 指标与目标

公司高度重视并积极开展反贪污培训,全面提升员工的廉洁意识和职业道德水平。员工们在培训中深刻认识到贪污行为的危害性,明确了自身在维护企业良好经营环境中的责任与义务。

2024年

公司开展反商业贿赂及反贪污培训

2次



培训人数共计

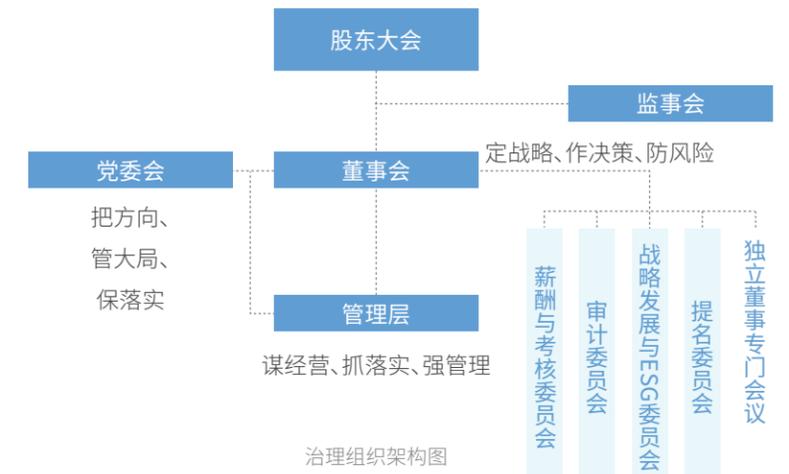
798人



## 夯实治理架构,优化决策流程

### 夯实治理基石

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关政策要求,形成稳健的公司治理架构,规范公司董事会、监事会及董事会各专门委员会的治理职责。公司以“三会一层”为主体,股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构。



公司严格按照中国证监会《上市公司股东大会规则》《上市公司章程指引》等的规定和要求,确保全体股东特别是中小股东享有平等地位,都能充分行使自己的权力。2024年,公司共召开4次股东大会,共审议通过了17项议案,对包括年度报告、利润分配方案、日常关联交易、聘任审计机构、增补董事监事等重大事项进行决策,通过召开现场会议或网络会议,组织中小投资者进行表决。

公司董事会对股东大会负责,是公司经营决策主体,定战略、作决策、防风险,依照法定程序和公司章程决策企业重大经营管理事项。董事会下设战略发展与ESG、提名、薪酬与考核、审计四个专门委员会。各委员会就专业性事项进行研究,为董事会决策提供专业建议,其成员均由董事担任。2024年,公司荣获第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会称号。

报告期内,公司董办团队及董事会秘书蝉联“上市公司董办最佳实践”及“上市公司董事会秘书履职评价5A级”。

### 各专门委员会职能

#### 战略发展与ESG委员会

对公司长期发展战略、重大投资决策和ESG发展进行研究并向董事会提出建议

#### 审计委员会

审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制

#### 薪酬与考核委员会

制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核;负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案

#### 提名委员会

对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议

公司严格按照《公司章程》规定的程序对监事进行提名和选举，监事会人数和人员构成符合相关法律法规和《公司章程》的规定。公司共有监事3名，其成员为2名股东代表和1名职工代表。公司监事会对股东大会负责，依法独立行使监督权，促进公司规范运作。

## 提升规范运作水平

董事会发挥“定战略、作决策、防风险”作用。公司倡导董事会成员多元化，提高企业抗风险能力，在提名董事候选人时，充分考虑性别、年龄、教育背景及专业经验等因素。公司持续完善现代公司治理体系，更新各层级授权制度，优化董事会决策跟踪落实机制，强化独立董事履职保障，推动董事会决策落地见效，夯实内生发展根基。

经理层履行“谋经营、抓落实、强管理”职责。公司积极建立市场化薪酬体系，制定明确《经理层成员薪酬管理办法》，将经理层成员薪酬与企业经营状况、绩效挂钩，并根据其岗位价值、个人能力和市场价格等因素进行综合考评；推动董事会对经理层定权力、给压力、添动力、真兑现，支持经理层全力以赴“谋经营、抓落实、强管理”。

# 强化合规经营，防范潜在风险

## 内部控制

公司依据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》《内部控制与风险管理办法》等法律法规和内部制度，通过有效的内部控制，规范公司运营流程，防范各类风险，提高经营效率和效果。将内部控制融入公司的日常经营和战略规划中，不断优化内部控制体系，推动公司在合法合规的轨道上持续发展。

### 完善治理架构

- 实行分级管理模式，设立依法治企、风控与合规管理委员会，成员涵盖公司主要负责人、分管领导及各部门负责人，为内部控制和风险管理提供战略指导与决策支持。委员会下设秘书处，设在法律合规部，负责日常工作的协调与执行。各部门及下属单位明确承担各自的内控主体责任，形成了分工明确、协同合作的治理格局。

### 完善风险管理

- 在内部控制过程中实施全面的风险管理措施。每年定期开展内控自评价工作，及时发现内部控制中的薄弱环节和潜在风险点，并对发现的问题进行跟进整改。公司制定《2024年度内控体系建设与监督工作方案》，对6大主题、15个方面、43个子项的落实举措进行明确，并定期跟进工作开展情况，确保各项风险管理措施得到有效执行，降低公司运营风险。

## 合规管理

公司以《中央企业合规管理办法》为指导，结合《合规管理制度》《首席合规官参与重大决策事项清单》《合规管理联席会议机制运行指引》等内部制度，搭建起完善的合规管理治理体系。通过有效的合规管理，规范公司的规章制度、经济合同以及重大决策事项，确保公司运营符合法律法规和行业准则要求。将合规管理融入公司日常经营和战略规划中，持续优化合规管理体系，推动公司在合规的轨道上稳健发展。

### 职责明确

依法治企、风控与合规管理委员会及秘书处负责公司内部控制及风险管理工作的同时，也负责公司合规管理工作，具体构成详见“内部控制”章节相关内容。各部门及下属单位明确承担各自的合规管理主体责任，并且各部门均已设置合规官，形成从上到下、责任明确的合规管理网络，确保合规管理工作全面覆盖公司各个层面和业务环节。



## 合规风险管理

组织开展规章制度、经济合同、重大决策事项的合规审查，从源头防范合规风险。各部门、各单位负责本部门、本单位经营管理行为的合规审查，形成层层把关的风险防控机制。同时，发布《防止利益冲突管理办法》，明确关联交易、投资入股、经商办企业等相关事项的红线清单管理要求，有效防范利益冲突风险，保障公司持续合规健康稳定发展。

## 风险控制

### 治理

公司以全面提升风险控制能力，有效防范各类风险，保障企业稳健运营和可持续发展为战略目标。依据《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》以及《内部控制与风险管理办法》，构建起全面且系统的风险控制治理体系，对公司面临的内外部风险进行全面识别、评估和应对，将风险控制融入公司的日常经营和战略规划中，使公司在复杂多变的市场环境中保持稳定发展。

公司内部控制组织体系同时负责公司风险控制相关内容，具体构成及职责详见“内部控制”章节相关内容。

### 风险识别与评估

每年组织开展年度风险评估，向公司直管干部及以上领导发送风险评估问卷，经公司总经办会议决策确定下一年度前十大风险。同时，每年开展重大风险预测评估工作，全面识别公司面临的各类风险

### 风险监测与预警

建立风险监测体系，定期监测风险(含年度评估前十的风险)情况，重大风险向集团实时报送。每季度开展风险监测指标的统计、跟踪，及时掌握风险动态，发出预警信号

### 风险应对与处置

相关责任部门对重大风险采取了有针对性的日常管控措施，法律合规部定期跟进，全力防范化解重大风险。对已出现的情况，法律合规部会同相关责任部门进行处理处置，如涉诉案件，推进以案促管工作，堵塞制度漏洞，对涉及人员责任，移交相关部门处理、问责

2024年，公司通过相关举措健全重大风险管理体系，构建个性化风险指标体系，完成季度风险监测事项，全力防范化解重大风险，较好地完成了全年风险防控目标且**未发生重大风险事件**。同时，公司组织开展了2025年度重大风险评估，通过系统问卷调查形式，结合公司主要领导评估意见，取得预测评估结果，为2025年度更好地进行风险管理提供了有力支撑。

## 商业道德

公司以《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》为法律依据，制定并发布《反垄断与反不正当竞争管理办法》《垄断协议反垄断合规指引》《滥用市场支配地位反垄断合规指引》《经营者集中反垄断合规指引》等制度，形成公平竞争治理的制度体系，为公司公平竞争工作奠定基础。

2024年，公司发布《反垄断专项合规工作方案》，全年围绕夯实反垄断合规组织体系、健全反垄断合规制度体系、加强反垄断日常工作管理、营造反垄断合规文化氛围推进工作开展。

### 组织体系健全

法律合规部门为公司公平竞争工作负责部门，成立反垄断合规专项工作组，负责统筹协调相关工作开展，确定反垄断合规管理人员。举办年合规官初任培训，确定了各部门合规官，反垄断专项领域的合规管理组织初具规模。

### 事件应对机制

当发生风险事件时，法律合规部门及相关部门协同配合，依法采取补救措施，确保及时应对。对于执法机构调查事项，相关部门及人员严格按照要求停止相关行为并积极配合。公司负有监督管理职责的部门依据职责权限对“双反”合规要求落实情况进行监督，对违规行为调查核实并追究责任，法律合规部门则配合开展核查工作。

### 融入日常经营

积极开展反垄断风险体检、反垄断风险识别与评估等，初步形成反垄断合规管理三张清单。开展专项培训及发布宣传案例等工作，提升员工对反垄断与反不正当竞争的认识和重视程度，从思想层面降低风险发生的可能性。

报告期内，公司开展1次反垄断风险体检，开展2次反垄断专题培训，召开4次专题座谈，组织编制反垄断合规管理三张清单，识别风险点23个，并按风险点所涉业务场景梳理编制审核流程及岗位职责，全面评估公司在经营活动中可能面临的反垄断与反不正当竞争风险。

报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。



# 保护投资权益，维护市场信心

## 投资者关系管理

### 治理

公司践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东权益，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等规定，制定并落实《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《关联交易管理办法》等内部制度，积极开展投资者关系管理工作，确保真实、准确、完整、及时地披露公司信息，保障中小股东对公司的知情权、参与权。



### 战略

公司围绕“夯实规范治理、提升价值管理、打造资本品牌”的目标，推进高效率公司治理、高质量信息披露、高协同投关管理、高价值资本运作的“四高工程”，为投资者关系管理筑牢根基。在公司治理方面，持续完善法人治理结构，明确各层级职责边界，确保决策科学、运营规范，增强投资者对公司的信心。

### 影响、风险和机遇管理

公司积极创新沟通模式，全方位提升与投资者的互动效果。自主搭建内部价值模型，将公司经营思维与资本市场投资思维紧密结合，精准关联沟通话术，使向投资者传递的信息更具针对性和吸引力。通过强化投资者识别，搭建完善的信息库，深入了解不同投资者的需求和关注点，实现精准沟通。定期梳理经营数据和重要事件，根据市场动态和投资者关注焦点，有节奏、有侧重地开展沟通活动，与投资者的关注点形成强烈共鸣。主动开展资本市场调研，密切跟踪反馈市场观点及建议，为经营管理层决策提供有力参考，助力公司战略规划与市场需求精准对接。

公司高度重视投资者关系管理工作，不断拓展多维度、多层次、多形式的投资者沟通渠道，准确及时地向投资者传递公司价值，提升公司经营与资本市场的联动效率。



### 促进中医药文化国际交流—境外投资者实地调研生产基地

|| 案例

5月23日,公司接待了来自欧洲、美洲、非洲等地的30余名境外投资者实地调研湾里制造基地,并为境外投资者详细介绍了公司的发展历程、战略规划、核心产品等情况,进一步加深了其对于中医药文化的认知与理解和对公司产品与经营情况的关注。本次调研活动的顺利开展进一步扩大了投资者交流人群的覆盖面,提升了公司在资本市场的声量,并为传统中医药文化走向世界贡献了绵薄之力。



境外投资者调研公司产品

市值连续正增长

5年



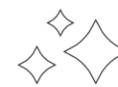
公司共召开投资者交流会

10次



举行路演活动

130次



与投资者沟通交流超

900人次



### 首次以直播结合网络互动形式与投资者交流

|| 案例

6月,公司作为中药大健康代表企业之一受邀参加上海证券交易所举办的“幸福生活”主题周“大健康”专场沪市主板集体业绩说明会,公司董事长、独立董事、全体高管首次以视频直播加网络互动的形式与投资者和优秀同行进行互动交流。本次业绩说明会的成功召开进一步拓宽了投资者关系管理工作的方式与平台,增进了投资者对公司的了解和认同,树立了公司在资本市场的良好形象。



公司管理团队在上交所参加“2023年沪市主板大健康集体业绩说明会”

## 股东权益保护

公司始终以股东利益为核心,确保重大决策全过程的信息公开透明,充分保障股东的知情权。同时,积极开展与股东的沟通交流活动,广泛听取股东意见和建议,及时回应股东诉求。尤其注重平等对待中小股东,切实保障其参会权和表决权,确保所有股东的合法权益得到充分尊重和维护。

为保护中小股东权益,公司通过开通网络投票,为中小股东行使投票权降低了成本并提供便利;实施累积投票制,为中小股东选举出能代表其利益的董事提供制度和程序保障;对中小股东单独计票,并公开披露计票结果,充分保护其知情权;同时,严格落实关联股东回避机制,由中小股东独立投票表决,切实维护中小股东的合法权益。

## 规范信息披露

公司始终秉持“以投资者需求为导向”的理念,全方位提升信息披露的质量与透明度,致力于为投资者提供精准、全面、及时的信息,助力其做出明智决策。编制并持续完善《信息披露分模块清单》《董事会议案格式指引》,进一步规范公司各部门的信息报送流程机制,确保信息披露的合规性与准确性,提高信息流转的质量与效率。

公司定期对相关部门开展信息披露评价,针对评价结果出具优化建议,充分调动各部门的积极性,使合规披露要求在公司内部得以有效贯彻落实。持续优化定期报告的披露内容,结合自身经营战略,对信息披露口径进行细化。

面对监管要求和投资者诉求,公司积极响应,主动披露重要信息。及时梳理接待机构投资者调研后的交流重点,披露《投资者关系活动记录表》,减少投资者之间的信息不对称。积极响应上海证券交易所的倡导,主动披露《2024年度“提质增效重回报”行动方案》及相关进展,稳定投资者对公司发展的预期。

2024年  
公司披露定期报告

4份

发布临时公告

67份

实现“零更正、零处罚”,上海证券交易所年度信息披露评价连续

5年保持A级评价

## 指标与目标

公司积极总结工作实践,荣获中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”及“业绩说明会优秀实践”,团队获得“董事会办公室最佳实践”等荣誉。





# 环境篇

绿色相伴，绘就生态

环境篇·对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的响应



# 制定环境策略, 落实绿色发展

公司坚持一体化运行环境管理体系(EMS)从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系,并严格落实到日常生产经营当中。公司依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规,贯彻落实《环境保护管理责任制度》《排污许可管理制度》等制度要求,明确各部门在环境保护中的职责,确保各项环保工作有章可循。

截至2024年底,公司顺利通过环境管理体系、能源管理体系再认证,自首次获得ISO14001环境管理体系认证以来,公司已连续16年通过年度资质认证。

健全治理体系

- 持续加强环境风险识别和防控,梳理环境风险清单,明确风险点,使环境风险管理更具针对性,共识别出不达标排放、发生突发环境事件、建设项目环保违法违规等三个主要生态环境保护风险。

环境应急管理

- 编制《突发环境事件应急预案》,分类管理突发环境事件并制定针对性应急处置方案。实施环境风险应急演练计划,定期开展化学品泄漏、废水废气超标排放等突发环境事件应急演练,确保在面对突发环境事件时能够迅速、有效地做出响应,最大程度减少对环境的影响。

坚持定期沟通

- 公司定期与政府监管部门、行业协会、客户等利益相关方进行沟通交流,深入了解他们对公司环境管理工作的期望和要求,并将反馈纳入公司的环境管理范畴。同时,密切关注工厂周边社区居民的反馈,努力避免因环境管理工作不足而对周边居民生活造成不便,积极履行企业的社会责任。
- 2024年公司因环境事件受到生态环境部等有关部门处罚4.4万元,公司给予高度重视,将在下一年度实现重点回应。处罚详细情况详见公司年度报告。

2024年,公司环保总投入 **543** 万元。

## 开展“环保在线监测数据采集智能化数字化建设”

案例

为进一步完善和提升公司EHS智能化数字化系统,提高EHS系统智能化、数字化监管水平,2024年,公司对环保在线监测生产单位,但尚未接入EHS智能化数字化系统实施数据采集升级,进行统一监管,实现线上实时监控。



EHS智能化数字化系统

## 组织开展突发环境事件应急预案演练活动

案例

12月,湾里制造基地联合南昌市湾里生态环境局在江中药谷开展2024年江中药谷乙醇泄漏突发环境事件应急处置演练,演练模拟药谷危险品仓库乙醇槽罐泄漏突发环境污染事件可能出现的突发水环境污染事件。以此次演练活动为契机,认真总结演练经验,进一步完善预案机制,做到在突发事故事件面前判断准确、快速反应,最大限度降低损失;同时通过演练企业和属地生态环境部门做到联动处置,无缝衔接,达到了提高认识、检视预案、磨合机制、锻炼队伍、提升能力的目的。

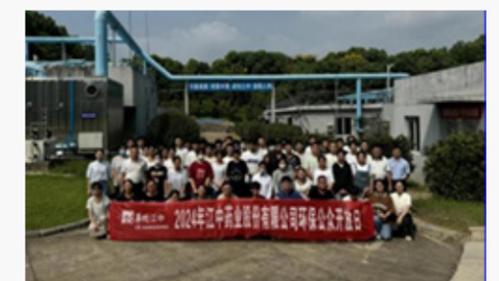


应急救援组封堵泄漏点

## 开展系列环保设施公众开放活动

案例

公司相继邀请南矿集团安环部、南昌大学师生在江中药谷开展环保设施公众开放日参观交流学习活动。通过实地参观、交流学习,更加直观地了解企业环保工作的实际情况,促进企业之间的互信与互动,进一步提升湾里制造基地生态环保公众参与透明度,引领绿色生态行业标杆的影响力。



互动合照

# 应对气候变化, 迈向双碳目标

## 治理

江中药业高度重视气候变化治理相关工作, 制定《碳排放管理办法》等内部管理制度, 成立碳排放管理工作小组, 针对气候相关以及气候变化风险相关工作设立了不同的管理模式。

### 气候相关议题

#### ● 董事会

气候相关议题的最高负责与决策机构

主要职责包括审批公司气候变化管理战略, 审批公司气候变化管理中长期规划和年度规划, 审批公司气候变化风险管控目标等

### 气候变化风险管理工作

#### ● 安全、健康、环保及ESG工作委员会

气候相关议题的最高负责与决策机构

主要职责包括审批公司气候变化管理战略, 审批公司气候变化管理中长期规划和年度规划, 审批公司气候变化风险管控目标等

#### ● 碳排放领导小组

气候变化风险管理的领导机构

组织协调分管领域的风险管理工作; 批准《2024年度碳排放管理实施方案》, 部署年度推进目标及工作措施

#### ● 安全环保工作组

主要职责包括评估气候变化风险影响, 制定减缓气候变化影响的行动计划及具体工作的执行等

#### ● ESG治理工作办公室

组织协调制定公司年度ESG工作计划和工作绩效目标并分解落实, 确保ESG治理水平全面提升

#### ● 各子分公司

组织建立本单位的风险管理体系, 贯彻落实公司应对气候变化有关决策, 严格管理碳排放与节能减排目标

## 战略

公司大力实施绿色洁净发展战略, 坚持生态优先、绿色转型、洁净发展的原则, 编制《碳中和碳达峰实施方案》, 全方位推进化石能源净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化, 将应对气候变化融入公司发展战略和生产经营中, 致力于成为行业绿色低碳发展新标杆, 为全球应对气候变化贡献江中力量。

## 影响、风险与机遇管理

公司通过结合战略目标、梳理现有风险清单、与内外部利益相关方沟通等方法来识别应对气候变化的风险与机遇。针对识别出的风险特性和来源, 公司对可能受影响的业务和决策进行分析, 以评估应对气候变化风险带来的挑战与机遇。

### 气候变化相关风险与机遇

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
<b>风险</b>					
极端高温	制冷设备需求增大, 增加运营成本支出 导致员工中暑、工作状态不佳, 降低公司运营效率, 同时员工健康维护成本增加 温度敏感的化学试剂, 仓储环节的爆炸、火灾等安全风险升高	短期	自身运营	增加运营成本和员工维护成本	制定《突发环境事件应急预案》, 实施环境风险应急演练计划, 确保在面对突发环境事件时能够迅速、有效地做出响应
自然灾害	可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险	短期	自身运营上下游	加大固定资产损失	
政策和法规风险	业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规 对温室气体排放设置严格的限制和排放配额	中 - 长期	自身运营	增加运营成本	密切关注双碳相关法规政策的变化, 并及时制定相应的措施, 积极应对
技术风险	客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高	中 - 长期	自身运营	提升运营成本	结合当前技术水平进行节能技术改造, 对厂房、设备进行定期维护和更新
市场风险	低碳原材料、可再生能源采购成本的增加 预期碳价格将会上涨 市场倾向于选择低碳产品和服务	短期	上游 自身运营	提升运营成本 收入减少	探索新材料新包装产品; 在设备采购中倾向低能效节能设备采购
声誉风险	日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任, 强化清洁生产、绿色办公, 定期披露节能减排工作开展情况

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
<b>机遇</b>					
政策和法规	国家政策对新能源扶持力度加大	短 - 长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	积极响应政策，发展清洁能源项目，推进屋面分布式光伏建设，不断提高“绿电”应用比例
产品和服务	在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的需求可能增加	中 - 长期	自身运营	收入上升	进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案，降低产品碳排放，打造零碳工厂、绿色工厂

目前，公司已经在能效管理、智能制造、人工智能、工业自动化、可再生能源、其他技术应用等六大领域重点布局清洁技术及低碳产品与服务研发，并取得亮眼成效。

### 碳排放与碳减排管理举措

#### 绿色建筑实践

全面致力于推进建筑全生命周期内的碳减排实践，高质量实现建筑品质提升、资源节约、环境保护的平衡。

以固体制剂大楼为例，采用双 U 型立体设计，优化空间布局，减少占地与净化区面积，缩短物流距离，减少人流与物流交叉，符合 GMP 规范，保障产品质量。同时，建筑整体实现自然采光，构建绿色光环境；推行暖通、照明系统智能化控制，提高综合能源利用效率；积极探索太阳能等可再生能源应用，屋面铺设光伏设施，为基地运营提供绿色能源。

#### 环保培训与人才培养

公司注重环保知识的普及和员工环保意识的提升，将节能环保学习机制纳入班组建设，形成常态化学习模式。

报告期内，邀请中国船级社质量认证有限公司绿色低碳总监杨二奎总监作《工业企业节能降碳管理培训》，课程涵盖工业企业节能降碳管理、中药制造绿色环保法规等内容，组织各部门人员参加现场培训和答题。

分别在党支部、团青、研发部以及中医药大学开展了宣传授课分享，对公司环保知识宣传以及管理提升具有积极促进作用。

积极组织人员参加2024年度生态环境保护专业能力教育培训和资格认证工作，共计16人通过资格认证考核。

#### 绿色设计

公司按照《产品生态设计通则》(GB/T24256 -2009 ) 要求对生产的中成药进行全生命周期的生态设计，在产品设计中引入了生态设计和绿色产品的理念，充分考虑客户需求和环保要求，且产品符合《中华人民共和国药典》规定。

公司已完成健胃消食片、复方草珊瑚含片两款产品的碳足迹核算及评价，并取得《碳足迹评价证书》，成为全省中药行业首家获此证书的产品。

#### 绿色采购与绿色供应链

公司在物流环节积极践行绿色理念，充分利用物流资源，采用先进物流技术，合理规划物流活动，如应用循环包装、优化仓配、提升空间装载率、开展多式联运等，降低物流活动对环境的影响，提高资源使用效率，构建绿色化、智能化、信息化的物流产业链，助力全流程低碳减排。

#### 环保公益活动开展

在宣传周期间，公司通过多种方式开展环保宣传活动，如悬挂标语、张贴宣传画、布置展板、播放节能低碳视频等，有针对性地进行现场宣传引导。

多渠道开展低碳环保精益改善活动，鼓励员工提出合理化建议和精益改善案例(包括但不限于“挖掘清洁生产方式”“节约用能举措”“减少污染物排放举措”“污染防治设施的改进”)，共收集到 21 项相关案例，营造了全员参与环保的良好氛围。

## 指标与目标

公司定期组织碳排放数据盘查核算工作，确保碳排放数据质量可信可控。公司依据ISO14064-1:2006 标准盘查温室气体，包括直接和间接温室气体排放，涉及CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs和SF<sub>6</sub>六种气体。

#### ■ 范围 1

公司化石燃料消耗产生二氧化碳排放量，主要包括公司车辆使用汽油、后勤服务使用柴油天然气等

#### ■ 范围 2

净购入电力转换为温室气体排放量，主要为公司办公楼存在外购电量



2024年  
公司温室气体排放总量  
**37,033** 吨二氧化碳当量

其中范围一排放量  
**16,706** 吨二氧化碳当量

范围二排放量  
**20,327** 吨二氧化碳当量

公司将节能环保等低碳发展指标作为约束性指标，纳入管理层和所属企业年度经营业绩考核。全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。还制定了零碳工厂建设中长期规划，并委托第三方机构开展碳核查，以准确掌握公司碳排放情况，为后续减排工作提供数据支持。报告期内，江中药业获取由中国船级社颁发的2023年度组织边界内温室气体排放量核查报告。

#### 气候变化相关短期目标

- 2025年碳排放强度较2020年下降10%。
- 2027年光伏供电量较2024年提高95%。
- 全年不发生污水超标排放事件，固体废物、危险废物处理处置合法合规。

公司持续加强温室气体排放监测与管理，全面盘查与核查各单位碳排放情况，搭建科学的碳资产管理信息系统，并通过实施“能效提升”项目、新能源替代、CCUS技术研究与应用、甲烷控排等措施降低温室气体排放，加强碳排放总量和强度“双控”管理。公司还建立温室气体排放监测体系，定期收集和记录排放数据，并向相关部门报告。



健胃消食片、草珊瑚含片获得碳足迹证书，成为全省中药行业首家取证产品

## 发展循环经济，推动资源再生

### 水资源管理

公司用水包括生产用水和冷却循环水，主要耗水产生于生产用水、冷却塔循环水补水等工艺环节，主要通过市政用水购买自来水。公司高度重视水资源节约利用，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，构建了完善的节水管理体系，在《水资源利用管理制度》中明确了节约用水管理要求，明确水资源管理部门，不断提高用水效率。

#### 提高水资源利用率举措

#### 1 优化生产流程

- 通过改变液体制剂产品罐体清洗方式，采取同品种连续投产的方式，减少清场次数，从而降低了生产过程中的用水量
- 车间实行连续化生产，减少制剂楼锅炉房锅炉的启停次数，进一步减少了用水量

2024年  
公司总耗水量  
**1,409,383** 吨

新鲜水量  
**1,199,403** 吨

重复用水总量  
**19,055,003** 吨

报告期内  
下属单位湾里制造基地中水回用量  
**14** 万立方米

#### 2 设备维护与管理

- 重视用水设备的日常维护和管理
- 及时维修损坏的供水管网和设施，定期检查并更换管道阀门、冲水阀等排、给水器具，有效防止了“跑、冒、滴、漏”的浪费现象，杜绝了“长流水”情况的发生

#### 3 蒸汽凝结水回收与污水处理回用

- 加强对蒸汽凝结水的回收利用，这部分回收的水资源可以再次投入生产使用，实现了节水目标
- 高度重视污水处理与回用工作，通过提高污水处理能力，将处理后的中水回用于生产，既减少了污水排放，又提高了工业用水重复利用率，使水资源得到了更充分的利用

## 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，下属湾里制造基地建立内部能源管理体系，制定《节能环保管理程序》《车间能耗控制管理规程》《能耗计量抄表管理规程》等制度，为能源管理工作提供了全面且细致的制度保障，确保能源管理工作有章可循、规范有序。

公司的能源利用主要集中在中成药产品生产以及办公活动两个方面。所使用的能源类型丰富，包括电力、天然气、太阳能、水能，其中以外购电力和天然气为主要能源获取方式。

### 江中药业 2024 年能源消耗量（吨标煤）

直接能源消耗量	化石能源	天然气	8,218
		柴油	100
	非化石能源	屋顶光伏	766
间接能源消耗量	外购电力		6,224
能源消耗总量（其中清洁能源消耗量 8,948）			15,308

公司积极从多种形式推进能源节约措施。

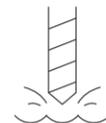
相比2020年，2024年万元产值综合能耗降低

26%



同比降低

14.58%



### 节能降耗措施

#### 采购节能生产设备

始终坚持节约优先方针，持续实施“能效提升”计划。在生产设备采购环节，优先选择节能型设备，从源头上降低生产过程中的能源消耗，提高能源利用效率，推动生产环节的节能降耗。

#### 推广节能照明设备

为提升生产运营的能耗利用率，公司大力推进办公区域节能照明设备替换工作。通过更换节能照明设备，降低了办公区域的电力消耗，在保障办公照明需求的同时，实现了能源的节约。

#### 推进能源梯级利用

积极探索和推进能源梯级利用，合理规划能源使用流程。通过推进自用蒸汽余压、余热再利用，深度挖掘内部节能潜力，让能源在不同生产环节中得到充分利用，进一步提高了能源的综合利用效率，使每一单位的能源都能产生更大的效益。

#### 增加可再生和清洁能源使用

公司稳步推进屋面分布式光伏建设，不断提高“绿电”应用比例。

#### 高效机房改造 公用设施节能

#### 案例

为实现能源节约与高效运营，公司积极推进制剂楼制冷机房的高效改造项目。制剂楼制冷机房的大部分制冷机组已使用21年，设备能耗较高。为此，公司计划对老旧制冷设备、冷冻泵、冷却泵及冷却塔进行迭代升级，部分设备利旧，以建设高效机房，降低能耗。

目前，改造项目已取得阶段性成果，预计2025年全面完成。通过此次高效机房改造，将显著提升制冷系统的能效水平，降低能耗成本，还将为绿色可持续发展奠定坚实基础。



高效机房冷却塔施工

## 物料管理

为积极探索采购管理向供应链管理转型，公司结合不同物料特性，将物料划分为“四个”品类进行管理，根据不同品类物料，分别制定不同策略，形成“一品一策”采购管理方案。

公司秉持绿色、环保、可持续发展理念，对包装材料的绿色采购进行探索，开展铝塑复合膜材质优化研究，在不影响防潮的性能前提下，降低了复合膜中间层铝的克数，减少铝的用量。2024年通过优化复合膜材质减少铝使用9.61吨，减少132.62吨二氧化碳排放，节约用电60.75万度。



## 污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《排污许可管理制度》《三废处理管理程序》《危险废物管理控制程序》《大气污染防治管理办法》《基地废弃物处置管理规程》等一系列管理程序，全面开展废气废水环保设施设备管控并规范维护保养措施，以确保环保设施设备稳定运行，大力推进废水、废气环保设施设备提质改造，规范处理各类废气、废水和固体废物，实施污染物全覆盖检测，从而实现各类污染物稳定达标排放。

报告期内  
污水、噪声等污染物排放达标率

100 %



危险废物合规处置率

100 %



垃圾分类管理覆盖率

100 %



## 废水管理

公司的废水分为生产废水与生活废水，中成药生产过程中会产生一定量的废水，主要来源于中药提取、包衣、制粒清洗、料桶清洁、生化提取等环节。废水监测指标包括 COD、氨氮、SS、PH 等。2024 年，基地生产运营产生的各类废水排放总量为 32.5 万吨。经检测，所有废水水质均符合 GB8978 - 1996《污水综合排放标准》或当地市政污水处理厂的纳管限值要求，并且都经过废水处理设施处理，严格按照排污许可证要求达标排放。

公司秉持“清污分流，雨污分流”的原则，采用物化和生化相结合的处理方式，主要生物处理工艺为水解酸化+厌氧处理+好氧处理+二次沉淀+生物滤池。根据中成药生产污水污染因子的实际情况，运用化学法、生化法等多样化工艺处理方法。报告期内，废水处理设施运行状况良好，稳定保障了废水处理效果。

## 废水污染物减排管理举措

### 源头控制

选取耗水量少、对水环境影响小的工艺路线及制造技术，从源头减少废水产生量，降低后续处理压力。

### 集中处理

将厂区工业废水和生活污水集中收集，统一进行处理，确保污水达标排放，避免分散排放带来的污染风险。

### 中水回用

处理后的达标污水纳入中水回用系统，用于厂区绿化灌溉、污水处理站复用系统，提高水资源的利用效率，减少新鲜水资源的取用和废水排放。

不断增加中水回用量，拓展中水回用途径，如用于景观湖补水、冲洗厕所等，进一步提高水资源回收利用率，践行绿色发展理念。

### 实时监控

根据环境保护检查相关制度，定期开展废水污染防治检查。设置规范化污水排放口，并安装污水在线监测设备，实时掌握污水水质情况，及时发现并解决潜在的水体污染问题。



2024年公司废水排放量 **570,525** 吨

公司或子公司名称	主要污染物名称	排放口数量(个)	排放总量(吨)
江中药业股份有限公司	化学需氧量、氨氮	2	化学需氧量:9.4882 氨氮:0.1442
南昌济生制药有限责任公司	化学需氧量、氨氮	2	化学需氧量:23.0935 氨氮:0.297
晋城海斯制药有限公司	化学需氧量、氨氮	1	化学需氧量:3.9302 氨氮:0.165
江西江中中药饮片有限公司	化学需氧量、氨氮	1	化学需氧量:4.2240 氨氮:0.4887

## 废气管理

公司按照生产设施及其排污情况，配套废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对于发现的问题进行及时整改，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行，确保排放设施正常运行，并委托第三方每年进行废气检测，确保废气达标排放。

### 废气污染物处理技术和处理方式

#### ● 末端工艺粉尘处控

采用过滤袋式除尘基础上,再增加水幕除尘柜深度除尘,使废气二次净化,除尘效率达到90%。工艺除尘设备每天安排专人进行除尘保全,巡视维护,保障设施的良好运行。

#### ● 有机废气处理

加强对有机废气处理设施的维护保养,严格按照要求定期更换活性炭,保证废气处理设备设施正常运转,有效减少有机废气的排放,降低对环境的影响。

#### ● 污水站废气处控

针对污水站有组织废气排放,采用生物净化技术,利用微生物的分解作用,将废气中的污染物转化为无害物质,实现合规排放,避免对周边环境造成污染。

报告期内

公司外排废气中氮氧化物量为

**16.6017** 吨



同比减少

**23.43** %



公司或子公司名称	主要污染物名称	排放口数量(个)	排放总量(吨)
江中药业股份有限公司	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、林格曼黑度、非甲烷总烃	53	氮氧化物:12.76 二氧化硫:0.0069
南昌济生制药有限责任公司	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、林格曼黑度 非甲烷总烃	34	氮氧化物:3.5954 二氧化硫:0.0969
晋城海斯制药有限公司	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、林格曼黑度 非甲烷总烃	13	氮氧化物:0.2399 非甲烷总烃:0.7931
江西江中中药饮片有限公司	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、林格曼黑度	3	氮氧化物:0.0064 二氧化硫:0.0000182

#### 实施燃气锅炉低氮改造

#### || 案例

江中药谷天然气锅炉超低氮排放技改项目采用“锅炉低氮燃烧器加烟气循环辅助装置,以及精准燃烧负荷调控系统”的技改技术路线,氮氧化物浓度减排率达80%以上,在江西省范围内尚属首家,为全市推进燃气锅炉低氮燃烧改造起到了较好的示范引领作用。



锅炉低氮改造现场检查

### 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,依据《危险废物管理控制程序》《基地废弃物处置管理规程》,紧紧围绕“固危废源头减量、资源化利用、无害化处置”三大方向开展工作。同时,从政策法规宣贯、体系能力建设、重点项目实施、信息系统建设、专项监督检查五个方面,构建起全面的废弃物管理体系,为各项工作的开展提供坚实保障。

#### 一般工业固废管理

公司产生的一般固废包括废PVC、废纸箱、药渣、污泥、厨余垃圾和生活垃圾,一般废弃物的储存场所采取分类收集的方式存储,并委托供应商对一般工业固废进行无害化处置或综合利用,生活垃圾定点收集后委托环卫部门及时清运。

#### 危险废物管理

公司全面辨识危险废物产生环节,委托有专业资质的单位进行废弃物属性鉴别,规范危险废物标志标识,建立危险废物清单及台账,确保危险废物从源头得到准确分类与记录;依法依规开展危险废物暂存设施建设和运维,严格按照规范分类、分区贮存,杜绝露天堆放,降低危险废物在收贮过程中的环境风险。

#### 湾里制造基地多措并举回收利用废弃物

#### || 案例

湾里制造基地大力推进固体废物的低碳循环使用,报告期内一般工业固体废物综合利用率达到100%。基地约58.4吨厨余垃圾委托外部单位进行用于发酵生成沼气并发电,废PVC约307.4吨、废纸箱约163.2吨被回收利用生成新的PVC和纸箱,车间产生的约45.5吨废药渣等废料用于农场饲养动物。对于有害废弃物,部分可进行循环利用的采取原厂回收利用。

2024年

一般工业固体废物综合利用量

**9,431** 吨



每百万营收产生的无害废弃物总量

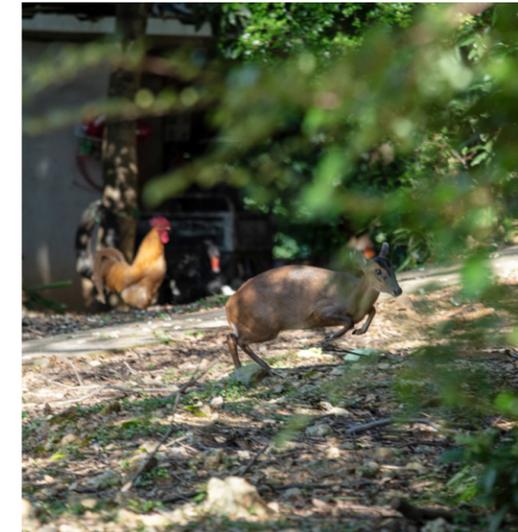
**10** 吨



综合利用率达

**100** %





## 保护生物多样性, 守护自然生态

公司坚持“在保护中开发、在开发中保护”的原则,从生态保护、风险防控、污染防治、生态监测等多方面提升管理标准,切实保护湿地生态资源。严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国自然保护区条例》等一系列国内法律法规,以及《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023—2030年)》《关于加强生态保护红线管理的通知(试行)》等政策规划,积极响应《生物多样性公约》《湿地公约》等国际公约的要求,确保公司的各项活动符合生物多样性保护的标准和规范,将生态环境保护、生物多样性保护贯穿全项目流程。

- 项目设计阶段** 在项目建设前,公司规范开展环境影响评价,全面评估建设项目对生物多样性的影响,重点关注国家生态红线区、生态敏感区内要求重点保护的相关要素,如濒危物种、野生动物、野生植物等。只有经评估影响可接受且取得环评批复后,项目才允许开工建设。
- 项目建设过程** 严格落实环评及批复提出的各项环保措施,有效控制项目建设对生物多样性的影响。同时,严格落实水土保持防治费用,有效控制工程建设过程中的水土流失,持续改善项目周边的生态环境。
- 项目退出阶段** 有序开展生态红线区内油气生产设施清退工作,遵循关停封井、设施拆除和生态恢复“三位一体”运行方式,及时组织地面设施拆除,彻底清理井场,疏松土壤。按照“自然恢复为主,人工恢复为辅”的原则,根据井场及站场所在区域基本情况,分类组织开展生态恢复。

公司积极投身生态环境修复工作,积极参与长江岸线治理工作,全力推动长江区域生态环境保护修复。下属的湾里制造基地在研发楼北面种植桂花树、杨梅树、香樟及马尾松共153棵,西门悬崖边种植木荷及杜英各20棵;罗亨基地种植大叶女贞、七叶树共160棵、夹竹桃3,600棵。同时,在基地各地铺设草坪 750平方米,在综合楼天井、培训中心移植树木255棵,有效增加了药谷绿色覆盖率。此外采购松树注杆剂9,000瓶,用于加强林木病虫害防治,提升林业有害生物防治能力。

## 推动绿色运营, 实现持续发展

**绿色生产**



**绿色办公**



大力开展零碳低碳工厂建设,不断优化生产流程,全力推进药谷基地零碳工厂认证评价工作,提升碳排放管理水平,推动绿色低碳高质量发展。2024年江中药谷成功获评三星零碳工厂。同时,江中药谷入选江西省首批《低碳零碳负碳示范工程项目》,彰显了公司在绿色发展领域的领先地位,激励着公司持续在绿色工厂建设上深耕细作,不断提升绿色发展水平。

极践行绿色办公理念,从日常细节入手,推动绿色发展。每日闭餐后,安排专人检查前厅及后厨的水阀、电闸,确保关闭到位,杜绝能源浪费。同时,公司实施设备节能改造,如办公领域更换为LED电子屏,实现40%的节能效果。此外,公司定期评估设备性能,适时淘汰老旧设备,降低维护成本,进一步优化能耗管理。





# 社会篇

责任相伴，回馈社会



社会篇·对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的响应



# 保障员工权益, 促进职业成长

## 保护员工权益

### 平等雇佣

公司始终秉持人才是第一资源的理念, 高度重视社会招聘工作, 致力于构建科学、高效的人才引入机制, 为公司的可持续发展注入源源不断的活力。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等相关法律法规, 坚持平等雇佣, 不因性别、民族、种族、宗教信仰、年龄等因素损害员工职业发展机会或待遇, 坚持同工同酬, 禁止强制劳动, 杜绝使用童工。劳动合同中明确规定劳资双方权利义务, 以保障双方权益, 并促使劳资双方共同遵守。

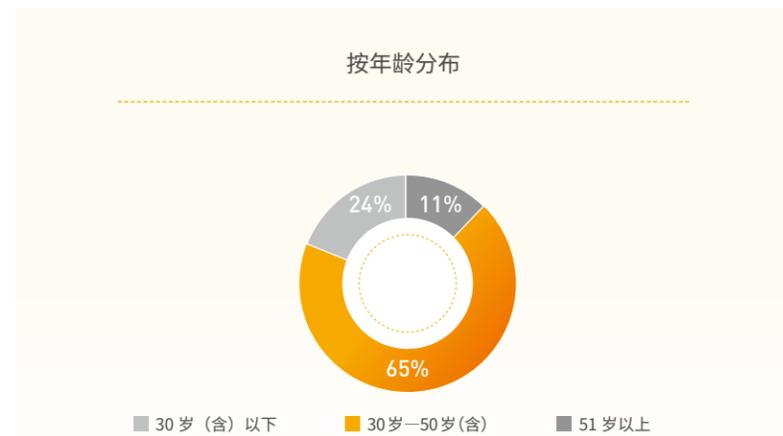
2024年度未发生重大劳动争议事件, 未收到人权问题投诉。

2024年  
劳动合同签订率  
**100%**

员工总数  
**4,182**人

少数民族员工  
**83**人

残疾员工  
**44**人



### 校园招聘

2024 届校园招聘建立雇主品牌标识“江中后浪 滚滚希望”, 进行多渠道宣发, 辐射各大高校, 针对难点岗位定向辅助。2024 届校园招聘工作中共招录 2024 届管培生 110 人, 校招管培生质量提升, 人才结构不断优化。

### 社会招聘

在招聘实施流程上, 公司建立了一套严谨且规范的体系。各部门依据自身业务发展和岗位空缺情况, 精准提出招聘需求, 确保招聘的针对性。组建专业的面试团队, 运用科学的评价标准, 全面考察候选人的专业能力、综合素质和岗位适配度。综合考虑市场行情、候选人能力及岗位价值等因素, 制定合理的薪酬待遇。

### 人才引进

为加强关键岗位的人才储备, 公司成立了人才引进专班, 重点聚焦事业部、投资、研发等核心领域。报告期内引进了 3 名直管干部和 16 名总监, 为公司的战略决策和业务推进提供了有力支持。

### 首创“双栖优聘”柔性引才新方法

案例

公司首创“双栖优聘”柔性引才新方法, 借助全国重点实验室平台, 与江西中医药大学展开深度合作。通过这种创新模式, 柔性引进了 9 名高层次科研人才, 其中 8 人为博士, 提升公司科技人才的整体质量, 为公司的科研创新注入了强大动力, 加强公司在科研领域的竞争力。

公司入选前程无忧招聘网“2025年度杰出雇主”榜单, 体现公司良好雇主形象, 提升公司美誉度。



### 薪酬福利

公司始终以岗位价值、个人能力和业绩作为薪酬分配依据, 对薪酬实行分类管理和动态管理, 根据岗位差异执行不同薪酬制度, 薪酬水平随岗位、能力、绩效变化而变化。

#### 薪酬分配

优化公司直管干部薪酬体系, 强化业绩导向。将业务类直管干部的固定工资与职能类直管干部保持一致, 同时大幅扩大绩效工资比例, 使薪酬与经营业绩紧密挂钩。针对职能类总监及以下员工, 公司积极优化薪酬体系, 取消一线员工低薪档设置, 提高起薪档, 有效缩小了内部收入差距。

#### 科技人才激励

公司高度重视科技人才在推动企业创新发展中的关键作用, 通过完善创新孵化保障机制, 全力激发企业活力与动力, 构建了一套全面且科学的科技人才激励体系。重新评估项目难度并合理调整奖励基数, 灵活调整奖金分配权与比例, 强化基础技术研究, 实现技术等级和职级系数并轨。细化专项激励办法方面, 全面拓展激励范围, 细化论文激励标准, 提高科研成果的含金量与影响力, 推动公司在科技领域的学术水平不断提升。

#### 薪酬系统

推进薪酬管理系统建设, 实现了薪酬“全员、全口径、全级次”穿透式管理, 极大地提高了薪酬管理的效率和透明度。通过优化系统薪酬科目设置, 确保薪酬数据上报及时完成率达到 100%。

#### 员工福利

配置五险一金、带薪假期、健康保障(爱心基金)、住房支持、生活补贴等福利和员工餐厅、员工宿舍等设施。

### 制定第二期限限制性股票激励计划

### 案例

为了公司在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,根据《公司法》《证券法》等有关法律、行政法规和规范性文件以及《公司章程》的规定,结合公司目前执行的薪酬体系和绩效考核体系等管理制度,在2021年第一期限限制性股票激励计划的基础上,制定江中药业股份有限公司第二期限限制性股票激励计划。本激励计划的激励对象为公司董事、高级管理人员、中层管理人员、科研骨干人员及业务骨干人员。

本次激励计划的制定利于进一步健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才,充分调动其积极性,有效地将股东、公司和核心团队个人三方利益结合在一起,确保公司发展战略和经营目标的实现。



### 民主管理

公司始终将民主管理作为企业文化的重要组成部分,定期召开职工代表大会,让员工代表们能够充分表达自己的意见和建议,参与公司重大决策的讨论,保障每一位员工的参与权和知情权。同时,定期开展员工满意度调查,通过多种形式,深入了解员工的工作状态、职业发展需求以及对公司管理的评价,让员工在公司的发展中找到归属感和成就感。



江中湾里制造基地工会获评中华全国总工会“全国模范职工小家”荣誉

## 职业发展

公司高度重视人才发展,制定《人才发展纲要》并提出“人才强企”“构建企业与人才共同发展”的基本理念,在“3+1”人才建设中坚持人才为本,其中“3”包括经营管理人才、科技人才、技能人才,“1”为香港人才。



### 经营管理人才

通过内部选拔、外部招聘等多种手段做强干部梯队;借助岗位历练、培训交流等提升干部梯队素质;强化经营管理人才责任意识,做好“起立坐下”,实现干部能上能下、能下能上。

### 技能人才

围绕高技能人才引进和创新培养实施技能人才梯队建设,对标一流企业建设人才链,依托劳模工作室、润药工匠创新工作室培育技能领军人才,采用工学一体的“企业新型学徒制”培养高技能人才,力争实现省市级高技能领军人才突破,使高技能人才数量在“十四五”初期基础上翻番,达到400人。



### 科技人才

在引才方面,拓宽渠道,借助海内外研发中心、合作机构等提高研发、IT、制造等科技人才引进效果,深化“双栖优聘”,推进工程硕博培养项目。在优化人才生态环境方面,制定个性化薪资福利和配套政策,解决人才工作生活困难,筹备建设人才公寓;改革分配制度,实施股权激励;建立容错机制,给予新药研发人员更多时间和试错成本;开展科技竞赛等活动营造创新氛围。同时,推进“十四五”科技创新规划,做好科研成果转化,短期加快大健康产品开发,中期加快大品种二次开发,长期布局中药新药。



召开主题为“向新·向实·向未来”的2024年工作会暨第三届职工代表大会第二次会议

### 双通道职业发展路径



为激励技术和技能人才不断提升自身能力,在人才选拔任用方面,公司制定了倾斜政策。在提拔总监时,若候选人条件相当,被评为资深技术员或高级技师以上的技术、技能人才将被优先考虑;在提拔经理时,同等条件下,被评为高级技术员或技师以上的技术、技能人才也会获得优先选拔的机会。对于认证为技术人才的员工,公司提供了更为广阔的发展空间,他们可直接参与公司科技人才评定,进一步拓展职业发展边界,在科技创新领域发挥更大的价值。

在人才转岗管理上,公司始终坚持严格的标准与规范。对于转入技术、技能岗位的人才,必须满足新岗位所规定的资格条件,并成功通过新岗位的任职资格认证,确保转岗人员具备胜任新岗位工作的能力,保障工作的顺利开展与业务的高效运行。

### 组织召开第八届专业技术职称评审会

案例

为加强公司专业技术人才队伍建设,公司组织召开第八届专业技术职称评审会。按照江西省人力资源和社会保障厅专业技术职称办公室的评审要求,坚持“公平公正、好中选优”的原则,通过考核认定与自主评审两种方式,共评审通过工程系列初级、中级专业技术资格人员共49人。截至目前,专业技术职称人员共558人,占公司总人数的13.4%。



### 培训体系

公司针对不同类型人才实施落地不同培训计划与项目,保证培养全面且有针对性。报告期内,公司总计开展452场培训,参与人员总人次4,182人次,员工培训覆盖率100%,投入金额473万元。



### 江中湾里基地“铸匠计划”技能人才培养

案例

江中湾里基地实施“铸匠计划”,计划到2025年在湾里制造基地打造约540人的技能人才队伍,其中高级工及以上占比约40%,涵盖药物制剂工等多工种。

项目围绕职业技能等级认证,构建“雏、能、巧、名”四级训练营,针对不同培养对象,采用云学堂、铸匠讲堂、校企双师制等7种培养方式,分“入模塑型期”和“技能进阶期”两个阶段开展。课程设计依据国家职业技能标准和公司需求,涉及职业道德、法律法规等多门理论课程与核心技能训练。该计划有效提升了员工技能水平,优化了技能人才结构,为公司“十四五”制造战略实施和高质量发展提供坚实的人才支撑。



### 管理人才、技术人才、技能人才全方面培养

类型	培训体系	经典项目	
经营管理人才培养	直管干部培训项目	干部读书会	
	航序列培养——领航计划(直管干部后备)	华润江中优轻班	
	航序列培养——导航计划(总监后备)	“蓄势赢战 百人计划”	
	航序列培养——引航计划(经理后备)	“青马工程”培训班	
专业技能技术培训	不同职能类型公司统一或部门组织提供专业技能培训		
	研发类	生产类	铸匠计划 江中精研班 蓄水池计划 家中常备药游学苑
	营销类	数字类	
	党建类	投资类	
	财务类	职能类	
	各事业部、各部门开展针对性岗位培训		
	校招新人培训	社招新人线上培训	
	办公基础培训		
新人及通识培训类		带路人计划 未来之星培训	

润学堂、内部催化师体系(建设ing)、内训师体系(建设ing)

## 组织2024届管培生入职培养活动

|| 案例

针对2024届校园招聘管培生举办系列培养活动，公司通过破冰团建活动、组织参观江中药谷、讲解三年带教规划、往届管培生代表分享成长经验等让新入职员工直观感受公司生产环境与企业文化。同时公司多部门开展入司集训，为管培生讲解企业文化、人事政策等内容。此次活动让约110名管培生深入了解公司，助力他们融入公司、实现角色转变，开启职业生涯新征程。



## 实施经营管理类人才“百人计划”

|| 案例

为培养各级梯队经营管理人才，推出经营管理类人才“百人计划”，打造优秀年轻后备干部队伍。该计划通过课程学习、在岗实践、导师带教等多种方式，全面提升学员经营管理能力与综合素质。

## 经营管理人才培养

## 举办集团第八期高层培训行动学习转训

|| 案例

11月8日，公司以“聚焦人才建设，助力高质量发展”为主题开展集团第八期高层培训行动学习转训。公司领导和40余名直管干部、科技与高技能人才代表参与，参训人员分组研讨“3+1”人才队伍建设问题及措施并汇报。此次活动促使公司明确人才队伍建设方向，增强人员对人才工作的重视。覆盖公司直管干部、科技和高技能人才代表，为公司打造高水平人才队伍、实现战略目标提供助力。



## 召开2024年第一期干部读享会

|| 案例

举办以“贯彻理论、激发活力、增强数智转型意识”为主题的第一期干部读享会，公司管理团队、直管干部和“优轻班”学员共65人参加。邀请外部专家围绕科研机构组织发展、现代生物医药前沿技术、人工智能技术演进等内容进行深入探讨。此次读享会使学员全面深入了解相关领域知识，激发了他们在工作中的探索创新热情，增强了责任感。

### 开展“铸匠计划—校企双师制”电工、钳工职业技能提升实训

|| 案例

11月,为推进“铸匠计划”技能人才培养工作,公司与江西省电子信息技师学院合作开展“铸匠计划—校企双师制”电工、钳工职业技能提升实训。29名学员将分批分类进行培养,实训周期共约3个月。通过系统学习电工和钳工理论知识和实操技巧,提升学员的职业技能水平。



### 2024年江西省“天工杯”劳动和技能竞赛中双获佳绩

|| 案例

公司以提升员工技能、展现企业实力为目标参与江西省“天工杯”劳动和技能竞赛。济生公司5人参加中医药行业职工职业技能竞赛,获团体综合成绩三等奖,获个人三等奖1项;湾里制造基地3名员工参加班组长综合管理技能竞赛,均获个人三等奖。本次活动不仅提升了员工个人能力,也彰显了企业人才培养成果,激励公司持续加强人才培养与团队建设,推动企业高质量发展。



### 开展“智造新势力”训练营人才培养

|| 案例

“智造新势力”训练营项目主要面向智能制造等相关岗位经理级及以上人员或生产车间优秀骨干,选拔不超40人参与。项目为期半年,围绕“智能型、绿色型、品质型、经济型”制造战略,以智能制造为主题开展培训。通过与对标企业交流,邀请外部专家及公司高层领导下授课,为公司制造转型升级提供人才支撑,助力公司实现高质量发展,推动智能制造建设实践与成果转化。



## 健康与安全

### 治理

公司大力推进安全管理制度化、安全设施标准化、安全信息透明化、安全行为规范化、安全保障立体化,制定《重大危险源管理制度》《安全生产责任制》《危险源识别、风险评价和风险控制管理程序》《职业病危害监测及评价管理制度》《设备设施停用管理制度》《EHS信息传递及事故事件管理制度》《事故调查和处理制度》等制度。构建EHS主体责任工作体系,设置安全生产委员会,由董事长担任主任,负责审核与发布公司安全生产相关政策与方向。同时,公司建立健全EHS常态化工作机制,深化落实党政同责、一岗双责,形成全员有责、全员明责、全员履责的责任体系。

公司EHS体系同时负责公司环保、安全生产及职业健康管理体系工作,具体治理架构详见“制定环境策略,落实绿色发展”章节相关内容。

### 战略

公司将员工健康与安全纳入企业高质量发展战略核心,致力于实现公司建设与人的健康协调发展。通过持续推进安全管理和健康管理工作,打造安全、健康的工作环境,提高员工满意度和归属感,增强企业凝聚力和竞争力。在安全管理上,以通过各类安全评审、杜绝重大安全事故为目标;在健康管理方面,对标省级、国家级法规和标准,不断完善健康企业建设,满足员工健康需求,塑造良好的企业社会形象。

### 影响、风险和机遇管理

#### 安全风险管控

完善安全生产责任制,落实全员安全责任,持续推进双重预防机制建设,深入排查并立即整改现场安全隐患。开展交通安全、燃气安全等专项治理,升级老旧场所消防设施,严格管控相关方安全生产。对重大事故隐患,建立自查自改常态化机制,分类分级制定检查计划,确保隐患清零。

设备管理部门每年底组织设备报废申报、鉴定、处置,及时淘汰不经济、不安全、不环保的设备。严格执行设备计划检修制度,日常监测设备状态,建立设备例行保养、定期保养和特殊保养制度,坚持“十字”作业法,杜绝设备非正常跑、冒、滴、漏,保障生产安全。

#### 设备安全管理

#### 职业健康管理

每月开展职业健康危害因素自行监测,每年委托第三方有资质机构检测并评估。在工作场所醒目位置设置风险告知卡和职业卫生公告栏。每年组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检,建立监护档案。制定职业病防护用品管理制度,按岗位发放防护用品,指导员工正确使用,完善防护设施,采用有利于职业病防治和保护劳动者健康的新技术、新工艺、新材料。开展“知健康、享快乐”系列活动,邀请外部专家健康义诊,举办健康知识讲座,设置“润心坊”工作室,开展“饮食健康微心愿”活动,组织职业健康防护综合培训,持续提升员工健康保护意识。

#### 安全文化建设

积极推进安全文化建设,深化“生命至上、安全第一”的安全理念,营造了“大安全”文化氛围。公司主要负责人带头进行《习近平总书记关于安全生产重要论述》《安全生产法》等安全课程学习,组织制定安全文化手册、操作规程手册、安全操作视频等多种学习资料,组织员工开展多轮次安全教育培训,提升全员安全素质。建立事故警示教育制度,事故发生后全员开展警示教育学习,举一反三找准部门不足和短板,提出改进措施。

#### 安全应急演练

组织消防应急疏散、机械伤害、化学品泄漏、高温中暑、特种设备事故等各类应急演练60场次,约1,227余人次参加了应急演练,进一步提升了各单位应急指挥机构的快速反应与指挥能力,加强了员工遇到突发事件的应急处置与紧急疏散能力。

#### 事故责任追究

建立完善的EHS信息传递及事故事件管理制度,严格按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究,对事故责任单位给予减分或降级处理。同时要求发生事故时,主要负责人靠前指挥,第一时间抵达现场指导应急处置,避免造成事态升级。按湾里制造基地EHS目标责任考核管理办法及年度安全生产工作责任目标书。

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定,结合实际情况制定《工伤保险管理制度》,按时为员工缴纳工伤保险费用,专业部门为员工申请工伤认定和待遇,并为高风险作业人员购买安全生产责任险,强化事故预防,切实保障公司及员工合法权益。发生工伤事故后,相关部门立即前往现场处置并进行事故调查,慰问伤员,抚慰家属。

#### 加强工伤管理



报告期内  
工伤保险覆盖率为

100%

公司无重大安全事故发生,未出现员工因工伤亡故事件。

#### 开展安全生产培训活动

#### 案例

自江中EHS智能化数字化系统建设实施以来,江中各基层单位积极推广EHS智能化数字化系统培训模块,实现EHS培训教育线上与线下、培训实施与效果评估相结合,规范了培训计划按进度实施,促进培训落地见效。

各单位积极开展“安全宣传咨询日”活动,通过组织开展安全与消防用品展、发放安全宣传资料、播放安全警示教育片、在线观看国务院安委会与应急管理部组织开展全国“安全宣传咨询日”主场活动等方式,向广大员工普及安全生产知识,引导员工主动关注安全、防范并查找身边的安全隐患,杜绝安全事故的发生。

安全生产月期间,公司总部组织开展了一期《安全生产法》宣讲,宣讲过程中再次学习了习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神;下属公司通过总经理办公会、党委会等各种形式,学习习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神共25次。



公司召开安全生产月启动会议

湾里制造基地通过各支部开展“微课堂”“座谈访谈”及各部门负责人开展“安全生产大家谈”“班前会”“安全生产典型案例集中宣讲”，举办“安康杯”应急科普讲解大赛等活动方式，组织员工学习安全生产理论知识。

济生公司收集整理近年来习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，形成《习近平总书记关于安全生产重要论述汇编》，制定《员工安全知识手册》《企业典型事故案例警示手册（2024年第一期）》等材料，组织各部门员工进行学习。



湾里制造基地“安康杯”应急科普讲解大赛

### 创建省级“安全文化建设示范企业”

案例

2024年4月，江中药业顺利评为安全生产标准化二级达标企业，12月通过“江西省安全文化建设示范企业”评审，创建“安全文化建设示范企业”是在企业已成为安全生产标准化二级的基础上，提炼企业安全文化理念和内涵，建立企业良好的安全生产氛围，实现员工安全素养有提升、生产现场管理更规范、安全型企业建设显成效，最终为企业高质量发展提供坚实的安全保障。



江西省安全文化建设示范企业

### 开展微创新及“五小”改善项目

案例

公司开展微创新及“五小”改善，运用风险矩阵、故障树等工具，全面识别生产过程中的安全风险，提出的诸如提升EVS气源稳定性改善、铝塑液压提升机操作视野盲区的改善等建议共计85条，有效消除了多处安全隐患，公司给予员工奖励与公开表彰，进一步激发员工参与热情，形成全员抓安全的良好氛围，同时借助安全智能技术手段实现风险动态监控，实时预警潜在危险。



铝塑液压提升机操作视野盲区的改善——改善前



铝塑液压提升机操作视野盲区的改善——改善后

### 提高人员应急救护知识与应急处置能力

### 案例

公司倡导每位员工都能成为他人生命安全的守护者，积极开展急救知识专题培训，增配备应急救护一体机(AED)7台，训练机2台，提高人员应急救护知识，掌握关键急救技能，提升自救互救能力，最大限度保护员工健康。

通过举办应急急救技能比赛、应急科普讲解大赛及救护一体机实操等比赛活动，检验人员应急处置能力，64人通过考评取得省红十字会应急救护证书，3名员工参加南昌市应急技能竞赛获团体第三名佳绩。



公司内部应急救护技能竞赛活动



3名员工参加南昌市应急技能竞赛获团体第三名佳绩

## 指标与目标

报告期内，公司未发生人员伤亡事件，未发生急性中毒事故及职工职业病事件，未受到应急管理、环保及消防等相关部门处罚。

安全生产投入金额超过  
**1,028**万元

安全培训举办场次  
**425**次

安全生产培训覆盖率  
**100%**

从业人员职业伤害保险覆盖率  
**100%**

## 员工关爱

我们深知员工是公司发展的核心动力，因此始终将员工关怀作为企业文化的重要组成部分。公司不仅注重工作成果，更关心员工的生活与成长。为此，我们组织了丰富多样的活动，搭建员工关爱体系，全方位关爱员工的生活。公司每年度组织开展员工健康体检工作，关爱和保障员工身心健康，体检对象为公司所有在职及退休员工，每年参加人数达4,000余人次。

报告期内  
帮扶困难员工  
**178**人

累计投入  
**54.47**万元



### 员工食堂更新改造

### 案例

11月公司将员工食堂改造，营造更好地就餐环境。同时做好全流程供餐监督管理，确保食品安全，加强菜品创新，全年推出24道新菜(汤)。



### 提倡绿色出行

|| 案例

公司致力于打造舒适、便捷的工作环境，2024年公司对湾里制造基地进行了升级改造，打造室外光伏停车场，不仅为员工提供了充足的停车空间，还通过光伏设施实现了绿色能源的利用，展现了公司对环保与员工需求的双重关怀。

### 湾里基地举办健康讲座与义诊活动

|| 案例

9月，江中湾里基地以“知健康，享快乐”为主题举办健康讲座与义诊活动，旨在践行“为群众办实事”，引导职工加强健康管理。活动中，南昌市人民医院杨枝副主任开展《“三高”新概念》讲座，科普“三高”相关知识并解答职工疑惑。讲座结束后，来自当地医院的专家团队进行义诊，设置多个义诊台，为职工提供免费健康咨询、问诊、血压血糖检测等服务，并给出个性化健康建议。



### “润心坊——江中分坊”员工关爱工作结出硕果

|| 案例

12月，“润心坊——江中分坊”启动会在公司总部大厦举行。“润心坊——江中分坊”致力于搭建沟通协同平台，助力组织与员工共同成长，通过明确健全管理机制、培养“润心大使”团队、开展员工陪伴访谈等举措落实员工关爱，截至报告期结束时服务超1,000名员工，充分提升员工归属感、幸福感和安全感，推动员工与企业和谐发展。



### 海斯制药“擦亮视界 点亮镜彩”职工活动

|| 案例

海斯制药开展“擦亮视界 点亮镜彩”微公益活动，为员工提供免费视力检测、眼镜清洗服务，以及护眼保健知识咨询。让职工了解自身视力状况，增强了视力保护意识，获得职工一致好评。

### 举办退休员工健康知识讲座

|| 案例

5月，公司为退休员工开展健康知识讲座，传播健康文化理念，为退休职工提供测量血压、中医问诊、中医特色理疗、报告解读等义诊活动。通过开展慢性病防治知识讲座，传播健康知识和科学方法，提高大家对高血压、糖尿病等慢性疾病的认知和意识，增强自我保健意识和预防控制能力，并让退休员工深刻感受到公司的关爱。



湾里制造基地工会荣获全国模范职工小家



《踏歌药谷》节目在省国资委系统展演



成事方法论青年沙龙



青年读书悦享会

# 提升产品质量, 确保药品安全

## 质量管理体系

### 治理

公司依据GB/T19001-2016、ISO22000-2018、GB/T24001-2016、GB/T45001-2020、GB/T23331-2020、《药品生产质量管理规范》等一系列标准法规,不断完善质量管理体系文件,制定并严格执行《质量管理手册》《检验管理程序》《工艺管理程序》《产品召回处理程序》《医学咨询和投诉处理管理程序》等多项管理制度,围绕生产、服务管控重点,实现产品和服务整体质量的提升。

公司从高层、中层到基层一线员工,全员签订《质量目标责任书》,层层落实质量安全责任。高层负责制定战略和质量方针;中层建立基于风险管控的全员质量、全产业链、全生命周期的质量安全管理体系统,对于违反药品安全、触碰法规红线的行为,坚持“一票否决”原则,实现客户、研发、生产、销售、回收处置全过程“0”风险管控。基层各司其职、各尽其责,层层把关,级级落实质量安全责任。秉持“三检”(自检、互检、专检)、“三不”原则(不接受不良品,不生产不良品,不输送不良品),执行三级质量安全管控,落实卓越品质“1246”质量战略。设立专职质量管理部门,打造专业化管理和检验队伍,建立完整的实验室网络和完善的检验体系。以合规为前提,以合格为底线,以创新为驱动,搭建由质量保证部、质检中心、工艺技术部、先进制造研究室组成的质量部,通过“四保一促”机制,对产品质量进行全方位、全过程的管控,有效防范质量风险。

公司相继通过ISO9001质量管理体系认证、食品安全管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、CNAS实验室认证。

### 战略

公司始终坚持“质量先于效益”的战略理念,将质量视为企业发展的核心竞争力。在成本、效率、产量与质量产生冲突时,坚定不移地把质量放在首位,确保产品质量不受其他因素影响。通过构建卓越品质“1246”质量战略,从全员质量、全产业链、全生命周期的角度出发,致力于提升产品和服务的整体质量,以高质量的产品塑造品牌形象,增强市场竞争力,实现企业的可持续发展。



质量管理体系认证证书



食品安全管理体系认证证书

## 影响、风险和机遇管理

### 供应商风险管理

建立供应商量化评价体系,对供应商进行严格筛选和持续监控。目前已累计拥有物料合格供应商243家,通过科学的评价体系确保供应商提供的物料符合质量要求,从源头降低产品质量风险。

### 质量信息化建设

依托数字化、智能化技术,搭建现场智能化管理系统,持续升级智能化设备,运用SPC(控制图)、回归建模方差分析等质量管理工具,对产品关键性能指标进行实时监控,及时发现并解决潜在的质量问题。

### 质量风险全生命周期管理

公司对产品全生命周期采用“前瞻+回顾”的方式,对质量风险进行收集、评估、沟通、审核。构建以科学知识和生产经验为基础,与保护使用者的目标相关联,与风险等级相适应,动态的、反复的、适应变化的中药质量全生命周期风险收集模式,包含偏差控制、审计发现、客户投诉、变更控制等6个部分和风险识别等15项工作内容,将质量风险收集覆盖开发、注册/评审、生产、检验、销售等全过程。

### 质量在线监测与智能化调控

公司积极引入先进的质量工具和创新技术,加强对中药生产过程的质量控制。基于TRIZ、DOE、SPC等质量工具,以在线检测技术、AI视觉技术、大数据和工业互联网等创新研究为支撑,围绕提取、压片、包装等中药生产全过程数据采集与调控,实现即时、全面、连续的质量在线监测,深度开发智能化闭环控制技术,打造以MES为核心的系统集成平台,实现基于质量数据模型的中药生产全生命周期数字调控。创新中药生产数据挖掘,应用数字孪生技术,实现数据驱动和数据共享;以数据分析、数据机制为核心,实现质量改进;依托数据维护和数据场景,实现数智迭代,构建现代中药实时精准可视化质量管控体系。

### 质量文化建设

通过质量文化培训全员覆盖、质量文化活动全员参与、质量文化传播全员知晓、质量文化建设全员践行“四步走”大力宣传强意识、推先评优创氛围、凝识共聚促改进、多彩活动入人心,组织、激励全员参与质量文化建设。

## 指标与目标

公司夯实推进全员质量安全管理。以构建产品全生命周期“零容忍”质量安全体系为指导思想，将基地的质量目标量化分解，逐层落实到各部门，落实质量主体责任，逐级签订质量目标责任书。

报告期内  
成品一次性合格率

100%

产品出厂合格率

100%

省级以上药监部门、卫生监督检验部门、市场监督检验部门抽检合格率

100%

内部质量审计与第三方检查无重大缺陷。

指标	单位	2024
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0
客户投诉解决完成率	%	100.00

### 全面落实“233”质量管理模式

### 案例

公司全员参与质量文化建设。组织开展3·15消费者权益日活动、质量口诀征集活动、“产量+质量”双向并轨劳动竞赛、技能比武大赛、质量警示大会、食品安全知识竞赛、“智造新势力”第二期集训、质量改进揭榜挂帅等多种形式的质量活动，提升全员质量意识，助力高质量发展。



3·15消费者权益日活动——推进企业品质管理宣传



技能比武活动——提升员工质量意识及专业技能



“智造新势力”第二期集训——汤臣倍健对标学习，找差距，寻突破

### 获评2024年苏浙皖赣沪先进质量管理方法

### 案例

9月，公司申报的《“233”中药绿色智造质量管理模式》荣获2024年苏浙皖赣沪先进质量管理方法，并同步获评江西省市场监督管理局、南昌市市场监督管理局2024年质量提升创新成果先进质量管理方法“十佳案例”。

《“233”中药绿色智造质量管理模式》全面体现了江中药业坚持“质量第一”的管理理念，在面对中药传统设计与现代质量发展需要不匹配、传统质量控制与现代质量要求不适应、传统制造工艺与现代需求发展不协调的问题，公司确立“争创全国质量标杆企业”的质量战略目标，构建“2轮驱动”、“3个全面”、“3大支撑”的质量管理提升办法，最终形成数字化时代背景下的“233”中药绿色智造质量管理模式，为中药产业质量管理拓宽了新思路，提供了新方法。



南昌市先进质量管理方法“十佳案例”



“233”中药绿色智造质量管理模式图

### 荣获2024年度中国质量协会质量技术奖二等奖

### 案例

申报的《基于数智化技术的现代中药实时精准可视化质量管控体系研究与应用》项目荣获中国质量协会质量技术奖二等奖。该项目全面体现了江中药业在中药制造产业数字化、智能化应用的探索实践，项目通过系统创新在线检测技术、大数据建模分析、数字孪生等中药应用场景，解决了数据采集、工艺调控和质量改进滞后等行业瓶颈问题，独创中药智能化闭环稳态控制系统，为中药产业创新发展开拓了新模式。

## 产品召回机制

公司建立《产品召回处理程序》《不安全食品召回制度》，实时跟进国家召回制度的要求，建立健全产品召回机制。在发现产品不符合国家标准、行业标准或存在危害人身、财产安全等隐患时，应立即停止销售，主动召回相关产品，针对问题产品制定解决方案。并定期开展产品召回应急演练，确保召回系统有效运作。

## 药物安全

公司建立《药品不良反应报告和监测管理办法》，开展不良反应收集工作。根据产品特性开展药品安全性研究和重点监测，针对产品的每一个突出的安全性问题，制定降低药品安全风险措施。必要时对药品标准、说明书和标签进行修订；通过门户网站向社会发布药品安全警示信息；对医生、药师、患者等相关人员进行宣传教育培训，确保公众用药的安全、有效。若公司产品出现较严重的不良反应时，立即启动调查，必要时暂停销售，主动召回上市产品，减少危害。

## 维护客户权益, 提升服务体验

### 客户服务管理

为适应快速响应客户需求, 进一步提升服务质量, 公司制定《客户服务管理程序》《药品质量安全赔偿责任管理规程》等客户服务管理制度文件, 明确各部门在售后服务工作中的职责, 建立主动服务意识和快速响应机制。编制《客诉服务手册》, 针对产品特性及顾客咨询较多的问题, 形成统一且专业的回复话术, 使顾客对产品使用体验更佳。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
客户满意度	%	100	100	100
客户投诉数量	件	71	120	93
客户投诉解决完成率	%	100	100	100
合同履约率	%	100	100	100

### 客户满意度

公司始终将客户满意度视为企业发展的重要指标, 致力于通过多种方式提升客户体验, 积极倾听客户声音, 妥善处理客户反馈, 在报告期内取得了良好的成果。为深入了解客户需求和满意度情况, 公司在全国多个省市针对不同人群展开调研。采用街头分散式定点拦截访问的方式, 开展定性和定量跟踪性访谈调研。这种调研方式能够广泛收集不同地区、不同背景客户的意见和建议, 使公司更全面地把握市场动态和客户需求变化, 为产品和服务的优化提供有力依据。



#### 提升客户满意度

加大产品创新与促销活动, 积极投入研发资源, 进行新口感新技术的研发升级; 加大促销活动力度, 提高客户的购买意愿和消费体验, 增强客户对公司品牌的好感度。



#### 客户投诉及处理

编制实施《顾客投诉及顾客满意度调查程序》《医学咨询和投诉处理管理程序》《产品质量投诉处理规程》等制度。在实际处理客户投诉时, 落实“有诉必接、接诉即办、快办快结、结必满意”的投诉处理理念, 持续优化质量投诉处理及费用报销流程, 完善多部门协作机制以及费用审批、报销制度, 大大缩短了质量投诉处理时间, 确保所有投诉在5个工作日内完结, 及时有效地解决客户问题, 提高客户满意度。

报告期内, 公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

## 参与社区公益, 贡献社会力量

### 公益慈善

公司围绕“做强OTC, 发展健康消费品, 布局处方药”的业务思路, 推动“内生增长、外延并购”双轮驱动发展, 积极践行社会责任, 在践行社会责任的道路上, 公司始终秉持积极主动的态度, 将公益慈善融入日常工作, 致力于为群众办实事、解难题。公司制定《对外捐赠管理办法(2024版)》等制度文件, 规范公益慈善工作要求, 开展健康中国行公益活动, 参与华润健康乡村公益项目, 对口帮扶乡村振兴, 支援建设井冈山华润希望小镇。



#### “微公益”传递公司温暖

#### 案例

通过开展“微公益”活动, 切实改善群众生活, 传递企业温暖与关怀。3月, 公司发布《关于认真开展“微公益”——常态化为群众办实事活动的通知》, 正式启动“微公益”活动。截至12月底, 各基层党组织申报的89项“为群众办实事”清单, 已完成88项。这些项目涵盖了群众生活的多个方面, 如改善社区基础设施、关爱困难群体、助力教育发展等, 切实为群众解决了实际问题, 提升了群众的生活质量和幸福感。



公益慈善对外捐赠总额

289.63万元

志愿者活动参与

667人次



消费扶贫总金额

63.9万元

志愿者活动参与总时长

2,668小时

“润爱而生 向阳而行”爱心回收志愿服务

案例

3月,公司团委以“润爱而生 向阳而行”为主题举办爱心回收青年志愿服务公益活动,践行绿色低碳理念,青年志愿者分组负责收集、分类、打包和运输回收物品。活动短时间内回收衣物一千三百余件、童书上百本。回收衣物由“润智收”团队按标准分类处理,实现价值最大化;童书绘本全部捐往莲花县白渡村“童心港湾”,丰富留守儿童精神世界,助力乡村振兴。



青年志愿服务活动

海斯制药第一党支部落叶清扫志愿服务

案例

11月,海斯制药第一党支部党员志愿者们,为改善社区环境、减轻环卫工人负担,在王台主街道开展“爱护社区环境 清扫街道落叶”志愿服务活动。志愿者们手持清扫工具,对道路、绿化带、停车场等地的枯枝落叶和垃圾杂物进行集中清理,分工协作、认真细致,确保不留卫生死角。



携手井冈山华润希望小镇开展关爱教师公益活动

案例

9月,公司携手井冈山华润希望小镇,以“老师,保护嗓子”为主题开展关爱教师公益活动。活动中,江中药业捐赠江中牌复方草珊瑚含片、健胃消食片、利活乳酸菌素片等物资。志愿者向受表彰的百名教师及教育工作者赠送物资,还计划通过井冈山市教育体育局向山区超2,000名教师分发。此次活动给教师们送去健康保障与社会关怀,激发教师工作热情,助力当地教育事业。



济生制药车棚清洁在行动 服务群众我先行

案例

10月,济生制药以“车棚清洁在行动,服务群众我先行”为主题,组织30余名部门青年开展志愿服务活动。活动旨在改善公司停车场环境,为员工打造整洁有序的停车空间。志愿者们分别负责清扫地面垃圾落叶、清理车棚顶蜘蛛网、捡拾烟头纸屑以及整理杂乱停放的电瓶车。此次活动不仅优化了车棚卫生状况,还增进了青年员工间的协作,增强了团队意识,提升了服务素养。

乡村振兴

公司始终坚持以产业振兴为着力点,着力围绕以组织振兴为保障、产业振兴为引领、人才振兴为支撑、文化振兴为抓手、以生态振兴为前提的“五大振兴”领域,持续推动对口支援项目,坚持“以投资帮扶、产业合作为主,以公益帮扶、社会捐助为辅”的乡村振兴工作理念,帮助结对帮扶点和华润希望小镇进一步培育发展优势产业,解决“造血”问题,为乡村振兴工作奉献江中力量、贡献江中智慧。

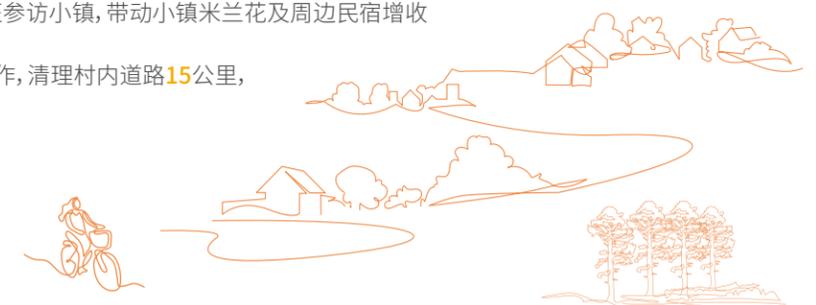


支援建设井冈山华润希望小镇

报告期内,公司捐赠16万元用于结对帮扶井冈山华润希望小镇开展环境改造、产业发展、组织重构、精神重塑等乡村振兴工作,捐赠药品(物资折款3.36万元)用于元旦、春节期间希望小镇乡风文明建设工作,惠及井冈山华润希望小镇352户,1022人。

公司派驻年轻干部围绕“环境改造、产业帮扶、组织重构、精神重塑”四大愿景开展井冈山华润希望小镇的运营管理工作,并挂职驻地镇政府,多措并举提升周边居民的生活幸福感和满意度。

- 在井冈山华润希望小镇,公司向小镇驻地村土山村采购黄桃等农特产品26万余元,村集体获利3万余元,带动当地果农增收
- 组织公司一线优秀销售人员培训班参访小镇,带动小镇米兰花及周边民宿增收
- 助力小镇完成8次人居环境整治工作,清理村内道路15公里,沟渠5公里



### 结对帮扶白渡村

公司贯彻落实党中央、国务院关于推进乡村全面振兴的整体部署，派驻工作队到对口帮扶点莲花县白渡村开展相关工作。特色太子参中药材产业为主体，传统种植业和传统养殖业为两翼的“一体两翼”产业发展格局，打造生态农业产业基地，发展“大棚”产业，把“输血”与“造血”相结合，吸纳带动白渡村、岐下村、高坵村等剩余劳动力就业增收。积极推进当地乡村环境整治。通过疏通沟渠、加固河堤，提高防汛抗旱及防灾减灾能力。为村主干道铺设沥青0.6公里，建设产业路近2公里。加强“劝诫亭”维保，发挥协商议事、谈心谈话、休闲娱乐等方面的作用。在当地安装3台净水器，全县第一个实现村级免费向村民提供饮用纯净水。

- 报告期内，依托企业帮扶优势，在当地提供就业岗位约50个，临时用工1500人次，发放劳动报酬20余万元
- 培养3名村级专业种植人员和1名专职产业管理人，打造一支有活力、有能力、有定力的“三有”团队，为生态农业产业发展提供人才保障
- 与村“两委”紧密结合产业创建实际，创新党建工作，充分发挥党委统领、党支部引领、党员带领“三领”作用，坚持产业开创到哪，就把党支部工作开展到哪，在白渡村成立良坊镇生态产业党支部
- 在江西省委组织部、省乡村振兴局联合开展的2023年度省派单位驻村工作队和驻村干部工作情况考核中，公司驻白渡村工作队荣获最高等次“好”
- 公司《中药材种植产业照亮乡村振兴之路》案例荣获中国上市公司协会颁布的“2024上市公司乡村振兴最佳实践案例”



截至2024年底  
共向村民提供纯净水  
**137,953**升  
约  
**25.9**吨



村民们捧起希望的种子

### 消费帮扶

公司积极参与国务院国资委组织的央企消费帮扶“迎春行动”和华润集团组织的“聚力行动”，组织下属单位食堂在央企消费帮扶线上平台积极采购脱贫县农特产品。2024年累计消费扶贫金额达63.9万元。

## 一带一路

在“一带一路”倡议的大背景下，公司积极响应，坚定民族中医药文化自信，致力于推动中医药文化走向世界，助力中医药国际化发展。

目前，江中药业的海外业务正处于战略布局阶段，持续探索在港业务的立足机会，推动中医药现代化发展、走向世界。公司正加强在港的销售渠道和品牌建设，计划通过香港本地分销商将自家的好产品进入香港市场销售，并积极在中成药制药及销售领域并购项目机会，将香港传统品牌引入内地。

## 依法纳税

公司高度重视税务管理工作，积极践行“依法纳税、合规经营”理念，财务部负责税务管理机制的建设与完善、税收政策与应用的研究，有效防范纳税风险。报告期内公司共上缴税费56,959万元。



绿意盎然的白渡村太子参产业基地



04

## 合作篇

发展相伴，贡献社会

合作篇·对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的响应



# 加大研发创新, 引领行业进步

## 科技创新体系

公司致力于成为经典名方现代中药研发的引领者、大健康产品创制的先行者。通过聚焦这两个核心领域, 充分发挥自身在中药领域的传统优势, 结合现代科技手段, 推动中药产业的现代化和大健康产业的创新发展。公司以国有企业“科改示范行动”为契机, 推动机制体制创新, 连续两年在国资委“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”, 且央企整体排名上升8名, 不断提升公司在科技创新方面的竞争力。

制度建设	制定《研发项目引进管理办法》《科技项目管理办法》《科技创新容错纠错实施办法》《科技创新管理规定》等一系列内部制度, 为科技创新活动提供了全面且细致的制度保障, 确保研发工作在规范的框架内有序推进。
平台建设	建立“一室两院多中心”组织架构, 全国重点实验室进行源于经典名方的中药创制和关键技术研究, 内设经方研究中心、复方研究中心、现代中药研究中心、改良创新研究中心、中药资源研究中心; 大健康研究院负责大健康产品的研究与开发, 内设肠道健康研究院、现代营养研究中心、药食同源研究中心; 产业技术研究院负责为其他中心提供技术支持与产品转化支持等, 内设分析测试中心、药理临床中心、制剂评价中心、转化研究中心。各中心协同发力, 确保公司的研发工作高质量前进。
研发激励	制定研发专项激励管理办法, 立足于有效产出, 紧扣市场效益, 构建了涵盖多层次、贯穿全流程、呈现立体化的激励机制。相继制定并颁布研发项目奖、产品效益奖、专项激励等一系列研发激励政策, 全方位激发研发团队的创新活力与工作效能。
产学研合作	与香港浸会大学中药创新研发中心签署战略合作协议, 重点围绕中药产学研示范基地平台构建、技术与产品研发、科技成果转化、创新性产品联合申报及人才联合培养等方面开展全面合作。与澳门大学共同开展中药材质量标准的研究, 制定具有国际影响力的中药材质量标准。

交流学习	继续做实做强全国重点实验室, 全国重点实验室主任一行先后赴北京、上海、江苏、河北、山东、广东等地的10多家全国重点实验室、高校和研发企业调研交流, 深入了解了各个全国重点实验室的组织架构、运行机制、管理模式、研究领域、攻关技术和发展战略, 为全国重点实验室的建设学习取经。
产品批件与成果转化	公司获冬菀止咳颗粒、维血康颗粒等补充批件5项。获得保健食品批件11项, 并成功实现了3项大健康产品的上市转化。
项目研发	公司获批国家重点研发计划1项, 省部级科研项目5项。以公司产品健胃消食片原料太子参为核心的《太子参质量控制与精深加工关键技术及产业化》项目获福建省科技进步二等奖。江中药业参与的《优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创制及应用》项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。
科技人才培养	贯彻落实工程硕博培养改革专项试点工作部署, 积极开展联合培养工作, 已联合西北农林科技大学、复旦大学、重庆大学3家高校, 培养规模从期初2023年2人增长至2024年8人, 目前累计已达15人。



## 探索形成“双栖优聘”的柔性引才模式

|| 案例

公司依托全国重点实验室，与高校、科研机构开展深度合作，探索“双栖优聘”模式，打破人才流动壁垒，为科技创新提供坚实的人才支撑。目前已有9名高层次人才全职进入工作。

该模式以“企业提供薪酬、高校提供编制”为新机制，遵循自主自愿等原则。学校、企业、双聘人员签订三方协议，明确各方权利义务与权益分配。学校给予企业对双聘人员特殊评审考核权力，企业成为学校单独研究生招生单位并设培养基地，实现企业与学校互利共赢。

## 片剂车间项目获评江西省“五小”活动优秀成果

|| 案例

11月，江西省职工“五小”活动优秀成果发布会在赣州市举行，公司申报的《一种四出药品包装自动堆叠码垛机》项目荣获二等奖，是省医药行业唯一获得二等奖以上的项目。

公司片剂车间通过实施此项目，完成健胃消食片外包自动装箱码垛系统上线，大幅降低了员工操作强度，实现降本增效，每年可产生直接经济效益60多万元，提升人均产值11.1%。



## 科技人才“精研班”暨青年科技人才项目

|| 案例

为加速培育高水平科技人才队伍，开展科技人才“精研班”项目，助力学员成长为科研骨干和领军人才，为重点在研项目提供支持，提升研发软实力。项目以“中医药文化和科研精神”为思想内核，围绕在研项目真实课题，构建“四阶”课程体系，涵盖研发入门、质量管理、项目管理及成果转化等内容，注重实践应用。该项目期望学员自驱成长、对标成长，后续课程将根据学员需求动态调整。此项目聚焦科技人才培养，为公司战略发展注入创新动力，致力于打造一支高素质、富有活力的江中科技人才队伍。

11月15日至17日，“精研班”暨青年科技人才项目开展第一阶段培训，以“青春筑梦，科技领航”为主题，邀请内外部专家，围绕中医药前沿技术、药品法规、注册管理和研发质量管理体系进行授课，由研发部选拔出29名青年员工参加培训。



## 知识产权保护

公司贯彻落实《商标法》《专利法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》《商业秘密管理办法》《老字号管理办法》《品牌管理办法》等公司层面的知识产权相关制度，建立完善知识产权管理体系与保护程序，明确了对专利权、商标、著作权、商业秘密等的保护措施，从各个方面规范知识产权管理，为保护公司知识产权提供坚实制度基础。报告期内，公司未涉及任何重大侵权或知识产权纠纷。

研发部为主要科技创新主体，是公司科技创新的主要力量。负责组织和指导公司知识产权管理体系的运转，让知识产权保护融入研发工作。同时，完善知识产权保护制度和体系，整理归档相关文件，一旦发现侵权风险事件及时上报。法律合规部主要负责应对知识产权侵权风险和诉讼。凭借专业法律知识，提前评估侵权风险，制定应对策略。当出现侵权纠纷时，依法维护公司权益，保障公司知识产权安全。

申请专利数量  
84 件

授权专利数量  
48 件

累计有效专利数量  
413 件

## 入选2024年江西省高价值专利培育项目承担单位

|| 案例

9月，江中药业凭借“微生态大健康产品关键技术及产业化研究”项目，入选省市场监管局公布的江西省高价值专利培育项目名单。此次入选是对江中药业科技创新与知识产权保护工作的肯定，后续将助力江中药业微生态大健康产品产业迈向高技术、高附加值发展方向，推动科技创新成果转化为产权和产业成果，促进专利价值实现，增强企业在微生态大健康领域的竞争力与影响力。

## 科技伦理

在科技研发过程中，公司高度重视科技伦理，尤其是在实验动物领域，通过一系列举措确保研发活动符合伦理规范，保障生命健康、维护公共安全、尊重自然环境。

公司建立了专业伦理监管机制，成立实验动物领域的伦理委员会，成员涵盖伦理审查人员、伦理监管人员，并且由部门主要管理人员担任伦理负责人。该委员会依据《江中药业实验动物伦理委员会章程》，对所有开展的动物实验进行严格的伦理监管，从源头上把控制动物实验的规范性和伦理性。

公司严格规范技术研发流程。在实验开展和专利申请环节，公司恪守科学伦理，执行严格的审批流程。在技术研发过程中，对可能影响自然环境、生命健康、公共安全或涉及伦理道德的技术进行全面评估，坚决避免开发或使用这类技术。同时，针对动物实验，公司建立了完善的伦理审查文件，详细规范动物试验的操作流程，保证所有的临床试验都能严格符合法规和道德伦理要求。

为持续提升员工的动物伦理意识及技能，公司定期对动物研究相关人员的合规培训结果及工作表现进行评估。通过这种方式，促使员工不断学习和了解科技伦理知识，将伦理规范内化于心、外化于行，在日常工作中自觉遵守相关规定，从人员层面保障科技活动的伦理合规性。

# 优化供应链条, 实现互利共赢

## 供应商管理

### 供应商管理体系

公司依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中华人民共和国民法典》《评标委员会和评标方法暂行规定》，结合内部制定的《供应商管理细则》《采购管理办法》，构建了全面且规范的供应商管理治理体系。健全供应商管理架构，明确各层级职能，实现精细化分工协作，确保采购、质量、生产等部门共同参与供应商管理程序，每年开展供应商评审，保障管理工作专人专管。

公司致力于构建统一的供应管理体制、运行机制、管理制度、业务流程、采购平台。依据供应商评估结果，公司针对供应商实施分级管理。针对评估中发现的问题，要求供应商制定整改方案并限期落实。方案执行完毕后，核验整改措施是否已按照标准落实。若出现重大质量问题或反复出现同类问题，要求供应商配合现场调查并提供分析整改报告。

### 供应商管理流程与要求

#### 1 供应商寻源

根据业务运营需求开展供应商寻源工作，通过寻源需求分析等方式，明确寻源要求，并针对潜在供应商开展寻源评定，评估供应商经营资质、生产活动对环境的影响等方面内容。

通过寻源评估的供应商将成为本公司的候选供应商。

#### 2 供应商准入

设定严格的供应商准入标准，并依据准入标准，针对入选供应商进行准入评审，包括生产能力、质量管理、环境保护等方面内容。

通过资质审查的方式充分了解入选供应商的资质水平，确保其符合公司的规范要求。

#### 3 供应商评估

从供应商绩效表现评估与风险管理评估两个维度开展供应商评估工作。

每年通过案头评估、现场评估等方式，从质量管理和社会责任管理两方面综合评估供应商表现。

#### 4 供应商分级管理

对于在供应商评估中发现的问题，要求供应商实施整改方案，并在规定时间内整改落实到位。

方案执行完毕后，核验整改措施是否已按照标准落实。若供应商出现重大质量问题或反复出现同类质量问题时，要求供应商配合本集团进行现场调查，分析问题原因，并在一周内提供分析整改报告。

#### 5 供应商审查

《供应商年度业绩评价表》每年向全部供应商开展综合考核评审，向关键供应商提出可持续发展绩效目标，并监督目标进展。

可持续表现不佳的供应商出具不符合项整改计划，发出《采购暂停通知单》并督促整改。

### 责任采购

公司将ESG纳入采购理念，按照“安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应”的原则开展采购工作，对绿色、节能、环保、社会责任、社会公益活动等在综合评审法评标办法中设置了评分项。公司累计针对91家供应商开展了现场的环境、社会影响评价，均未发现在社会和环境方面存在潜在重大负面影响。报告期内，现场审核供应商21场次，未发现童工、强迫劳动等零容忍问题。公司供应商反腐败行为监控已覆盖131家资格审查合格、具备交易资格的供应商。

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，**未出现任何逾期支付事件**。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



## 供应链风险管理

### 供应商风险评估与管理

公司每年依据风险评估标准,从风险发生可能性和影响程度两个维度,对供应商进行风险识别与评估。要求所有供应商签署《廉洁合规承诺书》,确保合作过程中的廉洁与合规。通过建立守信激励、失信惩戒机制,有效降低业务风险,促使供应商提升自身服务和产品质量。

### 风险监控与预案制定

建立风险监控机制,定期评估和更新供应链风险,确保风险管理的及时性和有效性。针对供给波动风险,每季度对市场行情、供应波动等进行评估,并及时制定风险预案,以便在风险发生时能够迅速响应,减少损失。面对供应中断等突发事件,公司依照《突发事件处理》相关规定,协调供应链各环节高效应对,确保在紧急情况下能够维持基本运营,减少对生产和销售的影响。



报告期内,  
供应链风险事件数量为  
**0**

### 坚持实施集中采购

坚持实施集中采购,制定2024年集中采购目录,由本部统筹实施山药等主要原材料采购工作,制定专项采购方案。



### 优化供应链结构

为保证战略资源稳定供应,公司积极优化供应链结构,实现供应商多元化、多渠道化。

开展供应链本地化布局,鼓励各基地推进本地化寻源,或邀请外地供应商在基地所在地及周边建厂,有效减少运输周期,缩短供应时间,提升供应链的抗风险能力和快速响应能力。



### 搭建供应链合规溯源体系

充分利用数字化技术搭建供应链合规溯源体系,全面追溯和记录产品生产和供应链管理中的各个环节,以确保这些环节符合相关法规、标准要求,进一步提升整体供应链的透明度和质量管理水平。

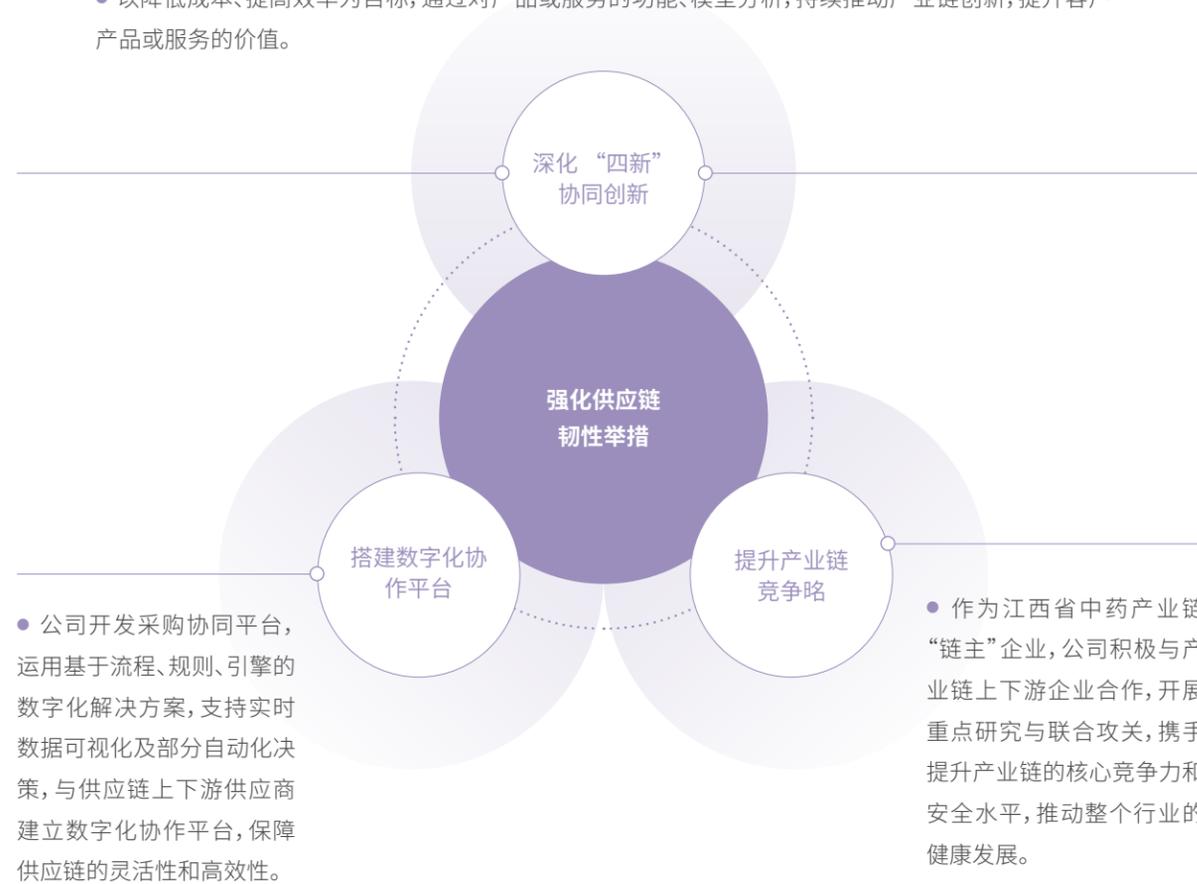
通过内外溯源的协同作用,公司全面管控产品生产全过程,确保产品质量与合规性。



供应链安全管理相关举措



- 供应链公司与供应商紧密合作，深入开展“四新”（新技术、新材料、新工艺、新模式）协同创新项目，推动一系列创新成果落地。
- 以降低成本、提高效率为目标，通过对产品或服务的功能、模型分析，持续推动产业链创新，提升客户产品或服务的价值。



### SRM平台建立提升供应链核心竞争力

|| 案例

8月，公司SRM平台正式上线，进一步加强了供应商关系管理。该平台围绕公司采购业务相关的领域，与供应商进行订单、物流、结算等协同，建立起长期、紧密的业务关系，实现了对采购流程进行全生命周期管理及供应链协同过程的可视化和数字化，并通过采购风险的实时预警和智能化的分析决策，提升了供应链的稳健性和韧性。江中药业SRM平台的建立也成功带动了一批上游供应商的数字化转型，提升了供应链的数智化水平和核心竞争力。

## 实施数字转型，提升运营效率

### 数字化转型

公司坚持科技创新推动绿色发展，不断布局丰富智能化生产线，系统性提升智能制造水平。以公司“十四五”数字化战略为指引，通过智能制造、绿色制造理念推进数字化转型，引入大数据、工业互联网、人工智能、云平台、网信安全等技术，探索新一代智能化技术与制造业的深度融合，将数字化、智能化探索贯穿在生产、仓储、物流、质量、设备、安全、环保等业务环节，实现了业务流程的线上化、数据化、智能化，提高了工作效率和决策水平。

#### 贯业标准参编

起草《制药企业数字化转型指南》，参与GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》、GB/T39117-2020《智能制造能力成熟度评估方法》《智能工厂管控一体化集成参考模型》等一系列数字化转型和智能制造方面标准的编制与修订，引领行业智能制造创新之路。

#### 产线智能化升级

通过拉通生产上下游业务系统，有效赋能生产执行与运营管理，显著提升了仓储、物流以及生产运行效率，全面提高了园区的智能化运营水平。《中药压片自主稳态闭环调控生产模式》入选2024年中国企业改革与发展研究会“新质生产力发展优秀案例”，体现了公司在生产模式创新上的卓越成果。



《中药压片自主稳态闭环调控生产模式》入选2024年“新质生产力发展优秀案例”

公司“基于数据驱动的中药全产业链价值提升领航实践”成功入选“数字领航企业实践案例”，同时“连续化生产中中药智能工厂”入选卓越工厂名单，成为医药行业首批入选企业。此外，公司还荣获医药行业首家数字化转型成熟度3星级、两化融合AAA、DCMM数据管理能力成熟度稳健级(3级)，并入选江西省首届“数字领航”企业，这些荣誉充分彰显了公司在数字化转型道路上的领先地位和卓越成就。

### 入选2024中国上市公司协会数字化转型最佳实践案例

|| 案例

2024年，中国上市公司协会信息与数字化专业委员会公布2024年度上市公司数字化转型最佳实践活动入围案例名单，江中药业两项案例成功入选。其中，“数据赋能未来 转型驱动变革——江中药业基于价值创造的财务数字化转型”案例入选场景创新维度的典型案例；“基于知识图谱进行中医药行业设备智能运维关键技术探索研究”案例入选技术领先维度的优秀案例。

### 入选2024年国家药品监督管理局智联共治典型案例

案例

江中药业的“中药大品种生产全过程在线检测质量管控体系”成为全国5个“2024年智联共治典型案例”之一。该体系创新采用PAT技术，搭建在线检测技术网络，制定全流程在线质量控制标准，实现中药生产全流程智能检测，有力推动了中药产业数字化转型。体系建立过程中，江中药业输出可推广的体系性文件，多项创新技术获国家专利授权。



### 获2024中国企业改革发展优秀成果三等奖

案例

11月18日，中国企业改革与发展研究会发布了2024中国企业改革发展优秀成果名单，江中药业“数据赋能未来转型驱动变革——基于价值创造的财务数字化转型”荣获三等奖。

## 保护信息安全

公司编制实施信息网络安全管理制度，遵循等级保护2.0要求与ISO27001国际标准，参考业界的网络安全最佳实践，颁布《第三方网络安全管理规范》《人员网络安全管理规范》《网络安全合规检查管理规范》《信息系统业务连续性管理规范》以及《IT基础设施管理规范》等多项网络安全相关管理制度和规范。

公司建立以主要负责人为组长的网络安全与信息化领导小组，以智能与数字化部为主的网络安全与信息化工作小组，全员签订安全责任书，并在各部门、业务线、基地之间组建网络安全通报群；开展信息安全评估，建立网络安全专项预算，对公司整体网络进行了重构，实现区域汇聚，建立主干网络双线路设备冗余；积极参与华润集团及江西省的护网演习，完善网络攻防协同体系，建立网络安全应急机制；修复系统漏洞，对老旧系统架构进行更新升级；建立网络分区分域及纵深防护体系，搭建全网态势感知系统，加强边界防护体系与全网安全监测与感知；建立智慧安全协同平台，实现安全脆弱性与漏洞的生命周期管理的自动化与智能化，安全事件、安全问题、安全风险的闭环处置与智能化管理。

### 完成采购供应链平台建设

案例

公司围绕采购供应链端到端各环节进行整体梳理及重新设计，改变传统“孤岛式”的供应链管理模式，构建以数据为驱动、多方协同的供应链生态系统，实现业务全闭环管理。通过建设供应商管理、采购寻源管理等8大内部协同场景，采购订单协同、送货协同等4大外部协同场景，与9大系统集成，提供更加高效、便捷、智能的供应链管理解决方案，助力业务人效提升30%，全链条综合提效25%以上，推动业务人员组织变革，提升供应链效率及透明度。



数据安全事件涉及的金额

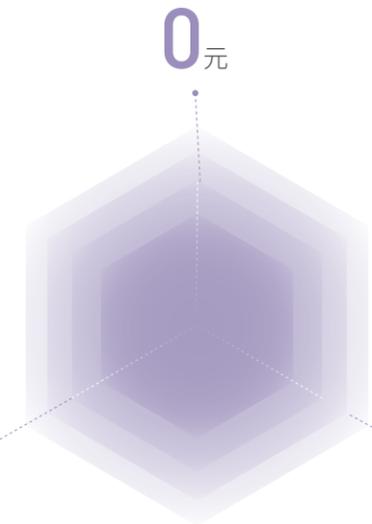
0元

泄露客户隐私事件涉及的金额

0元

泄露客户隐私事件数量

0个



# 附录

## 关键绩效表

### 环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024
资源消耗	水资源	耗水总量	万吨	140.94
		新鲜水用量	万吨	119.94
	能源	能源消耗总量	吨标准煤	15,308
		万元产值综合能耗（可比价）	吨标准煤 / 万元	0.0335
		化石能源消耗量	吨标准煤	8,318
		煤炭消耗量	吨标准煤	0.00
		柴油消耗量	吨标准煤	100
		天然气消耗量	吨标准煤	8,218
		其他化石能源消耗量	吨标准煤	0.00
		非化石能源消耗量	吨标准煤	766
		屋顶光伏	吨标准煤	766
		余热能	吨标准煤	0.00
		外购能源消耗量	吨标准煤	6,224
		外购电力	吨标准煤	6,224
		外购热力	吨标准煤	0.00
		清洁能源消耗量	吨标准煤	8,984
		非化石能源消耗量占比	%	4.27
		清洁能源消耗量占比	%	46.10
	物料	物料消耗总量	吨	23,009.00
		可再生资源消耗量	吨	18,437.00
可再生资源消耗量占比		%	80.12	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	
污染防治	物料	不可再生物料消耗量	吨	4,572.00	
		有毒有害物料消耗量	吨	6.00	
		包装材料消耗总量	吨	8,572.00	
		可循环使用包装材料消耗量	吨	4,000.00	
		不可循环使用包装材料消耗量	吨	4,572.00	
		物料消耗强度	吨 / 百万元	5.10	
污染防治	废水	废水排放量	吨	570,525.00	
		固体废弃物	固体废弃物处置总量	吨	11,086.61
	一般工业固体废物产生量		吨	9,432.26	
	一般工业固体废物处置量		吨	9,432.26	
	一般工业固体废物产生密度		吨 / 百万元	2.13	
	一般工业固体废物综合利用量		吨	9,431.13	
	一般工业固体废物综合利用率		%	100.00	
	固体废弃物	危险废物产生量	吨	213.22	
		危险废物处置量	吨	213.22	
		危险废物产生密度	吨 / 百万元	0.03	
		气候变化	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量
	范围一排放量			吨二氧化碳当量	16,706.47
范围二排放量	吨二氧化碳当量			20,327.00	
温室气体减排量	吨二氧化碳当量			3,553.00	
温室气体排放强度（1+2）	吨二氧化碳当量 / 万元			0.08	
环境管理	环保投入	环保总投入	万元	542.59	
		环保总投入占营业收入比例	%	0.12	

## 社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	
员工	员工结构	员工总数	人	4,182	
		少数民族员工	人	83	
		残疾员工	人	44	
		按性别结构划分:			
		男性	人	2,111	
		女性	人	2,071	
		按教育背景划分			
		博士	人	19	
		硕士	人	298	
		本科	人	1,342	
		专科	人	1,100	
		专科以下	人	1,423	
		按年龄划分:			
		30岁(含)以下	人	989	
		30岁-50岁(含)	人	2,723	
		50岁以上	人	470	
		按区域划分:			
		中国大陆员工	人	4,182	
		港澳台员工	人	0	
		海外员工	人	0	
		按专业构成划分:			
		生产人员	人	1,251	
		销售人员	人	1,373	
		技术人员	人	1,143	
		财务人员	人	102	
		行政人员	人	313	
		新入职员工人数	人	591	
新入职员工按性别结构划分:					
男性	人	313			
女性	人	278			

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024
员工	薪酬与福利	新入职员工按招聘渠道划分		
		应届毕业生	人	163
		社会招聘	人	428
		劳动合同签订率	%	100.00
	薪酬与福利	社保缴纳比率	%	100.00
	员工职业健康安全 安全管理	职业伤害及职业病频次	人	0
		安全培训覆盖率	%	100.00
		安全生产责任险投入金额	万元	5.16
		安全生产责任险人员覆盖率	%	3.60
		工作场所员工发生事故的比率(工伤率)	%	0.36
		因工亡故人数	人	0
		因工亡故比率	%	0.00
		因工伤损失工作时数	小时	840.00
		职业病发生率	%	0.00
		关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元
	发展与培训	全年培训场次	次	452
		年度培训支出	万元	473.00
		培训总人数	人	4,182
		员工培训覆盖率	%	100.00
		男性员工受训比例	%	100.00
		女性员工受训比例	%	100.00
高级管理层员工受训比例		%	100.00	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	
员工	发展与培训	中级管理层受训比例	%	100.00	
		基层员工受训比例	%	100.00	
		员工平均培训时长	小时	38.00	
	劳动纠纷解决机制	劳动纠纷案件数量	件	0	
		员工流失率	%	10.17	
	员工流动	按性别结构划分			
		男性	人	255	
		女性	人	175	
		按年龄结构划分			
		30岁(含)以下	人	174	
		30岁-50岁(含)	人	212	
		50岁以上	人	44	
		按所在区域划分			
		中国大陆员工	人	430	
		港澳台员工	人	0	
		海外员工	人	0	
	数据安全	网络安全事件数量	件	0	
	创新发展	客户投诉数量	件	93	
		客户投诉解决数量	件	93	
		研发投入金额	万元	21,357.87	
		研发投入占营业收入比例	%	4.82	
		研发人员数量	人	415	
	知识产权保护	研发人员占比	%	9.92	
申请专利数量		个	84		
发明专利申请数量		个	57		
实用新型专利申请数量		个	19		
知识产权保护	外观设计专利申请数量	个	8		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024		
知识产权保护	知识产权保护	授权专利数量	个	48		
		发明专利授权数量	个	26		
		实用新型专利授权数量	个	7		
		外观设计专利授权数量	个	15		
		有效专利数量	个	413		
		百万营收有效专利数量	个/万元	0.09		
		商标权数量	个	1,426		
		著作权数量	个	1		
		供应链安全管理	供应链管理	供应商数量	家	131
				中国大陆供应商数量	家	130
港澳台及海外供应商数量	家			1		
审查的供应商数量	家			21		
获得可持续相关认证的供应商数量	家			125		
廉洁协议签订情况	家			131		
供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量			件	0	
税务管理	缴纳税费金额	万元	56,959			
社会贡献	公益慈善	公益慈善投入	万元	289.63		
		志愿者活动参与人次	人次	667		
		志愿者服务总时长	小时	2,668.00		
	乡村振兴	乡村振兴投入	万元	119.36		
		乡村振兴惠及人数	人	1,899		
乡村振兴项目数	个	2				

公司治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	
治理策略与组织架构	组织构成及职能	董事会人数	人	9	
		董事会博士占比	%	33.33	
		董事会研究生占比	%	44.44	
		董事会本科及以下占比	%	22.22	
		董事会男性占比	%	88.89	
		董事会女性占比	%	11.11	
		独立董事占比	%	33.33	
		非独立董事占比	%	66.67	
		召开董事会次数	次	11	
		召开监事会次数	次	8	
		高管人数	人	3	
		高管博士占比	%	0	
		高管研究生占比	%	66.67	
	高管本科及以下占比	%	33.33		
	高管男性占比	%	66.67		
	高管女性占比	%	33.33		
	内部控制	重大或重要内控缺陷数量	个	0	
	反腐倡廉	反腐倡廉培训参训人次	人次	798	
	投资者关系与股东权益管理	投资者关系	投关活动次数	次	140
			投资者交流会次数	次	10
累计接待投资者数量			人次	924	
股东利益		召开股东大会次数	次	4	
		股东大会董事出席率	%	100.00	
		披露的定期报告数量	份	4	
		发布的临时公告	份	67	

指标索引

章节题目 (议题)	央企 ESG 指引 <sup>1</sup>	交易所指引 <sup>2</sup>	
治理篇：依法治企，深化治理改革	推进党建廉政，强化内部监督	G1.1	/
	夯实治理架构，优化决策流程	G1.2、G1.3	/
	强化合规经营，防范潜在风险	G2.1、G2.2、G2.3、G5.1、G5.2	第五十五条、第五十六条
	保护投资权益，维护市场信心	G3.1、G4.2	第五十三条
环境篇：向绿而行，实现生态共赢	制定环境策略，落实绿色发展	E5.4 E5.5 E5.6	第三十三条
	应对气候变化，迈向双碳目标	E3.1 E3.2 E3.3 E5.1	第二十一条至第二十八条
	发展循环经济，推动资源再生	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E2.1、E2.2、E2.3、E5.2	第三十条、第三十一条、第三十五条至第三十七条
	保护生物多样性，守护自然生态	E4.1	第三十二条
	推动绿色运营，实现持续发展	S5.4	第二十条
	社会篇：以人为本，共筑美好生活	保障员工权益，促进职业成长	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4
提升产品质量，确保药品安全		S2.1	第四十七条
维护客户权益，提升服务体验		S2.2	第四十八条
参与社区公益，贡献社会力量		S4.1、S4.2、S4.4	第三十九条、第四十条
合作篇：发展相伴，贡献社会	加大研发创新，引领行业进步	S2.3	第四十二条
	优化供应链条，实现互利共赢	S3.1、S3.2	第四十五条、第四十六条
	实施数字转型，提升运营效率	S4.4	第四十二条

<sup>1</sup>《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

<sup>2</sup>《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

## 读者反馈表

尊敬的读者，

您好！感谢您在百忙之中阅读《江中药业2024年度环境、社会和公司治理报告》。为了不断改进报告编制工作，提升江中药业履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

地址：

邮件：

1.对于江中药业来说，您所属的利益相关方类别是：

股东与投资者       客户       员工       政府及监管机构

供应商与合作伙伴       社区       公众与媒体       其他

2.您对本报告的总体印象是：

很好       较好       一般       较差       很差

3.您认为本报告结构安排：

很合理       较合理       一般       较差       很差

4.您认为本报告版式设计：

很合理       较合理       一般       较差       很差

5.您认为本报告可读性：

很好       较好       一般       较差       很差

6.您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

能       一般       不了解

7.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

高       较高       一般       较低       低

8.您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

好       一般       差       不了解

9.对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

---

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述(如有)作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。



## 江中药业股份有限公司

Jiangzhong Pharmaceutical Co., Ltd

Add: 江西省南昌市高新开发区火炬大街 788 号

Tel: 0791-88166616

E-mail: info@crjz.com

<http://www.crc.com.hk>



了解更多资讯敬请关注  
江中药业微信公众号